

STYLIST

LE PREMIER HEBDOMADAIRE FÉMININ ET GRATUIT

INVITE SES LECTRICES À BORD DE SON *STREET TRUCK* AVEC TGV INOUI

- **STYLIST** - le féminin urbain gratuit le plus puissant du marché - accélère sa stratégie de diversification et fixe un nouveau rendez-vous à ses lectrices à bord de son *truck* itinérant avec TGV INOUI.
- Avec « Le Bar », **STYLIST** et TGV INOUI proposent une parenthèse gourmande et inattendue à partir du 6 juin à Paris.
- Une expérience qui vise à surprendre les Parisiens avec les nouvelles saveurs du Bar des trains TGV INOUI et son offre de qualité.

L'EXPÉRIENCE *TRUCK BY STYLIST*

C'est en sortant des points de vente traditionnels que **STYLIST**, distribué chaque jeudi à plus de 390 000 exemplaires, a fait le pari de s'infiltrer dans le quotidien des jeunes actives urbaines.

Depuis le lancement de l'expérience *truck*, le féminin urbain venu bousculer les codes de la presse féminine premium renforce et multiplie les points de contacts avec les *millennials*.

Imaginé avec l'agence de *shopper marketing* GLOBE, partenaire historique du magazine, ces *trucks* itinérants accueillent des collaborations éphémères permettant d'imaginer des dispositifs d'activation nomade en adéquation avec la cible et leurs modes de consommation.

Au travers de ces collaborations créatives et originales, le *truck* offre aux annonceurs un accès privilégié à la cible des jeunes trentenaires en les propulsant auprès d'un public urbain, *shoppeur* et prescripteur. Le *truck* se transforme en un lieu d'expression pour la marque, proposant une expérience au cœur du flux des passants.

Après Nespresso et YSL Beauté, **STYLIST** et GLOBE déploient dès le mois de juin un *street truck* brandé TGV INOUI x **STYLIST**. Un nouvel événement qui va à la rencontre des lectrices et les engage dans un univers expérientiel unique.

« Nous sommes ravis de ce partenariat. L'opportunité de faire sortir "Le Bar" des trains TGV Inoui a été un formidable levier de créativité. Cela montre notre capacité à apporter des solutions nouvelles pour rentrer en contact direct avec les consommateurs pour tous les secteurs d'activité. »

Elodie Bretaudeau-Fontailles, Directrice Exécutive GMC Média

LE *TRUCK* TGV INOUI x **STYLIST** SILLONNE LA CAPITALE

« Le Bar » sort des trains pour venir à la rencontre des parisiens. Habillé aux couleurs de TGV INOUI, ce *truck* itinérant viendra marquer l'arrêt à 14 reprises sur 7 dates dans des [lieux stratégiques](#) de la capitale - quartiers d'affaires et lieux branchés - visant les flux importants et l'accès piéton.

Du petit-déjeuner à l'*afterwork*, le *truck* TGV INOUI x **STYLIST** propose une parenthèse gourmande avec des dégustations gratuites pour (re)découvrir et tester la [carte](#) de restauration des trains TGV INOUI. Un avant-goût de voyage avant le vrai départ en vacances.

Au menu : madeleines gourmandes, moelleux au chocolat et jus de pomme BIO, pour le petit déjeuner et pour la fin d'après-midi, des clubs sandwiches signés Michel Sarran, des tartes salées, des allumettes croustillantes, des mélanges de fruits secs et des infusions fraîches BIO.

« Ces dernières années, la carte du Bar des trains TGV INOUI a été totalement réinventée. On y trouve désormais des recettes de chefs renommés, des produits locaux, bios ou végétariens et nos clients ne s'y trompent pas, ceux qui le fréquentent le recommandent. Ce saut de qualité est parfois méconnu, c'est pourquoi nous avons pensé à cette opération inédite : sortir Le Bar des trains et partir à la rencontre des Français. A Paris tout d'abord, grâce au partenariat STYLIST, puis dans toute la France sur la route des festivals. La communication se fait expérientielle pour faire découvrir nos services TGV INOUI en chatouillant les papilles des gourmands. »

Julien Fere, Directeur communication externe VOYAGES SNCF



Pour accompagner ce dispositif, GMC MEDIA – la régie publicitaire du groupe Marie Claire – active l'écosystème de STYLIST pour faire rayonner cette collaboration sur l'ensemble de ses supports : publi-rédactionnels dans plusieurs numéros de STYLIST, activation dans LA List – newsletter bihebdomadaire du magazine – avec une édition entièrement dédiée au partenaire, relais sur les réseaux sociaux avec des live et stories...

À PROPOS DE STYLIST

Stylist est un hebdomadaire Freemium spécialement conçu pour des jeunes femmes actives et urbaines, intelligentes et exigeantes... pour elles-mêmes et pour leur style. Plusieurs fois récompensé pour sa créativité éditoriale, Stylist a été élu marque média de l'année au UK, où il est devenu le premier hebdomadaire mode et lifestyle avec 393 179 exemplaires diffusés chaque semaine. En France, Stylist est développé en joint-venture entre le groupe Marie Claire et Short List Média, créateur du concept original. Dans le respect de l'ADN anglais, il propose une écriture visuelle forte, des sujets magazines toujours surprenants, une mode et une beauté haut de gamme, créatives et expertes. Il est diffusé tous les jeudis à plus de 390 000 exemplaires dans 10 villes françaises : Paris, Lyon, Marseille, Aix-en Provence, Nice, Bordeaux, Toulouse, Strasbourg, Nantes et Lille.

À PROPOS DE VOYAGES SNCF

Voyages SNCF est l'opérateur du voyage longue distance de SNCF Mobilités au service du plus grand nombre. C'est la référence de la Grande Vitesse en France et en Europe. TGV INOUI est la promesse d'une nouvelle expérience de voyage alliant confort, services et connectivité et OUIGO, l'offre low-cost, l'essentiel du voyage à petits prix.

Pour permettre à tous de voyager selon ses envies et de bout en bout, Voyages SNCF a développé des offres de mobilité autres que celles de la grande vitesse. OUIBUS dessert par autocars les principales grandes villes françaises et européennes. iDVROOM et Mon Chauffeur, services porte-à-porte, permettent de commencer ou de terminer le voyage en co-voiturage ou en taxi/voiture avec chauffeur.

Les offres internationales comme Eurostar, Thalys, TGV Lyria, TGV France-Italie, DB-SNCF en coopération, Renfe-SNCF en coopération permettent à nos voyageurs de traverser l'Europe.

Près de 400 rames à grande vitesse (TGV, TGV INOUI et OUIGO), Voyages SNCF possède la plus importante flotte d'Europe. Chaque jour, plus de 700 TGV parcourent près de 10000 km de ligne dont 2000 km de lignes à grande vitesse à travers toute la France et desservent 230 gares.

En 2018, Voyages SNCF a transporté plus de 140 millions de voyageurs en Europe, et depuis 1981 plus de 2 milliards de clients ont voyagé avec TGV. Toutes nos offres de transporteurs sont disponibles sur OUI.sncf.