

CONTACTS GMC MEDIA

DIRECTION RÉGIE

Anouk KOOL	Directrice exécutive	01 41 46 88 60	akool@gmc.tm.fr
Caroline BLANCANEAUX	Assistante de direction	01 41 46 85 05	cblancaneaux@gmc.tm.fr

BRAND

Claire SCHMITT	Directrice Commerciale	01 41 46 89 60	cschmitt@gmc.tm.fr
Géraldine KELLER	Brand developer	01 41 46 87 36	gkeller@gmc.tm.fr
Isabelle BERNO	Assistante commerciale	01 41 46 88 58	iberno@gmc.tm.fr

► **Publicité littéraire**

Patricia de La FAGE	Responsable commerciale	06 11 18 03 36	lafagedeveloppement@gmail.com
---------------------	-------------------------	----------------	-------------------------------

TRADING

Anne-Caroline de STOPPANI	Directrice commerciale	01 41 46 87 57	acdestoppani@gmc.tm.fr
Géraldine VERHAGE	Coordinatrice commerciale	01 41 46 85 25	gverhage@gmc.tm.fr
Caroline SPIESS	Responsable commerciale	01 41 46 80 41	cspiess@gmc.tm.fr
William JOUSSELIN	Responsable commercial	01 41 46 85 37	wjousselin@gmc.tm.fr
Ilona MOTYCZYNSKA	Directrice de publicité	01 41 46 84 02	imotyczynska@gmc.tm.fr
Anca ADERLEAN	Directrice de clientèle	01 41 46 85 36	aaderlean@gmc.tm.fr
Luc DECONCHE	Directeur de clientèle	01 41 46 81 69	ldeconche@gmc.tm.fr
Annabelle COMIN	Directrice de clientèle	01 41 46 89 17	acomin@gmc.tm.fr
Julien LAFRONT	Directeur de clientèle	01 41 46 88 53	jlafront@gmc.tm.fr
Nina SOUN	Chef de publicité	01 41 46 88 04	nsoun@gmc.tm.fr

► **Administration des ventes**

Daphné ROCA	Directrice ADV	01 41 46 84 56	droca@gmc.tm.fr
Laetitia HAETTY	Responsable ADV	01 41 46 84 34	lhaetty@gmc.tm.fr

TRAFFIC / PLANNING

Ali KONE	Directeur des opérations publicitaires	01 41 46 86 14	akone@gmc.tm.fr
► Planning Print			
Marie-Christine SOURIMANT	Responsable du service planning	01 41 46 88 41	mcsourimant@gmc.tm.fr
Rosine ANDRE	Responsable planning	01 41 46 86 01	randre@gmc.tm.fr
► Traffic Digital			
Tony RAJAONARIVO	Responsable traffic	01 41 46 88 59	trajaonarivo@gmc.tm.fr

OPS & CONTENT

Frédérique JOHNSON	Directrice Commerciale OPS	01 41 46 83 97	fjohnson@gmc.tm.fr
Pauline RIVALAIN	Responsable de production	01 41 46 85 49	privallain@gmc.tm.fr

FABRICATION

Benoit CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	bcarlier@gmc.tm.fr
Emmanuel DEZERT	Directeur adjoint de la Fabrication Print / Digit	01 41 46 89 07	edezert@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Chef de fabrication	01 41 46 88 28	mguillambert@gmc.tm.fr
Christophe BENNOT	Responsable flux de production	01 41 46 81 56	cbennot@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Eléments techniques Publicité	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

Conditions générales de vente, fiches techniques, calendriers rédactionnels et plannings de parutions sont disponibles sur notre site :

www.gmc-media.com

Edition générale

Tarifs 2021

	Simple		Double
STANDARD			
Page quadri	29 500 €	Double page quadri	59 000 €
EMPLACEMENTS PREMIUM ⁽³⁾			
4 ^e de couverture	51 400 €	Double d'ouverture ⁽¹⁾	86 300 €
2 ^e de couverture	45 600 €	2 ^e ou 3 ^e double d'ouverture	82 500 €
3 ^e de couverture	36 700 €	1 ^e double après sommaire	78 300 €
Face sommaire / édito	41 400 €	2 ^e double après sommaire	77 800 €
1 ^e recto	40 800 €	3 ^e double après sommaire	74 500 €
2 ^e recto	37 800 €	4 ^e double après sommaire	72 700 €
3 ^e recto	36 500 €		
Face Tendances / Planètes	35 500 €		
Verso Face Stopper (Temps libre / On en parle / Carnet de styles / Ça fait du bien / C'est si bon / C'est si beau) *	35 300 €		

CATEGORIES TARIFAIRES

FIRST	34 900 €		72 100 €
Face Temps libre/ Carnet de styles / Ça fait du bien *		Double Beauté, Santé Double Mode	
STARS	34 300 €		68 400 €
Face C'est si bon / C'est si beau *		Double C'est si bon / C'est si beau *	
ESSENTIELS	34 000 €		67 700 €
Recto 1 ^e partie		Double 1 ^e partie	
Face On en parle *			
OPPORTUNITES	32 400 €		
Recto 2 ^e partie			

AUTRES FORMATS

1/2 page quadri	22 800 €
-----------------	----------

Tarif Publicité Littéraire ⁽²⁾

Page quadri	23 400 €
1/2 page quadri	19 000 €

* RUBRIQUES MAGAZINE

* Temps Libre : culture, tourisme, enfants / On en parle : conso, société, initiatives, au nom de la loi / Carnet de Style : Beauté mode / Ça fait du bien : santé, bien être / C'est si bon : cuisine / C'est si beau : art de vivre

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ▶ Rectos successifs ou doubles pages successives : +10% sur les pages successives à partir de la seconde
- ▶ Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti
- ▶ Publi-reportages (hors Icono) : Frais techniques (conception et réalisation) : nous consulter
 Les "publi-rédactionnels" ou "publi-informations" qui ne sont pas réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué" centrée en haut de page.
 Nous consulter pour la charte graphique et la soumettre à Rachida Malki (service fabrication) pour accord au 01 41 46 87 91
- ▶ ⁽¹⁾ Double d'ouverture : double page incluant la 2^e de couverture
- ▶ ⁽²⁾ Publicité Littéraire : le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale
- ▶ ⁽³⁾ Emplacements Premium : ces emplacements sont à confirmer 1 mois avant la date de bouclage commercial
 Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.
- ▶ Communication RSE : nous consulter

Tarifs 2021

Encarts et échantillons

(Coût au 1000)

Encarts brochés / Encarts jetés

	Mise en place totale	Mise en place partielle + 100 000 ex
2 pages	75 €	103 €
4 pages	95 €	131 €
6 pages	122 €	168 €
8 pages	163 €	224 €
12 pages	182 €	251 €
16 pages	195 €	268 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

Encarts brochés avec scentstrip, liquatouch ou scentseal

	Mise en place totale	Mise en place partielle + 100 000 ex
2 pages	90 €	123 €
4 pages	114 €	157 €
6 pages	146 €	201 €
8 pages	196 €	269 €
12 pages	218 €	300 €
16 pages	234 €	322 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

Echantillons / Leaflets collés

	Mise en place totale	Mise en place partielle
	100 €	nous consulter

► ENCARTS ET ECHANTILLONS - 100 000 ex : nous consulter

► **1e position** : la 1ère position d'un encart ou d'un échantillon est garantie uniquement sur une mise en place soit 100% grand format, soit totalité de la diffusion

► Pour tout encart spécifique ou supérieur à 16 pages : nous consulter

Hors-séries

Tarifs 2021

	Simple		Double
STANDARD			
Page quadri	8 800 €	Double page quadri	17 600 €
EMPLACEMENTS PREMIUM ⁽³⁾			
4 ^e de couverture	12 500 €	Double d'ouverture ⁽¹⁾	21 000 €
2 ^e de couverture	10 500 €		
Face Sommaire / édito	10 300 €		
3 ^e de couverture	10 000 €		
1 ^e recto	10 000 €		
2 ^e recto	9 800 €		

CATEGORIES TARIFAIRES

ESSENTIELS	9 300 €
Recto	

THEMES HORS-SERIES AVANTAGES

N°57 : vendredi 12 mars 2021
N°58 : jeudi 7 octobre 2021
N°59 : mercredi 10 novembre 2020

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ▶ Les remises appliquées sur le titre principal ne sont pas applicables sur les hors-séries
Le CA brut ne pourra donc être cumulé au volume investi par l'annonceur dans le magazine principal
- ▶ Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti
- ▶ ⁽¹⁾ Double d'ouverture : double page incluant la 2^e de couverture
- ▶ ⁽³⁾ Emplacements Premium : ces emplacements sont à confirmer 1 mois avant la date de bouclage commercial. Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

Tarifs 2021

Grilles de dégressifs édition générale

Avant application de la remise professionnelle de 15%. Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS PRINT EXCLUSIVEMENT				
De	18 000 €	à	86 800 €	5 %
De	86 801 €	à	145 100 €	6 %
De	145 101 €	à	234 900 €	7 %
De	234 901 €	à	347 200 €	8 %
De	347 201 €	à	462 400 €	9 %
De	462 401 €	à	679 000 €	10 %
De	679 001 €	à	1 045 700 €	11 %
De	1 045 701 €	à	1 502 800 €	13 %
De	1 502 801 €	à	2 487 400 €	14 %
De	2 487 401 €	à	3 150 000 €	15 %
Plus de	3 150 000 €			16 %

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

CUMUL DE MANDATS PRINT EXCLUSIVEMENT				
De	57 801 €	à	1 014 000 €	2 %
De	1 014 101 €	à	2 535 000 €	2,5 %
Plus de	2 535 000 €			3 %

Dégressif applicable au mandataire

- **Publicité Littéraire** : Les présentes remises ne sont pas applicables à la Publicité Littéraire.
Le CA brut de la Publicité Littéraire ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale.

- En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandats est susceptible d'être remis en cause.
- Les dégressifs cumulables sont calculés sur le brut base achat
- Les dégressifs s'appliquent du mois de janvier au mois de décembre (sur la base des dates de sortie de nos magazines) et sont réajustables en fin d'année
- La remise professionnelle de 15% s'applique après déduction des dégressifs

Tarifs 2021

Renseignements techniques

(Grand format)

FORMATS	ROGNE L X H	UTILE L X H
Double page	420 x 264	396 x 240
Page	210 x 264	182 x 240
1/2 hauteur	98 x 264	83 x 224
1/2 largeur	210 x 128	171 x 112

- **Mode d'impression** Hélio, sauf couverture (offset). Les HS sont imprimés en offset
Dos carré collé
- **Éléments techniques** CD Rom avec fichier PDF / X-1a et une épreuve numérique contractuelle. 1 visuel par CD.
Pour plus de renseignements, consulter notre site :
<http://www.gmcfactory.com/#/tarifs-techniques>
- **Livraison** 10 Bd des Frères Voisin 92792 Issy les Moulineaux Cedex 9
Rachida Malki, rmalki@gmc.tm.fr - 01 41 46 87 91
- **Délais** Remise des éléments techniques : 4 semaines avant parution
Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur par email à la fabrication : rmalki@gmc.tm.fr dans les 7 jours suivants la fabrication.
Attention : tout retard dégage notre responsabilité quant à la qualité de reproduction et la garantie d'emplacement préférentiel
- **Petit format** Nous consulter

Plus d'informations techniques sur le site de la régie commerciale :

www.gmc-media.com

Contact Fabrication

Benoit CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	bcarlier@gmc.tm.fr
Emmanuel DEZERT	Directeur adjoint de la Fabr	01 41 46 89 07	edezert@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Chef de fabrication	01 41 46 88 28	mguillambert@gmc.tm.fr
Christophe BENNOT	Responsable flux de produc	01 41 46 81 56	cbennot@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Éléments techniques Public	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

e-Justifs

Avantages étant adhérent à l'outil **e-justifs**, conformément aux accords pris entre le SPM Marketing & Publicité et l'Udecam, 2 exemplaires papier au plus, seront envoyés par numéro et par agence-média utilisant cet outil.

Édité par **AVANTAGES SAS**

10 boulevard des Frères Voisin 92792 Issy-les-Moulineaux cedex 9

Siret 347 942 120 00028 - N° CEE : FR60347942120