



&



SECTEUR | Parental

MÉDIA | Digital

### OBJECTIFS

Positionner et cautionner PHILIPS AVENT comme la marque la plus proche des mamans. Créer davantage de liens et de proximité entre nos internautes et PHILIPS AVENT. Montrer aux parents la diversité de la gamme PHILIPS AVENT et les accompagner dans leur choix de produits

CIBLE | Femmes avec enfant(s) de 0 à 3 ans

### RÉPONSE

Création d'une plateforme ultra servicielle pour accompagner les mamans au quotidien

C'est parti, bébé est là

Comment donner le bain à bébé ?  
Le bain est toujours un grand moment de plaisir pour le bébé comme pour la maman... à condition de savoir adopter les bons gestes ! Les conseils de Mathilde Corne, puéricultrice.

Le sommeil de bébé  
Saviez-vous que le sommeil n'a pas la même fonction chez bébé suivant son âge ? Retour sur 4 questions clés que se posent toutes les jeunes mamans, pour mieux comprendre les besoins de repos de votre tout-petit.

Allaitement : nos conseils pour que tout se passe bien  
Vous avez choisi d'allaiter bébé mais vous avez certaines appréhensions ou vous vous heurtez à quelques difficultés. Pas de panique, rien n'est infranchissable et voici quelques conseils pour ces débuts tendus.

10 photos à faire lorsque bébé est là

Maman, mode d'emploi

Ma grossesse

En fil rouge sur toute l'année 2015

Articles, Vidéos & Conseils pratiques

Maman, mode d'emploi  
PHILIPS AVENT INNOVANT POUR MAMAN

Ma grossesse  
Tous nos conseils et astuces pour bien vous accompagner pendant votre grossesse.

Trouver le prénom de bébé  
A la recherche d'un prénom pour bébé ? Grâce à notre guide, trouvez parmi d'autres de nombreux autres prénoms une base de plus de 27 000 propositions ! Pour faire votre choix, découvrez la signification de chacun mais aussi leur popularité, les tops des prénoms par année et par engagement civil, ou le lien qui existe entre les prénoms (débats sur le futur des prénoms de l'INSEE).

Calendrier de grossesse  
Premier jour de vos dernières règles: 8 Juin 2015  
No d'enfants attendus: 1 No d'enfants à charge: 0

Debut de grossesse → Date prévue d'accouchement ←  
Debut → Accouchement

## UNE STRATÉGIE DE BRAND CONTENT POUR RAPPROCHER PHILIPS AVENT DES MAMANS

### CRÉATION D'UNE PLATEFORME ULTRA SERVICIELLE « MAMAN, MODE D'EMPLOI »

- 2 Entrées évènementielles, via les rubriques GROSSESSES & BÉBÉ
- Création de contenu pratique, interactif & personnalisé : Articles, Conseils & Vidéos sur tous les stades de la maternité (de la grossesse à l'arrivée de bébé)
- Multi-devices : Desktop & Mobile

Maman, mode d'emploi  
PHILIPS AVENT INNOVANT POUR MAMAN

Man accouchement

Bientôt

Les produits Philips AVENT

Jeu concours

Test produit

Participez au programme My Baby and Me de Philips AVENT!



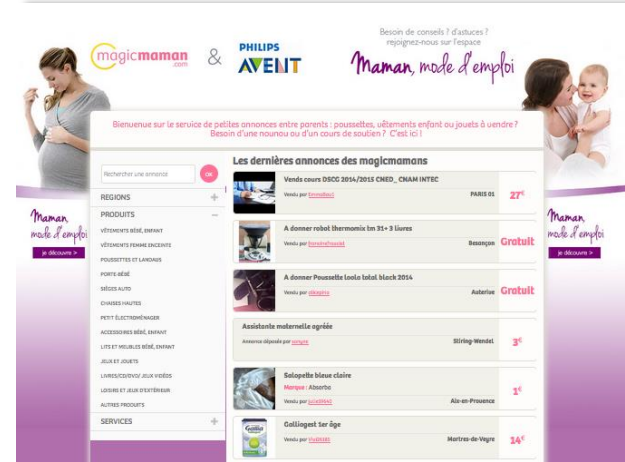


### ACTIVATION DE LA COMMUNAUTÉ MAGICMAMAN

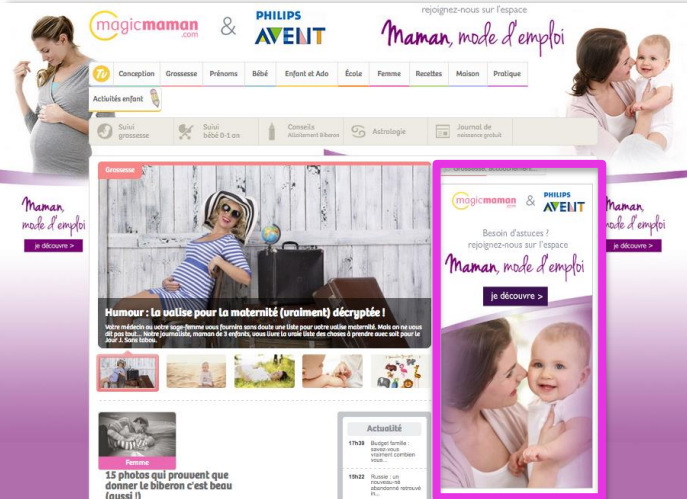
Test produits & Verbatims des internautes  
Petites annonces entre parents spécifiquement dédiées à bébé  
Jeux concours des vidéos & Photos les plus mignonnes de bébés : A gagner, 1 poussette et 1 shooting photo avec bébé !  
Activation d'1 bloggeuse influente Maman Et Dieu Créa pour personnaliser et relayer l'opération : Conseils & Participation au test-produit et Jeu concours

Une forte amplification sociale pour viraliser

### UNE STRATÉGIE DE BRAND CONTENT POUR RAPPROCHER PHILIPS AVENT DES MAMANS



Jeux concours & Petites annonces uniquement autour de l'univers de Bébé !



Habillage Home Page & Demi-page

UNE MÉDIATISATION PUISSANTE POUR PLUS DE VISIBILITÉ

**ACTIVATION MEDIA**  
Mise en avant produits PHILIPS AVENT & Liens de redirection vers l'e-shop PHILIPS  
Display : Habillage en RG, Rich media, Demi-page...  
Native : ciblage en affinité  
Sponsoring de Newsletters & Envoi d'e-mailing  
Intégration à « Nos Partenaires »

En fil rouge sur toute l'année 2015

