

marie claire

INVESTIT L'UNIVERS DU BIEN-ÊTRE ET LANCE SON NOUVEAU LABEL : MARIE CLAIRE RESPIRATIONS

Lancé en janvier dernier, Marie Claire Respirations – la nouvelle *sister brand wellness* du premier mensuel féminin haut de gamme – répond plus que jamais aux nouvelles attentes des lectrices en quête de sens, d'engagement, de bien-être et de déconnexion. Rendez-vous le 9 juillet pour découvrir le premier numéro de cette série inédite.



Fidèle à son ADN, le magazine Marie Claire célèbre les femmes et propose depuis toujours une approche singulière, holistique et engagée du bien-être.

Reconnu pour sa caution et son expertise auprès de la cible féminine et dans tout l'univers de la beauté, Marie Claire diffuse largement le *wellness* dans ses pages – plébiscitées par 2,2 millions de lectrices* qui les considèrent comme un rendez-vous incontournable – et sur son [site internet](#) – où la section beauté, forme et bien-être représente 2,8 millions de visites* par mois.

Marie Claire Respirations s'impose naturellement comme un partenaire référent pour répondre à l'intérêt grandissant du « prendre soin de soi ». Ce hors-série dédié au bien-être délivre conseils et astuces à toutes celles qui sont en quête d'un quotidien plus sain.

*Source : ACPM ONE 2019

** Donnée interne – éditeur

AU SOMMAIRE DE CE NUMÉRO

HAPPY NEWS

Les dernières actus et bons plans wellness de la rédaction pour égayer le quotidien : à la découverte des meilleurs spots de Marseille pour flâner, débat sur les culottes menstruelles et interviews d'entrepreneurs inspirants.

SANTÉ

Marie Claire Respirations enquête sur les bienfaits d'une activité physique pour se construire un mental d'acier.

BEAUTÉ

Une sélection coups de cœur de produits éco-friendly pour plus de naturel dans la salle de bain : des produits plus sains, pour une routine beauté plus responsable.

NUTRITION

Pour faire le plein de vitalité, focus sur les aliments riches en nutriments et les bienfaits d'une alimentation variée et équilibrée.

RELAXATION

Une sélection d'adresses hors du commun pour se ressourcer et s'apaiser en toute sérénité : médecine douce, programmes détox ou encore cryothérapie.

Rendez-vous en kiosque le 9 juillet pour découvrir l'intégralité de ce numéro hors-série.

Marie Claire en quelques chiffres :

- Premier mensuel féminin haut de gamme avec une diffusion France payée de 343 569 exemplaires (Source : ACPM OJD DFP 2019)
- Premier féminin haut de gamme avec 2,2 millions de lecteurs (Source : ACPM ONE 2019)
- Première brand féminine mensuelle avec 6,4 millions d'individus (Source : ACPM ONE GLOBAL 2019 V1 - audience dédoublée Marie Claire et marieclaire.fr)
- 4,4 millions de visiteurs uniques (Source : MNR Global 3 écrans, ensemble - 2019)



CONTACTS PRESSE GROUPE MARIE CLAIRE

Chargée de communication - Audrey Ménard - 01 41 46 87 72 - amenard@gmc.tm.fr
Direction de la communication - Chupa Renié - 01 43 18 12 37 - chupa@chuparenie.com