SETMYSTYLE &
marie claire
Maison
UNE EXPÉRIENCE DE STYLE
UNIQUE POUR VOTRE MARQUE
GMC
MEDIA

SETMYSTYLE & marie claire Maison

CENDRINE DOMINGUEZ ET MARIE CLAIRE MAISON S'ASSOCIENT POUR CRÉER LA 1ère PLATEFORME SOCIALE LIFESTYLE QUI PERMET DE PASSER DE L'INSPIRATION À L'ACTION :

PROFESSIONNELS ET PASSIONNÉS DE DÉCORATION PEUVENT PRÉPARER LEUR PROJET, CRÉER, PARTAGER LEURS PLANCHES DE STYLE ET FAIRE LEUR SÉLECTION DE PRODUITS.

- Une plateforme lancée il y a 3mois et déjà :
  - **+ 3 000 produits référencés e shop et 386 marques ***
  - **+ 1 638 profils crées**
  - **+ 6 000 utilisateurs/mois** (1/3 professionnels prescripteurs (architectes, décorateurs, influenceurs, stylistes… et 2/3 grand public)
  - **+ 10 000 sessions ouvertes /mois**
  - **+ 2 218 planches créées**

- Une **offre digitale innovante**, **intuitive**, **communautaire**

- Mieux que Pinterest, les membres peuvent **stocker** mais surtout **créer** à partir d'une bibliothèque de contenus, **montrer** et **partager** leurs planches, toujours avec style

> *C' est un outil commercial extrêmement pratique pour le client car il lui facilite la vie : il n'a qu'à cliquer sur les produits que je lui recommande pour aller les acheter ; c'est en plus un vrai gain de temps pour moi*

Gaëlle Pelletier, Maison Gaëlle Pelletier

* dont Silvera, Sentou, Conran Shop, Vitra, Pierre Frey, Farrow ball, Bo concept, Fermob, Habitat, La redoute, Fleux, Ferm Living, Azea, Papier Tigre, Leroy Merlin, Monoprix, Le Cèdre rouge, Made in design, made.com…

GMC MEDIA

4 LEVIERS D'EFFICACITÉ POUR VOTRE MARQUE

SETMYSTYLE :

- **Guide les utilisateurs** dans l'association de produits, la sélection et la mise en situation.

- **Pousse la recommandation** grâce aux partages, aux prescripteurs/influenceurs, aux choix de la rédaction incarnée par Cendrine Dominguez et aux notifications incitant à l'engagement et à la conversion.

- **Crée du contenu ROI, indispensable pour créer de la valeur, de l'engagement et renforcer son SEO**. Un contenu unique à forte valeur ajoutée diffusé sous de nouveaux formats et canaux + « intelligent content »

- **Incite à l'achat avec renvoi vers le site e-shop** de l'annonceur

BÉNÉFICES pour les marques :

- **Créer l'expérience de marque** : présenter les collections, les contextualiser et s'appuyer sur les influenceurs et ambassadeurs identifiés par SETMYSTYLE dans un environnement en parfaite affinité

- **Multiplier les points de contact** avec les consommateurs et **toucher une cible ultra-affinitaire** de prescripteurs : professionnels et influenceurs

DES CONTENUS DÉDIÉS À VOTRE MARQUE

Planches recommandées par la rédaction

Planches prescripteurs blogueurs

Planches sponsorisées marques

Push produits dans les planches

Fil d'infos avec publi éditoriaux

Jeu concours

Formats événementiels

* Rédaction D'Home Productions et Marie Claire Maison

LE SAVOIR-FAIRE D'UNE RÉDACTION DÉDIÉE

- Des stylistes au cœur de la Tendance et des Produits
- Une rédaction passionnée et dédiée composée de blogueuses et de journalistes
- Une rédaction en chef portée et incarnée par Cendrine Dominguez
- Une équipe de rédaction Marie Claire Maison « complice »

LA COMPLICITE MARIE CLAIRE MAISON

marie claire Maison

La quotidienne Marie Claire Maison du 5 Juin 2017

DECO TRANSPARENTE : LA TENDANCE QUI NE FAIT PAS DE MYSTERE !

Fauteuil, luminaire, table basse, petite boîte : mobilier comme petite déco jouent la carte surprenante du translucide pour rafraichir notre intérieur. Revival seventies ou complètement design, la transparence revient sur le devant de la scène déco et on se devait d'en parler ! Zoom sur une tendance chic et pas cheap...

Mes décObsessions

Anne Desnos-Bré

RÉDACTRICE EN CHEF

Photo Arnaud Meyer / Hair & Make-Up Delphine Soignon / Backstage Agency

« Vivez une nouvelle expérience déco digitale avec Set my style & "Marie Claire Maison". La bonne idée de Cendrine Dominguez: permettre à chacun de créer et de partager ses propres planches de style à partir d'une bibliothèque de produits et d'ambiances, et même d'acheter sa sélection en ligne. Rejoignez la tribu ! »

GMC MEDIA

LA PUISSANCE DE LA MARQUE MEDIA MARIE CLAIRE MAISON

+ 2 DE MILLIONS DE FEMMES CONNECTÉES, CULTIVÉES ET DÉCO ADDICT

1,8 MILLION
DE LECTEURS PAPIER (2)

104 265 EX MAGAZINES
DIFFUSION PAYANTE (4)

862 000 VU * GLOBAL 3 ÉCRANS (1)
LE SITE LE PLUS QUALIFIÉ DE L'UNIVERS DÉCORATION

265 000
PAP VIDÉO
INSTREAM & INREAD (9)

SETMYSTYLE
120 000 PV

10 193 VERSIONS NUMÉRIQUES
DIFFUSÉES / NUMÉRO (4)

marie claire Maison #360°

1ère communauté décoration lifestyle + 530 000 SOCIONAUTES (6)

EVENTS & PARTENARIATS
> MAISON&OBJET
> PARIS DECO OFF
> CONCOURS CINNA
Révélateur de talents

NEWSLETTER
110 000 ABONNÉS/SEM
10 000 OPT-IN QUALIFIÉS (7)

DESIGN FACTORY
Edition # 6 2017
LES TENDANCES DE L'HABITAT
NellyRodi™

Création
Master LISAA

LEADER DECO
366 600 FANS

81 900 abonnés

81 000 abonnés

17 800 followers

Juin 2017: **nombre de sessions X 2 et 64% de taux d'évolution du trafic depuis** la médiatisation par Marie Claire maison

(1) MNR GLOBAL Oct 2016
(4) OJD, DSH 2016 dfp
NTACTS NON DEDUPPLIQUES, oct 2016
(7) DONNÉES INTERNES 2016
(8) AT INTERNET AVRIL 2016
(9) DONNÉES LIVERAIL AVRIL 2016

OFFRES
SETMYSTYLE &
marie claire
Maison
GMC
MEDIA

BRAND REFERENCE

OFFRE DE LANCEMENT :
INTÉGRER VOS PRODUITS DANS LA BASE DE DONNÉES SETMYSTYLE

RÉFÉRENCER UNE SÉLECTION DE PRODUITS
AVEC PLANCHE ASSOCIÉE
ET VISIBILITÉ AUGMENTÉE

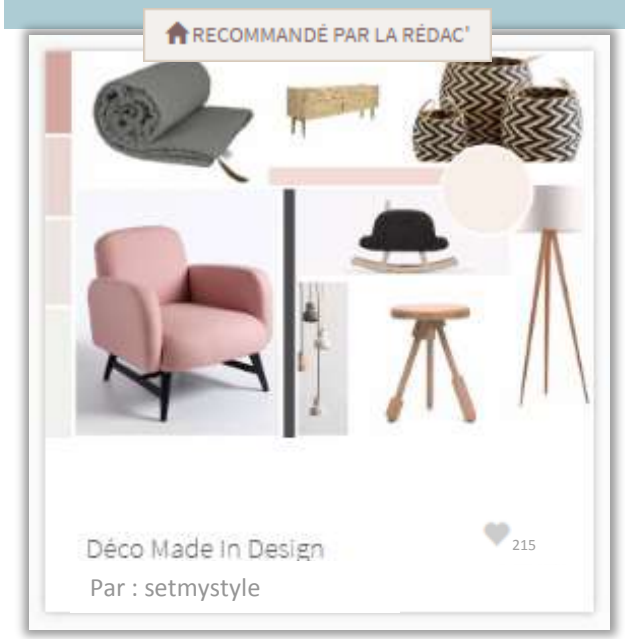
Sur : SetMyStyle

- **Sélection de 20 produits** par la rédaction
- 1 planche **dédiée à l'annonceur et recommandée par la rédaction**
- **Mise en avant** sur la home page pendant 1 mois
- **Visibilité** dans le moteur de recherche

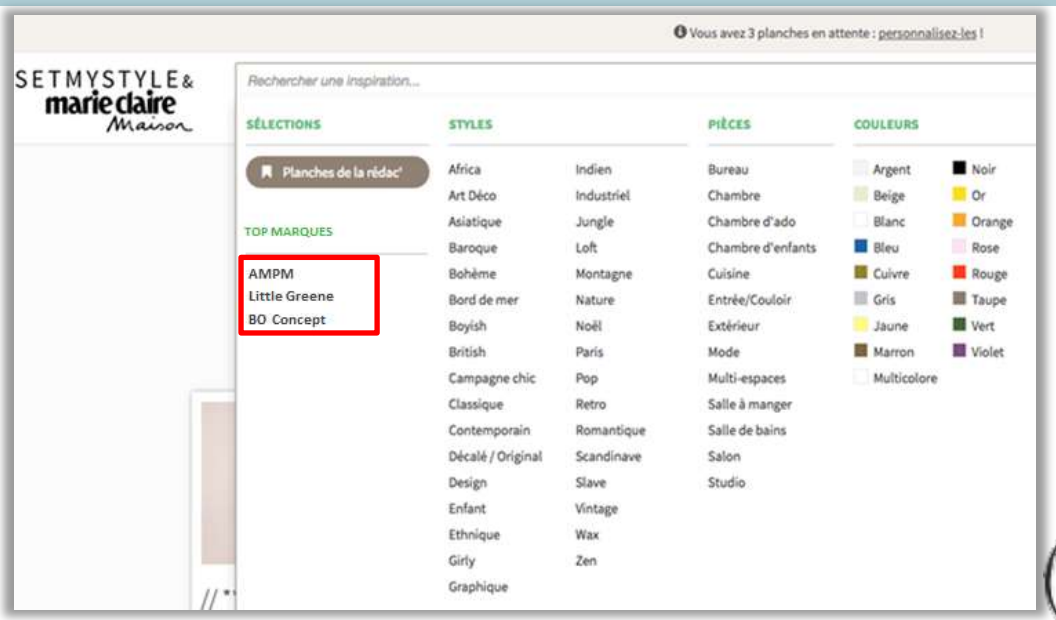
5 000 €
1mois

Sur : marie claire Maison.com 1ère communauté déco lifestyle

- **Amplification sociale** Marie Claire Maison > 1 push Facebook (reach garanti : 50 000 profils) (366 000 fans)
- Une **actualité éditoriale** dans la newsletter Marie Claire Maison (110 000 abonnés)



Visibilité sur le moteur de recherche



Visibilité premium marque sur le moteur de recherche (recherche par style , couleur et pièce)

GMC MEDIA

BRAND ENGAGEMENT

INTÉGRER VOS PRODUITS DANS LA BASE DE DONNÉES ET ENGAGER LA RÉDACTION

Sur : SetMyStyle

- **Sélection de 40 produits** par la rédaction
- **5 planches dédiées à l'annonceur et recommandées par la rédaction**
- **4 « Coup de cœur de la rédaction »**
- **Un publi-reportage dédié à la « marque »** et mise en avant en rubrique actualité et Home Page du site
- **Visibilité** dans le moteur de recherche
- **2 newsletters Set My Style dédiées** (1 500 abonnés/envoi cible ultra affinitaire)

Taux moyen d'ouverture : 36%, taux moyen de clic : 6,1%

8 000 €
1mois

Sur : marie claire Maison.com

1ère communauté déco lifestyle

- **Amplification sociale**

1 push Facebook (reach garanti : 50 000 profils) (366 000 fans) + 1 push Instagram (85 000 followers)

- **1 e-mailing dédié** (10 000 adresses optin qualifiées, profil csp+, passionnés de décoration)

GMC MEDIA

BRAND PLAY & SHOP

OPTION EMBED

CRÉER L'ADHÉSION ET DÉCLENCHER L'ENVIE VIA UNE INTEGRATION OPTIMISÉE

Sur : SetMyStyle

- Dispositif dédié de Brand Content qui sera déployé sous plusieurs formes sur le site:
  - ✓ **Le profil de la marque devient un espace « privilégié »**
  - ✓ **80 produits sélectionnés par la rédaction,**
  - ✓ **20 planches créées par la rédaction et bloggeurs avec des planches bénéficiant de la technologie Embed***
  - ✓ Création d'un **jeu concours**
  - ✓ **Visibilité éditoriale** poussée à travers:
    interview du fondateur, DA, designer + actualité marque, ADN, Savoir faire…
    + Mise en avant sur la home page d'un choix de planches
    +Visibilité dans le moteur de recherche

20 000 €
3 mois

* Planche click to buy exportée directement sur le site de la marque (tracking marque, taux ouverture, achat…)

Sur : marie claire Maison.com **1ère communauté déco lifestyle**

- **Amplification sociale** Marie Claire Maison >
1 push Facebook (reach garanti : 50 000 profils)(366 000 fans)
+1 push Instagram (85 000 followers)
- **1 e-mailing dédié** (50 000 adresses optin qualifiées, profil csp+, passionnés de décoration)

GMC MEDIA

BRAND PLAY & SHOP

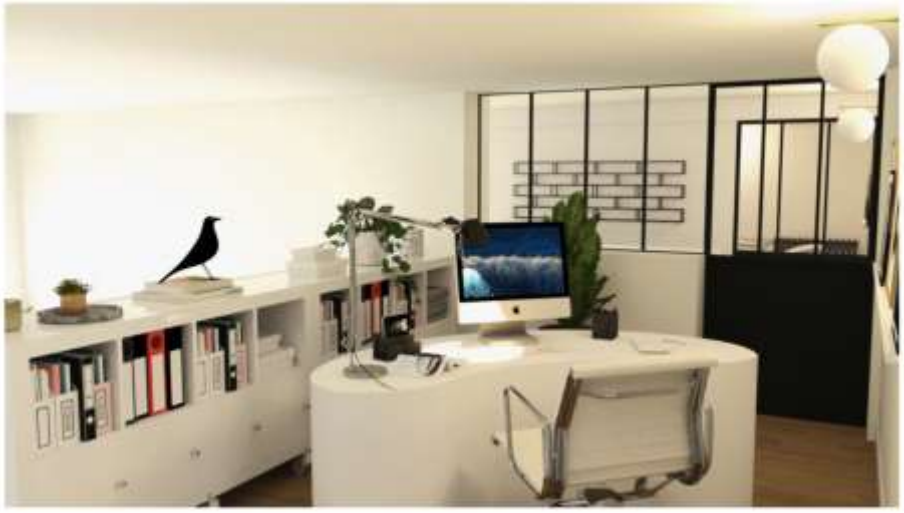
CRÉER L'ADHÉSION ET DÉCLENCHER L'ENVIE VIA UNE INTEGRATION OPTIMISÉE

POUR ALLER PLUS LOIN :

SUR DEMANDE

Réalisation d'un **Event dans l'Atelier de Cendrine Dominguez (Paris 5ème)**: rencontre avec Cendrine, les utilisateurs de planches et guest influenceurs

GMC MEDIA



ANNEXES

SETMYSTYLE &
marie claire
Maison

GMC MEDIA

SETMYSTYLE &
marie claire Maison

LES ACTUALITÉS 2017

- **Mai :** Cendrine Dominguez présente le site SETMYSTYLE au Club VIP du Village Déco
- **Juin:** Activation SETMYSTYLE sur le site Marie Claire Maison
- **Juillet :** Lancement de l'application mobile
- **Septembre :** Soirée privée partenaires Marie Claire Maison et SETMYSTYLE , architectes et influenceurs à l'Atelier de Cendrine

SETMYSTYLE sur Marie Claire Maison

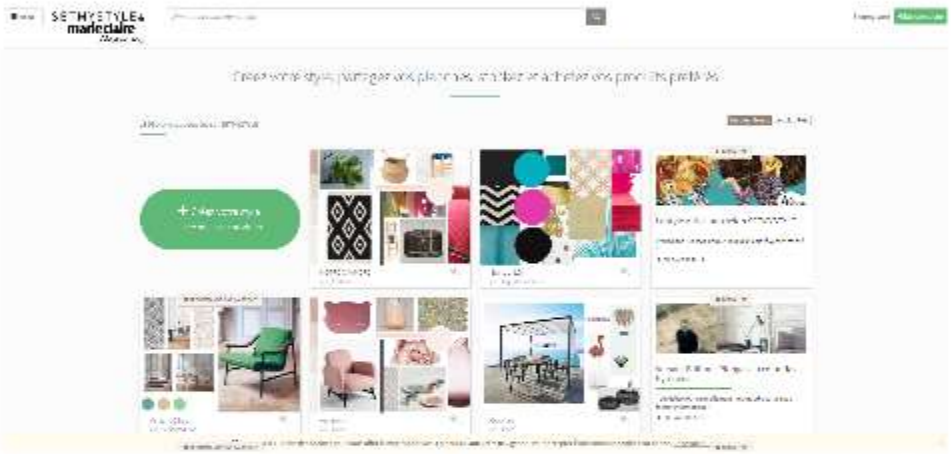
Médiatisation B to B SETMYSTYLE sur OFFREMEDIA

Actualité

6/07/2017 Digital Social

0 commentaire

Marie Claire Maison s'associe à SetMyStyle pour lancer un réseau social dédié à l'art de vivre



Marie Claire Maison a mis en ligne SetMyStyle, un réseau social lifestyle permettant de créer et de partager des planches de style. Pour cela, l'éditeur a noué un partenariat avec Cendrine Dominguez, à l'initiative du développement de la plateforme, qui s'adresse à la fois aux passionnés de décoration, stylistes, décorateurs, architectes d'intérieur ou influenceurs. Les utilisateurs, après s'être connectés, peuvent à la fois découvrir de nouveaux produits, créer leur style avec des objets déco ou des articles de mode, partager leurs planches, stocker et acheter, via une redirection sur les sites d'e-commerce. La plateforme est dotée d'une bibliothèque de contenus qui référence plusieurs milliers de produits et d'ambiances. Plusieurs options sont proposées aux annonceurs : des planches recommandées ou sponsorisées, des pushs produits, des fils d'infos avec publi-éditoriaux, jeux concours ou formats événementiels.

SetMyStyle est accessible depuis la page d'accueil de Marie Claire Maison ainsi que sur une url dédiée. Une application mobile est en cours de développement.

> DÉTAILS

Exemple de Newsletter SETMYSTYLE

SETMYSTYLE&
marie claire
Maison

Créez votre style
Partagez vos planches
Stockez et Achetez vos produits préférés

FRAICHEMENT DEBARQUEES sur SETMYSTYLE & Marie Claire Maison, *DE NOUVELLES MARQUES* chics et curieuses nous font voyager aux quatre coins du monde pour faire décoller notre style.

Embarquement immédiat pour...

Une échappée belle en Afrique du Nord avec Banco Studio

Le "déclic" création pour le trio de Banco Studio ? Des rencontres au sein d'une coopérative de femmes au Maroc. Vite on découvre leur univers

L'arachnéen mitoyen en Europe de l'Est avec Vitoshka

La créatrice Dentza Hristova s'inspire de l'art de son pays natal pour réinterpréter avec style les motifs populaires de la Bulgarie. Ses coussins et tapis sont à découvrir ici

Un billet pour le monde avec Deicha

Le credo de Deicha ? Bousculer les codes des objets du quotidien en associant des techniques d'artisanat traditionnelles avec des formes contemporaines. C'est ici !

Voyage en terres africaines avec Maison Malou

Maison Malou, c'est le vac qu'elle préfère sur ses coussins, courtepointes, sacs ou encore carnets. Vous en rêvez ? C'est ici.

Escapade en Inde avec En Fil d'Indienne

Créé après un voyage en Inde, En Fil d'Indienne est un fil entre Inde et la France que l'on se plaît à découvrir sur des écharpes, cables, rideaux. Let's go

Rencontre avec l'Aura et Sample Concept

Sample Concept puise son inspiration dans ses racines françaises et ses

SETMYSTYLE&
marie claire
Maison

Créez votre style
Partagez vos planches
Stockez et Achetez vos produits préférés

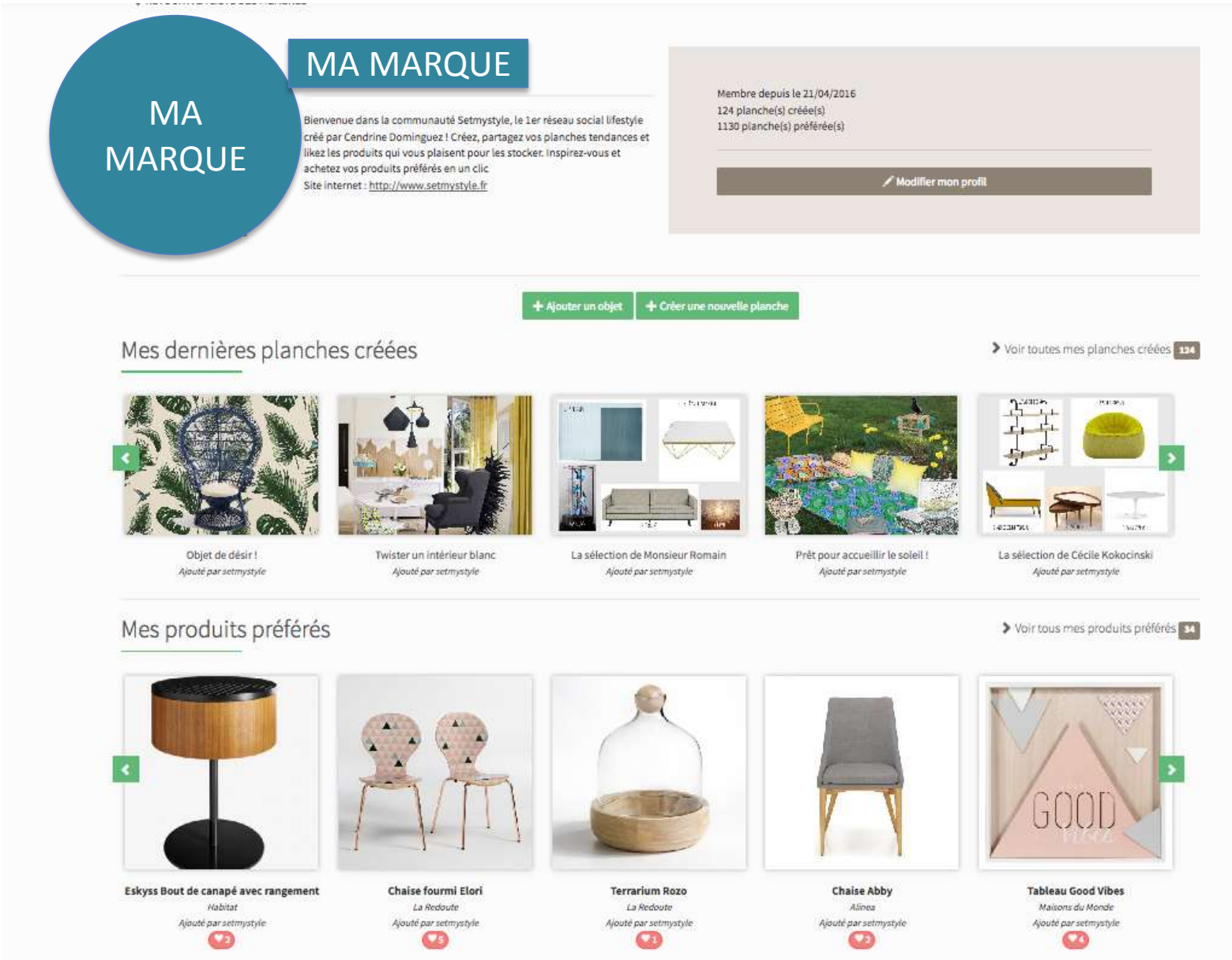
FRAICHEMENT DEBARQUEES sur SETMYSTYLE & Marie Claire Maison, *DE NOUVELLES MARQUES* chics et curieuses nous font voyager aux quatre coins du monde pour faire décoller notre style.

Embarquement immédiat pour...

Une échappée belle en Afrique du Nord avec Banco Studio

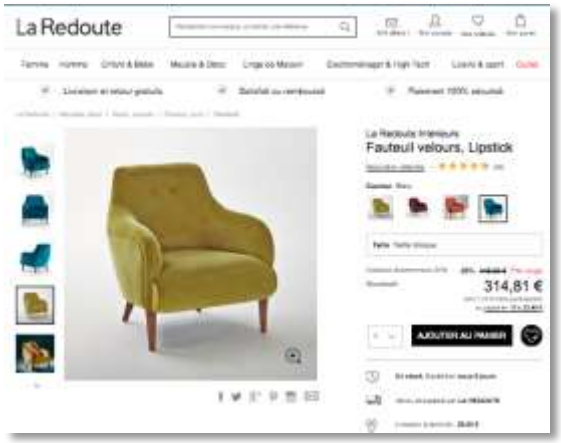
Le "déclic" création pour le trio de Banco Studio ? Des rencontres au sein d'une coopérative de femmes au Maroc. Vite on découvre leur univers

Exemple de profil marque sur SETMYSTYLE



Exemple de planche « embedded » click to buy sur le site de la marque

SETMYSTYLE s'inspire d'une ambiance de la marque (catalogue, book…) pour créer une planche sur son site qui sera **exportable en mode click to buy et embeddée dans l'eco-système éditorial de la marque**.



SETMYSTYLE&
marie claire
Maison

vous embarque
dans la première plateforme communautaire lifestyle
autour d'une expérience digitale user centric unique
pour une conversation inédite