

marie claire



MARIE CLAIRE, RÉFÉRENT BEAUTÉ, LANCE UN NOUVEAU SERVICE : LA PLATEFORME PRESCRIPTION BEAUTÉ

Marie Claire – le plus puissant des mensuels féminins haut de gamme qui s’adresse à 7,6 millions de personnes grâce à sa Brand* – repense l’expérience et la recommandation beauté avec Prescription beauté, un nouveau service dédié à ses lectrices digitales et aux annonceurs.

PRESCRIPTION BEAUTÉ, UNE NOUVELLE FAÇON D’INTERAGIR AVEC SON AUDIENCE DIGITALE

Depuis sa création, Marie Claire est unanimement reconnue par les acteurs de l’industrie cosmétique pour son approche holistique de la beauté et son pouvoir de prescription. Marie Claire Academy est d’ailleurs une preuve marquante de cette expertise en s’imposant comme le plus grand campus français d’école dédié à la beauté et au wellness.

Dans le but d’apporter une réponse encore plus pointue et pertinente à son audience en matière de beauté, Marie Claire lance une nouvelle plateforme incarnant parfaitement son ADN de marque : [Prescription Beauté](#).

Marie Claire s’appuie sur son expertise et sa caution éditoriale pour partager et recommander, tous les mois sur la plateforme, les 50 meilleurs produits de beauté répartis selon 6 catégories : soin visage, corps, maquillage, capillaires, solaires et parfums.

La marque média capitalisera par ailleurs sur sa communauté digitale de Beauty Addicts – composée de 2 000 Beauty Expertes et de 100 000 abonnées à la newsletter beauté Marie Claire pour tester, acheter et partager des avis pertinents et éclairés.

Avec Prescription Beauté, la rédaction de Marie Claire promet ainsi à ses lectrices une expérience personnalisée en proposant des produits de qualité qui correspondent à leurs besoins et en analysant en profondeur les caractéristiques, compositions, performances techniques des références présentées.

PRESCRIPTION BEAUTÉ, UN SERVICE D'INFLUENCE MARKETING À DESTINATION DU MARCHÉ

Avec une audience digitale de 4,8 millions de femmes sur son site – parmi lesquelles 1,3 million de femmes identifiées comme « méga consommatrices beauté », Marie Claire adresse une cible qualifiée et captive, toujours en quête de nouveautés et d'innovations beauté.

Avec Prescription Beauté, Marie Claire renforce son écosystème afin d'offrir aux annonceurs et aux agences un nouveau service et décliné en trois activations possibles :

- **Contenus beauté** : la rédaction Marie Claire rédigera des contenus sur mesure en mettant en avant l'actualité et l'innovation des marques à travers une intégration éditoriale renforcée. Créer de la désirabilité et informer les lectrices Marie Claire.
- **Data CRM beauté** : l'activation de Beauty Addicts Marie Claire permettra aux partenaires de bénéficier des retours d'expériences au travers de tests produits, d'insights quali et quanti, mises en place par le service Marketing du groupe Marie Claire.
- **E-shopping beauté** : au cœur de la stratégie d'éditorialisation et de promotion des contenus beauté des annonceurs partenaires. Tous les produits décryptés, en focus ou en guide d'achat, sont présentés avec un lien marchand afin d'inciter les consommatrices à l'achat en ligne directement sur le site de l'annonceur ou une plateforme e-commerce.

Ces offres, proposées par GMC Média, régie publicitaire du groupe Marie Claire, permettent de nourrir la réflexion des acteurs de la beauté. La régie les accompagne dans leurs problématiques de ciblage, expérience client et drive-to-store, tout en garantissant des contenus fidèles aux fondamentaux et à la caution éditoriale de Marie Claire.

À PROPOS DE MARIE CLAIRE :

- Premier mensuel féminin haut de gamme avec une diffusion France payée de 310 108 exemplaires (Source : ACPM OJD DSH 2020-2021)
- Premier féminin haut de gamme avec 1,4 millions de lecteurs (Source : ACPM ONE NEXT 2021 V4)
- 6,5 millions de visiteurs uniques (Source MNR Global 3 écrans, Novembre 2021)

CONTACTS PRESSE : GROUPE MARIE CLAIRE

Chargée de Communication – Joséphine Ridouard - 01 41 46 87 72 - jridouard@gmc.tm.fr
Direction de la Communication - Chupa Renié - chupa@chuparenie.com