

marie claire

Marie Claire ouvre la voix des podcasts

Paris, le 19 mars – Marie Claire, premier mensuel féminin haut de gamme, se lance dans l'univers des podcasts et adopte un mode de narration intime et privilégié fidèle à son ADN pour répondre aux nouvelles attentes et aux nouveaux usages des femmes.

« Effervescences », une première série de podcasts avec le soutien de Guerlain

Pour répondre aux besoins de nouvelles expériences et à ceux d'annonceurs en quête d'opérations spéciales multicanales, Marie Claire enrichit son écosystème et lance son premier programme de podcasts « Effervescences » avec le soutien de Guerlain.

Dévoilé dès le 18 mars, ce premier programme présenté par Clarence Edgard-Rosa, Rédactrice en Chef Digital de Marie Claire, se décline en six épisodes d'une dizaine de minutes. Un rendez-vous bimensuel qui accueillera entre autres Laure Adler, Roselyne Bachelot, Amélie Pichard, Ina Modja ou encore Hélène Darroze.

À chaque épisode, une personnalité explore ses cinq sens dans une évocation très libre explorant ainsi la féminité dans tout ce qu'elle a de subtil, d'inattendu, mais aussi de non-conventionnel.

« Avec ce premier programme audio, nous avons fait le choix de portraits sensibles permettant de découvrir des femmes que nous aimons sous un autre angle, celui de l'intime. L'idée : dépeindre une féminité plurielle, brute... inattendue. »

Clarence Edgard-Rosa, Rédactrice en Chef Digital de Marie Claire

« Une association évidente entre Mon Guerlain et la marque Marie Claire dans une démarche de promouvoir toutes les facettes de la féminité. »

Jérôme Grange, Directeur média Guerlain

Un mode de narration en phase avec l'ADN de Marie Claire et les nouveaux usages des femmes

Ce premier programme s'inscrit dans une stratégie plus globale à travers laquelle Marie Claire entend engager les femmes dans de nouvelles expériences, à travers de nouveaux formats innovants.

Dans cette optique, les podcasts représentent un prolongement naturel pour Marie Claire qui n'a de cesse de cultiver l'intime avec sa communauté.

« Marie Claire a toujours porté la voix des femmes, que ce soit dans leur émancipation ou dans leur vie la plus intime. Le podcast est donc une voie naturelle pour perpétuer le lien de vérité et de confiance qui nous lie à elles. Ou nous découvrir. »

Marianne Mairesse, Directrice de la Rédaction de Marie Claire

Très plébiscité par les femmes, le format podcast explore de nouvelles expérimentations narratives et immersives permettant de s'adresser à une cible captive, recherchée par les annonceurs dans la bataille de l'attention et la quête de l'engagement.

Fidèle à ses fondamentaux, Marie Claire prévoit de lancer deux autres programmes dans les deux prochains mois. À partir du 4 avril, Catherine Castro, grande reporter et journaliste au magazine dévoilera « La rencontre après minuit », un prolongement vivant et surprenant de la nouvelle rubrique du journal.

À chaque épisode, s'engagera une conversation avec une personnalité, explorant son rapport à la nuit. Une chanteuse, un acteur, un chef, une danseuse... Les mots qui se disent après minuit ne se diraient sans doute pas le jour. Jeanne Added sera la première invitée de ce rendez-vous bimensuel.

« Cette plongée dans la nuit avec une personnalité nous transporte vers des souvenirs d'enfants, des dérives, des confidences et des fêtes, de la solitude et de la joie. Catherine Castro parvient avec son invité à une intimité touchante, surprenante, qu'elle nous fait partager. »

Marianne Mairesse, Directrice de la Rédaction de Marie Claire

Les podcasts Marie Claire sont disponibles sur marieclaire.fr mais également sur Apple Podcast, Google Podcast, Soundcloud, Deezer et Spotify.

Contacts Presse Groupe Marie Claire

Chargée de Communication - Sophie Mignet - 01 41 46 87 72 - smignet@gmc.tm.fr

Direction de la Communication - Chupa Renié - 01 43 18 12 37 - chupa@chuparenie.com