

marie claire

INTERNATIONAL
#MomentsThatMatter

MARIE CLAIRE DÉPLOIE UNE NOUVELLE ÉDITION INTERNATIONALE EN ARGENTINE

Paris, le 25 février 2019 - Le groupe Marie Claire et le Groupe argentin Perfil s'associent pour lancer une nouvelle édition internationale de Marie Claire en Argentine. Le premier numéro du mensuel paraîtra fin février 2019. Sa parution s'accompagnera d'un site internet et d'une présence sur les réseaux sociaux.

Marie Claire Argentine s'appuie sur sa nouvelle édition pour s'adresser à une génération de femmes actives et ainsi offrir aux annonceurs un environnement publicitaire performant.

Le modèle argentin véhiculera, à l'instar de son homologue français, les valeurs du féminisme actuel qui animent les nouvelles générations.

Intelligent et inspirant, Marie Claire Argentine proposera – sous la houlette de sa Rédactrice en chef Andrea Abelaiz – des contenus experts et prescripteurs en matière de mode, décoration, beauté, création et culture.

« Malgré la situation difficile du secteur des magazines, certaines marques transcendent le temps et l'espace. C'est pourquoi Editorial Perfil s'est associé au Groupe Marie Claire pour lancer l'édition Argentine de Marie Claire, l'un des premiers lancements à grande échelle en Argentine depuis des années.

Marie Claire correspond parfaitement au portefeuille de marques de Perfil, ajoutant un titre féminin haut de gamme à un marché avide de contenu de grande qualité sur toutes les plateformes. Notre ambition ne porte pas sur un seul média, mais sur une approche multiplateforme où le magazine le numérique, les médias sociaux et les événements sont complémentaires et apporteurs de valeur. Nous sommes convaincus que la coopération entre nos deux groupes débouchera sur une présence efficace, novatrice et puissante pour les femmes en Argentine »

Agustino Fontevicchia, Groupe Perfil



« Les mouvements sociaux de ces dernières années prouvent que les femmes Argentines veulent en finir avec tout ce qui génère leur mal-être, ce qu'elles n'avaient jamais osé remettre en question jusque-là : la lutte pour l'égalité au travail, le projet de loi en faveur de la légalisation de l'avortement, la dénonciation des violences faites aux femmes (le féminicide est un véritable fléau en Argentine), autant de signes clairs que les femmes ont besoin d'aide. Marie Claire, en tant que média dédié aux femmes jeunes modernes et actives, veut répondre à cet appel et faire écho à leurs voix en racontant de véritables histoires de femmes. En conjuguant style et naturel en matière de mode et de beauté, Marie Claire Argentine se veut une connexion forte, respectueuse et participative avec leur réalité »

Andrea Abelaiz, Rédactrice en chef de Marie Claire Argentine

« Nous sommes heureux de lancer Marie Claire en Argentine, avec le meilleur partenaire possible, le Groupe Perfil, qui possède une longue expérience dans la presse quotidienne, les magazines, le digital, la radio et la télévision. Avec son approche globale des intérêts des femmes, la marque offrira un point de vue novateur sur les problématiques globales et locales. Marie Claire est un produit idéal pour le marché Argentin, qui va ouvrir de nouveaux horizons aux femmes de ce pays »

Jean de Boisdeffre, Directeur Exécutif Marie Claire International

À PROPOS DU GROUPE PERFIL

Editorial Perfil est l'un des groupes les plus puissants et le plus influents d'Amérique Latine. Basé en Argentine, où il est le plus important éditeur de magazines il publie également Diario Perfil, le troisième plus grand journal national Argentin, il est le quatrième acteur du numérique. Il publie également via Editora Caras au Brésil, le magazine de célébrité Caras, le magazine de célébrités le plus diffusé en portugais, avec des éditions au Portugal et en Angola (et des éditions espagnoles en Argentine et en Uruguay). Avec Caras.com.br le plus grand site de célébrités au Brésil. Perfil détient également en Argentine une chaîne de télévision lancée fin 2018, la première lancée depuis plus de 50 ans, et deux stations de radio, qui s'emploient à créer un véritable centre médiatique régional et multi-plateformes.

À PROPOS DE MARIE CLAIRE

Marie Claire publiera avec ce nouveau pays 31 éditions tant en plein contrôle, en joint-ventures ou sous licence, à travers lesquels le titre s'engage et se connecte avec plus de 75 millions de femmes à travers le monde. Avec plus de 35 millions de visiteurs uniques, 29 millions de fans sur les réseaux sociaux et 11 millions de lecteurs, la marque Marie Claire continue de prospérer, autant auprès des consommateurs que du marché publicitaire.