



TENDANCES MARCHÉ

QUE S'EST-IL PASSÉ EN BEAUTÉ DEPUIS 2012 ?

- _ Les principales évolutions dans le retail
- _ Les principales évolutions médias en beauté
- _ Méthodologie et mécanique



GMC / MARCHÉ
LA BEAUTÉ DANS TOUS SES
PARCOURS

- _ Approche et méthodologie
- _ Étude du parcours, du désir à l'achat





GMC INSIDE

QUAND LA DATA SE MET EN BEAUTÉ

- La DATA chez GMC
- Recensement des sources et identification du cœur de cible
- _ Modélisation et extrapolation



GMC

QUELLE BEAUTÉ POUR QUELLES CONSOMMATRICES ?

6 clusters beauté