

Tarifs 2024

CONTACTS GMC MEDIA

DIRECTION RÉGIE

Anouk KOOL	Directrice exécutive	01 41 46 88 60	akool@gmc.tm.fr
Caroline BLANCANEUX	Assistante de direction	01 41 46 85 05	cblancaneux@gmc.tm.fr

BRAND STYLIST

Claire SCHMITT	Directrice Déléguée Pôle Brand	01 41 46 89 60	cschmitt@gmc.tm.fr
Valérie VALLEJO	Brand developer	01 41 46 89 40	vvallejo@gmc.tm.fr
Zahra NOURHASHEMI	Assistante commerciale	01 41 46 88 22	znourhashemi@gmc.tm.fr

► **Publicité littéraire**

Patricia de La FAGE	Responsable commerciale	06 11 18 03 36	lafagedeveloppement@gmail.com
---------------------	-------------------------	----------------	-------------------------------

TRADING

Anne-Caroline de STOPPANI	Directrice déléguée Pôle Agences Conseil & Trade/Référente RSE	01 41 46 87 57	acdestoppani@gmc.tm.fr
Géraldine VERHAGE	Coordinatrice commerciale	01 41 46 85 25	gverhage@gmc.tm.fr
Annabelle COMIN	Responsable commerciale trading	01 41 46 89 17	acomin@gmc.tm.fr
Ilona MOTYCZYNSKA	Directrice de publicité	01 41 46 84 02	imotyczynska@gmc.tm.fr
Julien LAFRONT	Directeur de clientèle	01 41 46 87 69	jlafront@gmc.tm.fr
Marine LAUDET	Directrice de clientèle	01 41 46 89 25	lverriere@gmc.tm.fr
Marie Cécile ETIENNE	Directrice de clientèle	01 41 46 88 80	mcetienne@gmc.tm.fr
Fatoumata KOITA	Directrice de clientèle	01 41 46 88 04	fkoita@gmc.tm.fr

► **Administration des ventes**

Daphné ROCA	Directrice ADV	01 41 46 84 56	droca@gmc.tm.fr
Laetitia HAETTY	Responsable ADV	01 41 46 84 34	lhaetty@gmc.tm.fr

TRAFFIC / PLANNING

Ali KONE	Directeur Data, AdTech et programmation - opération publicitaires / planning print	01 41 46 86 14	akone@gmc.tm.fr
----------	--	----------------	-----------------

► **Planning Print**

Marie-Christine SOURIMANT	Directrice service planning	01 41 46 88 41	mcsourimant@gmc.tm.fr
---------------------------	-----------------------------	----------------	-----------------------

► **Traffic Digital**

Tony RAJAONARIVO	Responsable AD Opérations	01 41 46 88 59	trajaonarivo@gmc.tm.fr
------------------	---------------------------	----------------	------------------------

OPS & CONTENT

Jean-Jacques BENEZECH	Directeur délégué aux Contenus et Opérations Spéciales	01 41 46 83 97	jjbenezech@gmc.tm.fr
Nicolas DAVID	Responsable de production	01 41 46 83 67	ndavid@gmc.tm.fr

FABRICATION

Emmanuel DEZERT	Directeur adjoint de la fabrication	01 41 46 89 07	edezert@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Cheffe de fabrication	01 41 46 88 28	mguillambert@gmc.tm.fr
Christophe BENNOT	Responsable flux de production	01 41 46 88 56	cbennot@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Eléments techniques Publicité	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

Conditions générales de vente, fiches techniques, calendriers rédactionnels et plannings de parutions sont disponibles sur notre site :

www.gmc-media.com

Tarifs 2024

	Simples		Doubles
STANDARD			
Page quadri	10 000 €	Double page quadri	20 000 €
EMPLACEMENTS PREMIUM ⁽³⁾			
4 ^e de couverture	30 000 €	Double d'ouverture ⁽¹⁾	30 000 €
3 ^e de couverture	15 000 €	2 ^e double d'ouverture	26 000 €
Verso Face édito	16 000 €	3 ^e double d'ouverture	24 000 €
Recto face S1 / S2	16 000 €	Double fermeture tunnel	23 000 €
Recto face Stylist La List (1er et 2ème recto)	14 000 €	Double entre sommaires	22 000 €
		Double entre sommaire et édito	22 000 €
		Double ouverture rubrique	21 000 €

CATEGORIES TARIFAIRES

FIRST	
Du 3ème au 5ème recto	13 000 €
Verso ouverture rubrique	12 000 €

CAMPAGNES RSE : NOUS CONSULTER

CAMPAGNES JO 2024 : NOUS CONSULTER

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ▶ **Rectos successifs ou doubles pages successives** : +10% sur les pages successives à partir de la seconde
- ▶ **Formats spéciaux** : nous consulter
- ▶ **Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti**
- ▶ **Collages / Echantillons** : nous consulter
- ▶ **Publi-reportages (hors icono)** : Frais techniques (conception et réalisation) : nous consulter
Les publi-reportages qui ne sont pas réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué".
Nous consulter pour la charte graphique et nous soumettre la maquette pour accord avant tout envoi d'éléments techniques à Rachida Malki au 01 41 46 87 91 ou rmalki@gmc.tm.fr
- ▶ ⁽¹⁾ **Double d'ouverture** : double page incluant la 2^e de couverture
- ▶ ⁽³⁾ **Emplacements Premium** : ces emplacements sont à confirmer 1 mois avant la date de bouclage commercial
Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis (voir CGV GMC 2021).

Tarifs 2024

Grilles de dégressifs édition générale

Avant application de la remise professionnelle de 15%. Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS PRINT EXCLUSIVEMENT				
De	10 001 €	à	20 000 €	4%
De	20 001 €	à	40 000 €	6%
Plus de	40 001 €	à		8%

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

CUMUL DE MANDATS PRINT EXCLUSIVEMENT

CA Brut base achat applicable au 1er euro 3%

Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

- ▶ En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandat est susceptible d'être remis en cause.
- ▶ Les dégressifs cumulables sont calculés sur le Brut base achat
- ▶ Les dégressifs s'appliquent du mois de janvier au mois de décembre (sur la base des dates de sortie de nos magazines) et sont réajustables en fin d'année
- ▶ La remise professionnelle de 15% s'applique après déduction des dégressifs

Tarifs 2024

Renseignements techniques

FORMATS	ROGNE L X H
Double page	450 X 280
Page	225 X 280

Annonces à livrer au format PDF/X-1a

- Pour générer un fichier PDF Certifié 1.3 conforme aux normes ISO 15930 préconisées par le Ghent PDF Workgroup pour la presse magazine : Téléchargez MagazineAds_1v3
- Nous conservons et acceptons les champs XMP des PDF pour les envois dématérialisés en se référant aux critères du Ghent PDF Workgroup (normes GWG_V1.1_AD en collaboration avec AdsML.)
- Nous n'acceptons pas les PDF Raster.

► **Livraison** 9 place Marie-Jeanne Bassot CS 50238 - 92593 Levallois-Perret Cedex
Océane REY, oreya@gmc.tm.fr - 01 41 46 88 06

► **Délais** Remise des éléments techniques : 4 semaines avant parution
Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur et la garantie d'emplacement préférentiel

Plus d'informations techniques sur le site de la régie commerciale :

www.gmc-media.com

Contacts Fabrication

Emmanuel DEZERT	Directeur adjoint de la fabrication	01 41 46 89 07	edezert@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Cheffe de fabrication	01 41 46 88 28	mguillambert@gmc.tm.fr
Christophe BENNOT	Responsable flux de production	01 41 46 88 56	cbennot@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Eléments techniques Publicité	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

e-Justifs

Stylist étant adhérent à l'outil **e-justifs**, conformément aux accords pris entre le SPM Marketing & Publicité et l'Udecam, 2 exemplaires papier au plus, seront envoyés par numéro et par agence-média utilisant cet outil.

Edité par **MARIE CLAIRE ALBUM SA**

9 place Marie-Jeanne Bassot CS 50238 - 92593 Levallois-Perret Cedex

Siret 55206277000110 - N° CEE FR40552062770