Communiqué de presse

Un nouveau binôme nommé à la rédaction de Marie Claire Idées

Paris, le 19 février – Marie Claire Idées, seule marque bi-média alliant féminité, *lifestyle* et créativité, présente un nouveau duo à la tête de sa rédaction : Michel Stéfani devient Directeur de la Rédaction appuyé par Camille Soulayrol nommée au poste de Rédactrice en Chef.

Directeur de la Rédaction

Fidèle du groupe Marie Claire depuis de nombreuses années, Michel Stéfani a débuté à la maquette de Marie Claire et a suivi une formation en techniques de journalisme au CFPJ de Paris. Il collabore ensuite à la création de Marie Claire Idées avant d'en devenir le Directeur Artistique.

Fort de sa solide expertise, Michel Stéfani devient aujourd'hui Directeur de la Rédaction et projette à ce titre de maintenir l'ADN du magazine.

Rédactrice en Chef

Camille Soulayrol a fait Edition à l'École Estienne puis a étudié aux Beaux Arts de Paris. Elle débute sa carrière en tant qu'assistante pour le magazine Marie Claire Idées, avant de devenir Rédactrice puis Rédactrice en Chef adjointe de Caroline Lancrenon pendant dix ans.

Tournée vers l'extérieur et vers l'innovation, elle engage en tant que Rédactrice en Chef un travail ambitieux pour développer la marque avec de nouveaux partenaires.

Prochain numéro en kiosque le 20 février

La rédaction de Marie Claire Idées - *guidée par ce nouveau duo* - défend la valeur du *print* en promettant des numéros axés davantage sur la création, l'art de vivre, le retour du savoir-faire et en poursuivant la production complète de ses reportages pensés dans un univers original et accessible à un lectorat expert ou néophyte.

Animés par la même volonté de cultiver la passion autour du *Do It Yourself*, Michel Stéfani et Camille Soulayrol entendent aller à la rencontre de la communauté Marie Claire Idées avec des rendez-vous prévus tout au long de l'année et amplifier la conversation avec celle-ci notamment sur Instagram où la marque connaît un fort engagement avec 102 000 abonnés.

Sur cette même dynamique, Marie Claire Idées poursuit l'innovation avec de nouvelles collaborations et co-créations :

- la création d'un **papier peint panoramique avec Caselio** en septembre 2018,
- la mise en place d'un partenariat à l'occasion de la 16ème édition de **Jardins, Jardin**, événement destiné aux professionnels et amateurs du jardin urbain et du design d'extérieur,
- le lancement d'une **collection de textiles** brandée Marie Claire Idées, conçue **avec la marque Mondial Tissus** et éditée dès octobre prochain.

À PROPOS DE MARIE CLAIRE IDÉES

- Diffusion France Payée 146 327 exemplaires (source : DSH OJD 2018)
- Très forte audience de 1 554 000 lectrices (ONE 2017)
- Communauté web très active et engagée : 558 000 VU sur le site (MNR 2018), 100K followers sur Instagram avec une progression de +100% en un an et 387K followers sur Facebook

Contacts Presse Groupe Marie Claire
Chargée de Communication - Sophie Mignet - 01 41 46 87 72 - smignet@gmc.tm.fr
Direction de la Communication - Chupa Renié - 01 43 18 12 37 - chupa@chuparenie.com