

## Programmatic Account Manager

GMC Media (régie publicitaire du groupe Marie Claire) recrute un Programmatic Account Manager H/F

### Vos Missions

Au sein de la régie, vous êtes rattaché au Directeur du pôle Programmatic, DATA et AdOps.

Vos principales missions seront les suivantes :

Dès la prise de brief, vous savez appréhender les enjeux business et les attentes de vos clients

Vous élaborez des stratégies programmatiques pertinentes et n'hésitez pas à utiliser les innovations dans vos recommandations

Vous assurez le pilotage de vos campagnes (Tracking, programmation, suivi/ budget) avec une véritable démarche qualité

### Création et gestion des campagnes programmatiques à activer en fonction de la stratégie définie

- Collaboration avec les Sales (participation à des rdv agences et recommandations)
- Collaboration avec les Data analysts (maîtriser l'offre 1st party DATA)
- Gestion d'un portefeuille 100% programmatique (contact avec les annonceurs, trading desk, agences media locales et internationales)
- Création des Deals sous différentes SSP (Smartertb+, Google Ad Manager, Teads).
- Suivi des Deals au quotidien et optimisation des KPI : troubleshoot, analyse et relance
- Suivi budgétaire et Reporting
- Veille concurrentielle

### Analyse des performances et conseils clients :

- Reporting hebdomadaires, mensuels et semestriels.
- Définition d'un plan d'action en fonction des analyses.
- Suivi et mise en place du plan d'action.

### Votre profil

Expérience de plus de 2 ans en account programmatique (indispensable)

Vous avez une forte connaissance de l'écosystème digital, une expérience de 2 ans en programmatique et les outils - SSP et DSP - n'ont plus de secret pour vous.

Vos qualités d'organisation, de rigueur, de positivisme vous permettent d'être opérationnel rapidement.

Une maîtrise d'Excel et de Powerpoint est exigée.

Niveau Bac +3 minimum exigé.

### Conditions

**Date de début:** Dès que possible.

**Lieu :** Issy-les-Moulineaux (92).

**Type de contrat :** CDI

**Merci d'adresser votre candidature à :**

- Ali KONE : akone@gmc.tm.fr

<http://www.gmc-media.com>