



85 NFT
EXPERIENCES
POUR UN MONDE MEILLEUR

marie claire

MARIE CLAIRE INVESTIT LES NFT À L'OCCASION DE SES 85 ANS

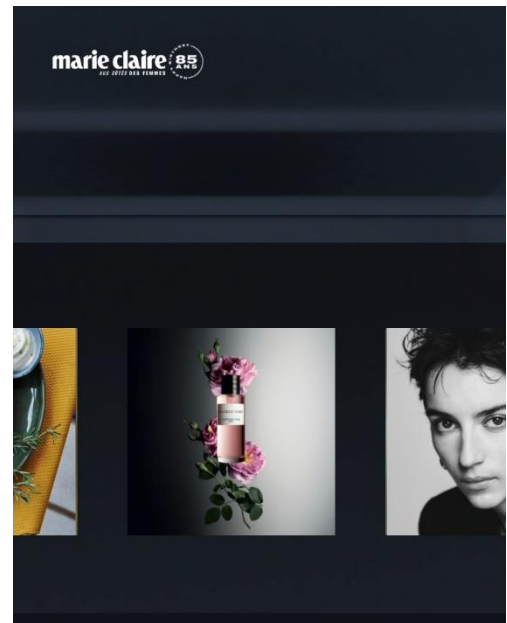
- Le mois dernier, [Marie Claire](#) – le plus puissant mensuel féminin haut de gamme avec une audience globale de 7,9 millions de lecteurs¹ – annonçait un projet ambitieux pour célébrer ses 85 ans d'engagement auprès des femmes, avec notamment la parution de trois numéros collector.
- Ce mois-ci, Marie Claire va encore plus loin et innove en invitant ses lectrices à vivre 85 expériences extraordinaires au profit d'un monde meilleur : au total, 85 NFT seront mises en vente dès le 9 novembre pour soutenir les droits des femmes, l'éducation et l'écologie, des causes chères à Marie Claire.

MARIE CLAIRE, PREMIER MAGAZINE À PROPOSER DES NFT « ENGAGÉS »

Depuis 85 ans, Marie Claire a su traverser les époques aux côtés des femmes en les surprenant et en se tenant au plus près de leurs usages. Pour célébrer toutes ces années, la marque média investit le Web3 et devient le premier magazine au monde à proposer des NFT engagés.

Au total, 85 NFT seront mis en vente – à prix fixe ou aux enchères à partir de 100 euros – donnant accès à 85 expériences extraordinaires : une invitation au prochain défilé Marine Serre lors de la Paris Fashion Week, une visite privée de la Colle Noire de Dior avec une récolte de la rose, un dîner d'exception en compagnie du Chef de renom Alain Ducasse, une visite privée de l'atelier de Mathias Kiss en sa compagnie, une rencontre en tête à tête avec la top model Helena Christensen, un séjour en Corse au Couvent de Pozzo, etc.

Avec cette innovation, Marie Claire engagera aussi ses lectrices dans la construction d'un monde meilleur puisque l'intégralité des bénéfices issus des ventes sera reversée à trois associations² qui résonnent avec les valeurs et les engagements portés par Marie Claire : les droits des femmes avec *la Fondation des Femmes*, l'éducation avec *Viens Voir Mon Taf* et l'écologie avec *No More Plastic Foundation*.



¹ Source : ACPM OJD 2021-2022

² **La Fondation des Femmes** : [La Fondation des Femmes](#) agit pour les droits des femmes et la lutte contre les violences dont elles sont victimes.
Viens Voir Mon Taf : L'association [Viens Voir Mon Taf](#) permet aux élèves de l'éducation prioritaire de trouver le stage de leur rêve.
No More Plastic : La Fondation [No More Plastic](#) a pour but de sensibiliser le public à la pollution plastique et microplastique.

Ce projet caritatif est rendu possible grâce au soutien de Sézane, marque de prêt-à-porter créée par Morgane Sézalory, elle aussi engagée auprès des femmes depuis 10 ans.

« Pour notre anniversaire, nous souhaitons surprendre et engager l'ensemble de nos audiences dans une expérience inédite qui fait sens et qui résonne avec nos valeurs. En investissant le Web3, nous voulons aussi démontrer notre volonté de poursuivre notre accélération sur le digital ainsi que notre détermination à innover pour les 85 prochaines années. »

**Gwenaëlle Thebault, Directrice Générale Déléguée du groupe Marie Claire
et Éditrice de Marie Claire**

« C'est une grande fierté pour Marie Claire d'être le premier magazine au monde à vendre des NFT à but exclusivement caritatif. Et de mettre la technologie la plus pointue au service de causes qui nous sont chères : les droits des femmes, l'éducation et l'écologie. Je tiens à remercier tous les partenaires et marques qui nous accompagnent pour réaliser ce projet innovant. »

Katell Pouliquen, Directrice des Rédactions de Marie Claire

UNE GALERIE D'ART DIGITALE IMMERSIVE POUR ACCÉDER À DES EXPÉRIENCES INÉDITES

Pour porter cette initiative, Marie Claire s'est associée à Rosalie Mann de chez *No More Plastic* et Sébastien Heimann de chez *The Good Society*, l'une des plateformes les plus réputées au monde pour les *fundraising* au profit d'organisations caritatives.

Ensemble, ils ont déployé une plateforme dédiée, avec le soutien de l'agence Renaissance, qui sera accessible directement sur son site marieclaire.fr dès aujourd'hui.

Pensée comme une galerie d'art, cette plateforme unique et immersive permet aux visiteurs de circuler virtuellement tout en découvrant les 85 NFT Expériences.

En contrepartie de chaque lot, l'acquéreur ou l'enchérisseur gagnant recevra un certificat de *Change Maker*, sous forme de NFT, représentant une œuvre d'art digitale en édition limitée. Chacun d'entre eux recevra un e-mail avec les indications pour récupérer son NFT et créer sa *wallet* ainsi que les modalités pour bénéficier de son expérience unique « à vivre dans la vraie vie ».

Cet événement sera rythmé par quatre temps forts qui dévoileront les collections :

- 9 novembre : 1^{er} drop avec 20 lots
- 22 novembre : 2^{ème} drop avec 22 lots
- 6 décembre : 3^{ème} drop avec 20 lots
- 12 décembre : 4^{ème} drop avec 23 lots

À PROPOS DE MARIE CLAIRE

- Magazine fondé en 1937 par Jean Prouvost et Marcelle Auclair. Sa signature : la voix des femmes, le sens de l'époque.
- Premier mensuel féminin haut de gamme avec une diffusion France payée de 287 001 exemplaires (Source : ACPM OJD 2021-2022)
- Premier féminin haut de gamme avec 1,3 millions de lecteurs (Source : ACPM ONE NEXT 2021 V4)
- 6 millions de visiteurs uniques dont 4,5 millions de femmes (Source : One Next Global 2022 S1 MNR)

CONTACTS PRESSE : GROUPE MARIE CLAIRE

Chargée de communication • Marie Picard • mpicard@gmc.tm.fr
Direction de la Communication • Chupa Renié • chupa@chuparenie.com