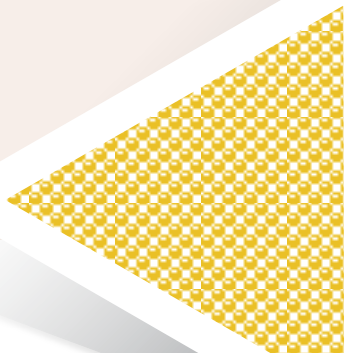


# DRINKING STORY





# DÉSTRUCTURATION & RE-STRUCTURATION DU MARCHÉ DES BOISSONS

Dans le cadre des évolutions sociétales et leur impact sur la consommation, la régie du Groupe Marie Claire, GMC Media, analyse l'évolution du marché des Boissons.

L'objectif de cette étude est de décrypter les mutations de ce marché (les nouveaux modes de consommation, les nouveaux temps, les nouveaux espaces) et de contextualiser avec un angle sociologique, ces évolutions.

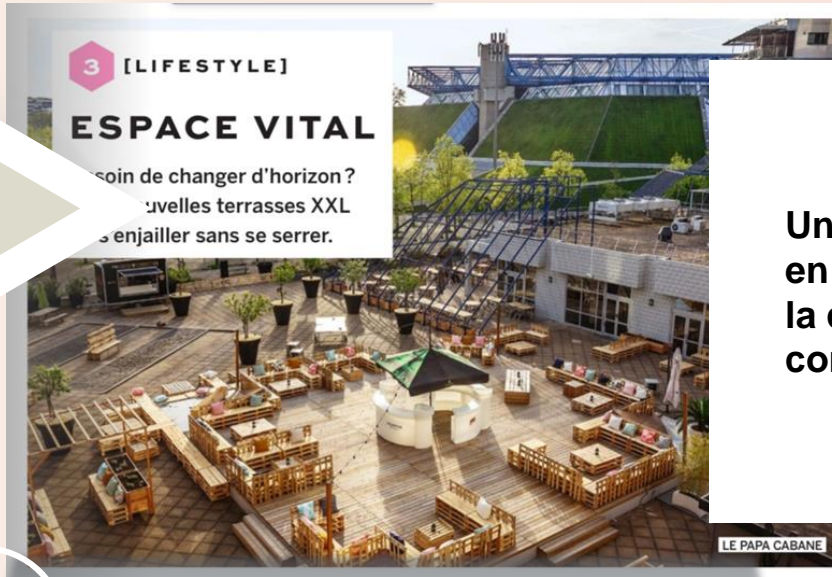
Le secteur Boissons comme l'univers Food, est dorénavant partie intégrante d'un nouveau lifestyle, influencé par de nouveaux consommateurs, plus néophytes, les femmes et les millenials.

DRINKING  
STORY

# NOUVELLE FACETTE DE LA POP CULTURE

## Cocktail Street

DU 22 AU 25 SEPTEMBRE 2017



Univers de plus en plus intégré à la culture contemporaine

### LE ROSÉ APEROL SPRITZ SERA LE COCKTAIL DE NOTRE ÉTÉ

Par Laetitia Reboulleau | Publié le 05/08/2017 à 12:29



4,2K PARTAGES

f Partager

Épingler

+

Peu de boissons symbolisent l'été comme le rosé, à boire bien frais, ou le Spritz avec des glaçons. Et si on mélangeait les deux ? Le site Bon Appétit a eu l'idée de combiner les deux boissons pour créer un cocktail qui nous donne déjà

### LES 20 BIÈRES COUP DE CŒUR DE LA RÉVOLUTION



# GMC MEDIA EN PHASE AVEC LES EVOLUTIONS SOCIETALES



**TENDANCE**  
**CIBLES**  
**RECRUTEMENT**

12,6

Millions d'audience globale\*

1 / 2

Femmes CSP+ touchées\*

+34%

Femmes Millennials\*



# SYNCHRONISATION D'EXPERTISES



## 1. SOCIOLOGIQUE & MARKETING



Raphaël Lellouche  
*Sémiologue Sociologue*

## 2. EXPERTISE MARCHES



Sandrine Houdré-Grégoire  
*Créatrice de Saveurs*



Philippe Jugé  
*Expert Bières et Spiritueux*



Caroline Furstoss  
*Sommelière*



Pierre Villa Palleja  
*Sommelier Restaurateur*



Eric Touchat  
*Vizioz Communication*

## 3. POINT DE VUE ET EXPERIENCE DES CONSOMMATRICES

