



Secteur // Beauté

Média // Print

Objectifs // Soutenir le lancement de la nouvelle fragrance de la franchise VERY IRRESISTIBLE : LIVEIRRESISTIBLE.

Bénéficiaire de la caution et de l'audience du magazine STYLIST.

Cible // Femmes 25-35 ans CSP+

Réponse // Créer l'événement dans la magazine print avec une sur-couverture en teasing ; et en réponse, un publi-reportage révélation « Twist My Day ». Sponsoring de La List par GIVENCHY, avec mise en avant de produits de la marque.

GIVENCHY STYLIST

LIVE IRRESISTIBLE

CROQUER LA VIE À PLEINES DENTS AVEC LE NOUVEAU PARFUM GIVENCHY « LIVE IRRESISTIBLE » !

Une communication moderne en phase avec les tendances d'aujourd'hui, bonheur et (ré)enchantement, pour séduire les jeunes femmes parce que :

« It's a good day to have an irresistible life ! »



Surcouverture
STYLIST (teasing)

DISPOSITIF PRINT STYLIST

- Teasing : Surcouverture du magazine STYLIST
- Création de contenu : publi-reportage « Twist My Day » pour apprendre à voir la vie en rose et profiter de chaque instant !



Publi-reportage

SEPTEMBRE 2015

SHORT LIST

SHOOT EUPHORISANT



"Le souvenir est le parfum de l'âme" disait George Sand.
Avec ce floral fruité aux espiègles notes épicées,
sillage inoubliable assuré pour faire tourner les têtes.

Eau de Parfum Live Irrésistible, Givenchy, arôme parfumé indéfini, 40 ml, 49 € et 75 ml, 104 €

BAGAGE ÉMOTIONNEL



Qui dit rentrée dit nouveau cartable... Avec ce cabas nude et chic
pour abriter tous nos trésors, l'affaire est (vraiment) dans le sac.

Sac "Antares" noir en cuir, ligne croché, anti-collision, hiver 2015, Givenchy par Riccardo Tisci, 1490 €

SOURIRE À TOMBER



Un rose intense pour un effet bonne mine immédiat.
La couleur flashy parfaite pour l'été indien.

Shine & Herve "Hive Dressing", Givenchy, 35,90 €

La « Short List »

GIVENCHY STYLIST

LIVE IRRÉSISTIBLE

La LIST

LA QUOTIDIENNE DU MAGAZINE *STYLIST* X GIVENCHY

SOCIÉTÉ

AMUSE-TOI BIEN MON LAPIN



« LA LIST » BY STYLIST : la quotidienne du magazine *STYLIST*, version digitale !

- **Sponsoring par GIVENCHY** : « La List » aux couleurs de la marque
- Inclusion de **produits GIVENCHY** dans la « Short List » (parfum, make-up & accessoire) **avec liens de redirection vers l'e-shop** de la marque
- **Jeu concours** : des parfums « Live Irrésistible » à gagner !

C'EST CADEAU



GAGNER DES PARFUMS LIVE IRRÉSISTIBLE

Méritez offert de la bonne humeur, la covelle Eau de Parfum Live Irrésistible. Remettez le quotidien grâce à ses notes fleuries et épicées qui ne manquent pas de piquant. À vous de jouer pour tenter de remporter un flacon.

PARTICIPER

Jeu concours

SEPTEMBRE 2015