

marie claire

RÉUNIT DES CRÉATEURS.TRICES ET ARTISTES TALENTUEUX À L'OCCASION D'UN CALENDRIER DE L'AVENT SOLIDAIRE

- À l'approche des fêtes, Marie Claire – premier mensuel féminin haut de gamme qui s'adresse à plus de 6,4 millions de personnes* – lance un calendrier de l'Avent solidaire pour soutenir l'association Agir pour la santé des Femmes.
- Durant tous le mois de décembre, le magazine invite 31 artistes et créateurs.trices de renom à mettre leur talent au profit de cette association.
- Un œuvre originale sera dévoilée chaque jour sur le site de l'association et sur le compte Instagram de Marie Claire, dès le 1^{er} décembre.

MARIE CLAIRE LANCE UN CALENDRIER DE L'AVENT SOLIDAIRE

C'est avec force et conviction que le magazine Marie Claire défend les femmes et leurs droits depuis sa création. Au regard des conséquences de la crise sanitaire et économique qui touche encore plus violemment les femmes, Marie Claire a décidé d'agir face à cette réalité et mobilise sa communauté autour d'un calendrier de l'Avent solidaire. Son objectif : soutenir l'association Agir pour la santé des Femmes (adsfasso.org), association loi 1901 implantée en Île-de-France et à Lille. Elle a pour lieux d'action deux « Repaires santé » dans le 18^e arrondissement de Paris et La Cité des dames dans le 13^e arrondissement, et elle assure des maraudes auprès de femmes précaires (dans les gares, les rues, les hôtels sociaux, les bidonvilles ou les campements).

Marie Claire fait appel à la générosité de 31 artistes et créateurs.trices renommé.es et admiré.es afin que chacun.e réalise une œuvre originale inspirée par le thème de son prochain numéro : « Rêver malgré tout » (voir couverture ci-jointe). Pour cette opération solidaire, Marie Claire compte de nombreux artistes de renom, à la fois dessinateur.rices comme Jeanne Detallante, Stéphane Manel ou Artus de Lavilléon, mais aussi designers comme Matali Crasset et Ronan Bouroullec, plasticien tel Adel Abdessemed ou encore créateurs.trices de mode avec Vanessa Seward et Olivier Rousteing par exemple.

Chaque jour à compter du 1^{er} décembre, une création originale sera dévoilée sur le site de l'ADSF et vendue 150 euros via la plateforme Paypal. L'ensemble des fonds récoltés dans le cadre de cette opération solidaire iront à l'association.

« De plus en plus de Français.es sont frappé.es par la précarité. La crise sanitaire se double d'une crise économique qui touche plus violemment encore les femmes. Et ce d'abord parce qu'elles travaillent davantage dans les secteurs dits « sociaux » (services, distribution, tourisme et hôtellerie), les plus durement touchés par la distanciation physique. Mères célibataires ou veuves, entrepreneuses ou travailleuses du secteur informel, leur niveau de vie baisse cruellement.

C'est pourquoi nous avons décidé de solliciter des artistes admiré.es. Qu'elles et ils en soient infiniment remercié.es. »

Katell Pouliquen, Directrice des Rédactions de Marie Claire

MARIE CLAIRE FEDERE DES VOLONTÉS COMMUNES AUTOUR DE CETTE OPERATION

Morgane Sézalory - créatrice de Sezane – a offert un nouvel élan plus engagé à sa célèbre marque de prêt-à-porter en créant la Fondation DEMAIN en 2018. Ce grand programme solidaire en faveur de l'égalité des chances, se joint à Marie Claire pour soutenir l'association Agir pour la santé des femmes. Le 21 décembre, 10% des ventes du jour de Sezane et Octobre seront reversés à l'association dans le cadre de l'initiative « L'Appel du 21 ».

*Sources : ACPM one global 2018 V3 – audience dédoublée Marie Claire et marieclaire.fr ; ACPM ONE 2019

MARIE CLAIRE EN QUELQUES CHIFFRES :

- Premier mensuel féminin haut de gamme avec une diffusion France payée de 343 569 exemplaires (Source : ACPM OJD DFP 2019)
- Premier féminin haut de gamme avec 2,2 millions de lecteurs (Source : ACPM ONE 2019)
- Première brand féminine mensuelle avec 6,4 millions d'individus (Source : ACPM ONE GLOBAL 2019 V1 - audience dédoublée Marie Claire et marieclaire.fr)
- 4,4 millions de visiteurs uniques (Source : MNR Global 3 écrans, ensemble - 2019)

A PROPOS DE L'ADSF :

L'ADSF a été créée en 2001 par le Docteur Bernard Guillon et 11 autres membres fondateurs de diverses professions issus de l'action humanitaire pour répondre initialement à un désintérêt de la santé de genre et un déficit des acteurs spécifiques dans le champ de la santé des femmes en situation de vulnérabilité et/ou de précarité. Association loi 1901 aconfessionnelle et apolitique, leur objectif est d'améliorer la prise en charge et l'état de santé globale des femmes les plus précaires qui sont les plus éloignées du système de santé de droit commun. Pour cela, l'association organise des actions favorisant un accès à des soins adaptés à leur genre et à leur parcours de vie.

A PROPOS DE LA FONDATION DEMAIN :

DEMAIN est né de cette volonté de donner un peu de ce que la vie nous offre chaque jour à des enfants qui n'avaient pas les mêmes chances. Un grand programme solidaire pour soutenir les actions concrètes en faveur de l'accès à l'éducation, à la culture et le combat pour l'égalité des chances. Chaque 21 du mois, 10% des ventes du jour de Sezane et Octobre sont reversés à DEMAIN.

Contacts Presse Groupe Marie Claire
Chargée de Communication - Roxane Tizio - 01 41 46 87 72 - rtizio@gmc.tm.fr
Direction de la Communication - Chupa Renié - chupa@chuparenie.com