

CONTACTS GMC MEDIA

DIRECTION RÉGIE

Anouk KOOL	Directrice exécutive	01 41 46 88 60	akool@gmc.tm.fr
Caroline BLANCANEAUX	Assistante de direction	01 41 46 85 05	cblancaneaux@gmc.tm.fr

BRAND

Claire SCHMITT	Directrice Commerciale	01 41 46 89 60	cschmitt@gmc.tm.fr
Géraldine KELLER	Brand Developer	01 41 46 87 36	gkeller@gmc.tm.fr
Isabelle BERNO	Assistante commerciale	01 41 46 88 58	iberno@gmc.tm.fr

► **Publicité littéraire**

Patricia de La FAGE	Responsable commerciale	06 11 18 03 36	lafagedeveloppement@gmail.com
---------------------	-------------------------	----------------	-------------------------------

TRADING

Anne-Caroline de STOPPANI	Directrice commerciale	01 41 46 87 57	acdestoppani@gmc.tm.fr
Géraldine VERHAGE	Coordinatrice commerciale	01 41 46 85 25	gverhage@gmc.tm.fr
Caroline SPIESS	Responsable commerciale trading senior	01 41 46 80 41	cspiess@gmc.tm.fr
Annabelle COMIN	Responsable commerciale trading	01 41 46 89 17	acomin@gmc.tm.fr
Ilona MOTYCZYNSKA	Directrice de publicité	01 41 46 84 02	imotyczynska@gmc.tm.fr
Julien LAFRONT	Directeur de clientèle	01 41 46 87 69	jlafront@gmc.tm.fr
Lucile VERRIERE	Directrice de clientèle	01 41 46 89 25	mlaudet@gmc.tm.fr
Marine LAUDET	Directrice de clientèle	01 41 46 89 25	lverriere@gmc.tm.fr

► **Administration des ventes**

Daphné ROCA	Directrice ADV	01 41 46 84 56	droca@gmc.tm.fr
Laetitia HAETTY	Responsable ADV	01 41 46 84 34	lhaetty@gmc.tm.fr

TRAFFIC / PLANNING

Ali KONE	Directeur Data, Adtech et programmation	01 41 46 86 14	akone@gmc.tm.fr
► Planning Print			
Marie-Christine SOURIMANT	Responsable du service planning	01 41 46 88 41	mcsourimant@gmc.tm.fr
► Traffic Digital			
Tony RAJAONARIVO	Responsable AD opérations	01 41 46 88 59	trajaonarivo@gmc.tm.fr

OPS & CONTENT

Frédérique JOHNSON	Directrice Commerciale OPS	01 41 46 83 97	fjohnson@gmc.tm.fr
Nicolas DAVID	Responsable de production	01 41 46 83 67	ndavid@gmc.tm.fr
Julie PITRE	Directrice de publicité	01 41 46 81 68	jpitre@gmc.tm.fr
Olivier LAMOTTE	Directeur de clientèle	01 41 46 80 68	olamotte@gmc.tm.fr
Claire MABIRE	Directrice de clientèle	01 41 46 88 30	cmabire@gmc.tm.fr
Laura MICHEL	Directrice de clientèle	01 41 46 88 80	lmichel@gmc.tm.fr

FABRICATION

Benoit CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	bcarlier@gmc.tm.fr
Emmanuel DEZERT	Directeur adjoint de la fabrication	01 41 46 89 07	edezert@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Cheffe de fabrication	01 41 46 88 28	mguillambert@gmc.tm.fr
Christophe BENNOT	Responsable flux de production	01 41 46 88 56	cbennot@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Éléments techniques Publicité	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

Conditions générales de vente, fiches techniques et plannings de parutions sont disponibles sur notre site :

www.gmc-media.com

Edition générale

Tarifs 2023

	Simples		Doubles
STANDARD			
Page quadri	30 100 €	Double page quadri	60 200 €
EMPLACEMENTS PREMIUM ⁽³⁾			
4 ^e de couverture	52 400 €	Double d'ouverture ⁽¹⁾	88 000 €
2 ^e de couverture	46 500 €	2 ^e ou 3 ^e double d'ouverture	84 200 €
3 ^e de couverture	37 400 €	1 ^e double après sommaire	79 900 €
Face sommaire / édito	42 200 €	2 ^e double après sommaire	79 400 €
1 ^e recto	41 600 €	3 ^e double après sommaire	76 000 €
2 ^e recto	38 600 €	4 ^e double après sommaire	74 100 €
3 ^e recto	37 200 €		
Face Tendances / Planètes	36 200 €		
Verso Face Stopper (Temps libre / On en parle / Carnet de styles / Ça fait du bien / C'est si bon / C'est si beau) *	36 000 €		

CATEGORIES TARIFAIRES

FIRST	35 600 €		73 500 €
Face Temps libre/ Carnet de styles / Ça fait du bien * / On en parle		Double Beauté, Santé Double Mode	
STARS	35 000 €		69 800 €
Face C'est si bon / C'est si beau *		Double C'est si bon / C'est si beau *	
ESSENTIELS	34 700 €		69 000 €
Recto 1 ^e partie		Double 1 ^e partie	
OPPORTUNITES	33 000 €		
Recto 2e partie			

AUTRES FORMATS

1/2 page quadri	23 300 €
-----------------	----------

Tarif Publicité Littéraire ⁽²⁾

Page quadri	23 800 €
1/2 page quadri	19 400 €

* RUBRIQUES MAGAZINE

* Temps Libre : culture, tourisme, enfants / On en parle : conso, société, initiatives, au nom de la loi / Carnet de Style : beauté, mode / Ça fait du bien : santé, bien être / C'est si bon : cuisine / C'est si beau : art de vivre

CAMPAGNE RSE : NOUS CONSULTER

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ▶ **Rectos successifs ou doubles pages successives** : +10% sur les pages successives à partir de la seconde
- ▶ **Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti**
- ▶ **Publi-reportages (hors Icono)** : Frais techniques (conception et réalisation) : nous consulter
 Les "publi-rédactionnels" ou "publi-informations" qui ne sont pas réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué" centrée en haut de page.
 Nous consulter pour la charte graphique et la soumettre à Rachida Malki (service fabrication) pour accord au 01 41 46 87 91
- ▶ ⁽¹⁾ **Double d'ouverture** : double page incluant la 2^e de couverture
- ▶ ⁽²⁾ **Publicité Littéraire** : le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale
- ▶ ⁽³⁾ **Emplacements Premium** : ces emplacements sont à confirmer 1 mois avant la date de bouclage commercial.
 Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

Tarifs 2023

Encarts et échantillons

(Coût au 1000)

Encarts brochés / Encarts jetés

	Mise en place totale	Mise en place partielle + 100 000 ex
2 pages	75 €	103 €
4 pages	95 €	131 €
6 pages	122 €	168 €
8 pages	163 €	224 €
12 pages	182 €	251 €
16 pages	195 €	268 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

🔄 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

Encarts brochés avec scentstrip, liquatouch ou scentseal

	Mise en place totale	Mise en place partielle + 100 000 ex
2 pages	90 €	123 €
4 pages	114 €	157 €
6 pages	146 €	201 €
8 pages	196 €	269 €
12 pages	218 €	300 €
16 pages	234 €	322 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

🔄 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

Echantillons / Leaflets collés

Mise en place totale

100 €

Mise en place partielle

nous consulter

► **Encarts et échantillons -100 000 ex : nous consulter**

► **1e position :** la 1ère position d'un encart ou d'un échantillon est garantie uniquement sur une mise en place soit 100% grand format, soit 100% petit format, soit totalité de la diffusion

► **1e position :** le droit d'asile brut des encarts et échantillons dont la 1e position est garantie est majoré de 10%

► **Mise sous bandeau, enliassage :** nous consulter, sous réserve accord de l'éditeur

► **Pour tout encart spécifique :** nous consulter

Hors-séries

Tarifs 2023

	Simple		Double
STANDARD			
Page quadri	8 800 €	Double page quadri	17 600 €
EMPLACEMENTS PREMIUM ⁽³⁾			
4 ^e de couverture	12 500 €	Double d'ouverture ⁽¹⁾	21 000 €
2 ^e de couverture	10 500 €		
Face Sommaire / édito	10 300 €		
3 ^e de couverture	10 000 €		
1 ^e recto	10 000 €		
2 ^e recto	9 800 €		

CATEGORIES TARIFAIRES

ESSENTIELS 9 300 €

Recto

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ▶ Les remises appliquées sur le titre principal ne sont pas applicables sur les hors-séries
Le CA brut ne pourra donc être cumulé au volume investi par l'annonceur dans le magazine principal
- ▶ Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti
- ▶ ⁽¹⁾ Double d'ouverture : double page incluant la 2^e de couverture
- ▶ ⁽³⁾ Emplacements Premium : ces emplacements sont à confirmer 1 mois avant la date de bouclage commercial.
Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

Tarifs 2023

Grilles de dégressifs édition générale

Avant application de la remise professionnelle de 15%. Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS PRINT EXCLUSIVEMENT				
De	30 100 €	à	60 200 €	4%
De	60 201 €	à	150 500 €	5%
De	150 501 €	à	240 800 €	6%
De	240 801 €	à	301 000 €	7%
De	301 001 €	à	361 200 €	9%
De	361 201 €	à	451 500 €	11%
De	451 501 €	à	602 000 €	12%
De	602 001 €	à	752 500 €	13%
De	752 501 €	à	903 000 €	14%
Plus de	903 001 €			15%

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

CUMUL DE MANDATS PRINT EXCLUSIVEMENT				
De	120 400 €	à	301 000 €	2%
Plus de	301 001 €			3%

Dégressif applicable au mandataire

- **Publicité Littéraire** : Les présentes remises ne sont pas applicables à la Publicité Littéraire.
Le CA brut de la Publicité Littéraire ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale.
- En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandats est susceptible d'être remis en cause.
- Les dégressifs cumulables sont calculés sur le brut base achat
- Les dégressifs s'appliquent du mois de janvier au mois de décembre (sur la base des dates de sortie de nos magazines) et sont réajustables en fin d'année
- La remise professionnelle de 15% s'applique après déduction des dégressifs

Tarifs 2023

Renseignements techniques (Grand format)

FORMATS	ROGNE L X H
Double page	420 x 264
Page	210 x 264
1/2 hauteur	98 x 264
1/2 largeur	210 x 128

- **Mode d'impression** Hélió, sauf couverture (offset). Les HS sont imprimés en offset
Dos carré collé
- **Éléments techniques** Fichier PDF / X-1a et une épreuve numérique contractuelle.
Pour plus de renseignements, consulter notre site :
<https://gmc-media.com/media-kit/>
- **Livraison** 10 Bd des Frères Voisin 92792 Issy les Moulineaux Cedex 9
Rachida Malki, rmalki@gmc.tm.fr - 01 41 46 87 91
- **Délais** Remise des éléments techniques : 4 semaines avant parution
Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur par email à la fabrication : rmalki@gmc.tm.fr dans les 7 jours suivants la fabrication.
Attention : tout retard dégage notre responsabilité quant à la qualité de reproduction et la garantie d'emplacement préférentiel
- **Petit format** Nous consulter

Plus d'informations techniques sur le site de la régie commerciale :

www.gmc-media.com

Contacts Fabrication

Benoit CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	bcarlier@gmc.tm.fr
Emmanuel DEZERT	Directeur adjoint de la fabrication	01 41 46 89 07	edezert@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Cheffe de fabrication	01 41 46 88 28	mguillambert@gmc.tm.fr
Christophe BENNOT	Responsable flux de production	01 41 46 88 56	cbennot@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Éléments techniques Publicité	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

e-Justifs

Avantages étant adhérent à l'outil **e-justifs**, conformément aux accords pris entre le SPM Marketing & Publicité et l'Udecam, 2 exemplaires papier au plus, seront envoyés par numéro et par agence-média utilisant cet outil.