

CONTACTS GMC MEDIA

DIRECTION RÉGIE

Anouk KOOL	Directrice exécutive	01 41 46 88 60	akool@gmc.tm.fr
Caroline BLANCANEUX	Assistante de direction	01 41 46 85 05	cblancaneux@gmc.tm.fr

BRAND / LIFESTYLE Avantages, Cuisine & Vins de France, Magicmaman, Marie Claire idées

Claire SCHMITT	Directrice Commerciale	01 41 46 89 60	cschmitt@gmc.tm.fr
Géraldine KELLER	Brand Developer	01 41 46 87 36	gkeller@gmc.tm.fr
Isabelle BERNO	Assistante commerciale	01 41 46 88 58	iberno@gmc.tm.fr

► **Publicité littéraire**

Patricia de La FAGE	Responsable commerciale	06 11 18 03 36	lafagedeveloppement@gmail.com
---------------------	-------------------------	----------------	-------------------------------

TRADING

Anne-Caroline de STOPPANI	Directrice commerciale	01 41 46 87 57	acdestoppani@gmc.tm.fr
Géraldine VERHAGE	Coordinatrice commerciale	01 41 46 85 25	gverhage@gmc.tm.fr
Caroline SPIESS	Responsable commerciale trading senior	01 41 46 80 41	cspiess@gmc.tm.fr
Annabelle COMIN	Responsable commerciale trading	01 41 46 89 17	acomin@gmc.tm.fr
Ilona MOTYCZYNSKA	Directrice de publicité	01 41 46 84 02	imotyczynska@gmc.tm.fr
Julien LAFRONT	Directeur de clientèle	01 41 46 87 69	jlafront@gmc.tm.fr
Lucile VERRIERE	Directrice de clientèle	01 41 46 89 25	mlaudet@gmc.tm.fr
Marine LAUDET	Directrice de clientèle	01 41 46 89 25	lverriere@gmc.tm.fr

► **Administration des ventes**

Daphné ROCA	Directrice ADV	01 41 46 84 56	droca@gmc.tm.fr
Laetitia HAETTY	Responsable ADV	01 41 46 84 34	lhaetty@gmc.tm.fr

TRAFFIC / PLANNING

Ali KONE	Directeur Data, Adtech et programmation	01 41 46 86 14	akone@gmc.tm.fr
► Planning Print			
Marie-Christine SOURIMANT	Responsable du service planning	01 41 46 88 41	mcsourimant@gmc.tm.fr
Carène GRAND	Responsable planning	01 41 46 84 35	cgrand@gmc.tm.fr
► Traffic Digital			
Tony RAJAONARIVO	Responsable AD opérations	01 41 46 88 59	trajaonarivo@gmc.tm.fr

OPS & CONTENT

Frédérique JOHNSON	Directrice Commerciale OPS	01 41 46 83 97	fjohnson@gmc.tm.fr
Nicolas DAVID	Responsable de production	01 41 46 83 67	ndavid@gmc.tm.fr
Julie PITRE	Directrice de publicité	01 41 46 81 68	jpitre@gmc.tm.fr
Olivier LAMOTTE	Directeur de clientèle	01 41 46 80 68	olamotte@gmc.tm.fr
Claire MABIRE	Directrice de clientèle	01 41 46 88 30	cmabire@gmc.tm.fr
Laura MICHEL	Directrice de clientèle	01 41 46 88 80	lmichel@gmc.tm.fr

FABRICATION

Benoit CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	bcarlier@gmc.tm.fr
Emmanuel DEZERT	Directeur adjoint de la fabrication	01 41 46 89 07	edezert@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Cheffe de fabrication	01 41 46 88 28	mguillambert@gmc.tm.fr
Christophe BENNOT	Responsable flux de production	01 41 46 88 56	cbennot@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Éléments techniques Publicité	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

Conditions générales de vente, fiches techniques et plannings de parutions sont disponibles sur notre site :

www.gmc-media.com

Gratuits et Collections

Tarifs 2023

	Simple		Double
STANDARD			
Page quadri	17 100 €	Double page quadri	34 100 €

EMPLACEMENTS PREMIUM ⁽³⁾			
4 ^e de couverture	33 000 €	Double d'ouverture ⁽¹⁾	53 300 €
2 ^e de couverture, Face édito	27 300 €	2 ^e double d'ouverture	51 800 €
3 ^e de couverture	25 700 €	1 ^e double après sommaire	50 100 €
Face sommaire 1 ou 2	25 000 €		
1 ^e recto	24 600 €		
2 ^e recto	23 900 €		
3 ^e recto	23 600 €		

CATEGORIES TARIFAIRES

FIRST	22 400 €		45 000 €
Recto Beauté (hors Collection)		2 ^e double après sommaire	
Recto 1e partie		Double Beauté (hors Collection)	
Recto face " La Bonne Action"			

STARS	21 800 €		43 400 €
Verso ouverture Magic * (hors collection)		Double 1 ^e partie	

ESSENTIELS	21 600 €		41 400 €
Recto 2 ^e partie		Double 2 ^e partie	

AUTRES FORMATS	
1/2 page quadri	13 300 €
1/3 page quadri	9 500 €
1/4 page quadri	8 200 €

Tarif Publicité Littéraire ⁽²⁾	
Page quadri	13 700 €
1/2 page quadri	11 200 €
1/3 page quadri	8 000 €

CAMPAGNE RSE : NOUS CONSULTER

* RUBRIQUES MAGAZINE

* Magic Mam, Magic bébé, Magic kids, Magic Dad

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ▶ **Rectos successifs ou doubles pages successives** : +10% sur les pages successives à partir de la seconde
- ▶ **Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti**
- ▶ **Publi-reportages** : Frais techniques (conception et réalisation) : nous consulter
 Les "publi-rédactionnels" ou "publi-informations" qui ne sont pas réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué" en haut de page.
 Nous consulter pour la charte graphique et la soumettre à Rachida Malki (service fabrication) pour accord au 01 41 46 87 91
- ▶ ⁽¹⁾ **Double d'ouverture** : double page incluant la 2^e de couverture
- ▶ ⁽²⁾ **Publicité Littéraire** : le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale
- ▶ ⁽³⁾ **Emplacements Premium** : ces emplacements sont à confirmer 1 mois avant la date de bouclage commercial.
 Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.
- ▶ **Formats spéciaux** : French door, Gatefold, cavalier : nous consulter

Tarifs 2023

Gratuits et Collections

(Coût au 1000)

Encarts brochés / Encarts jetés

	Mise en place totale	Mise en place partielle
2 pages	84 €	116 €
4 pages	105 €	144 €
6 pages	116 €	160 €
8 pages	128 €	176 €
12 pages	140 €	193 €
16 pages	164 €	226 €
20 pages	174 €	240 €
24 pages	197 €	271 €
28 pages	222 €	306 €
32 pages	257 €	353 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

Encarts brochés avec scentstrip, liquatouch ou scentseal

	Mise en place totale	Mise en place partielle
2 pages	101 €	139 €
4 pages	126 €	174 €
6 pages	139 €	191 €
8 pages	154 €	211 €
12 pages	168 €	231 €
16 pages	197 €	271 €
20 pages	209 €	287 €
24 pages	236 €	326 €
28 pages	266 €	366 €
32 pages	308 €	425 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

Echantillons / Leaflets collés

	Mise en place totale	Mise en place partielle
	100 €	nous consulter

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

- 1e position : la 1ère position d'un encart ou d'un échantillon est garantie uniquement sur une mise en place d'un minimum de 70 000 ex.
- Pour tout encart spécifique, échantillon rédactionnel : nous consulter
- Mise sous bandeau, enliassage : nous consulter, sous réserve accord de l'éditeur
- Pour tout encart spécifique : nous consulter

Tarifs 2023

Grilles de dégressifs édition générale

Avant application de la remise professionnelle de 15%. Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS PRINT EXCLUSIVEM				
De	17 100 €	à	34 200 €	4%
De	34 201 €	à	85 500 €	6%
De	85 501 €	à	136 800 €	8%
De	136 801 €	à	171 000 €	10%
De	171 001 €	à	205 200 €	12%
De	205 201 €	à	256 500 €	14%
Plus de	256 501 €			15%

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

CUMUL DE MANDATS PRINT EXCLUSIVEMENT				
De	68 400 €	à	171 000 €	2 %
De	171 001 €			3%

Dégressif applicable au mandataire

- ▶ **Publicité Littéraire** : Les présentes remises ne sont pas applicables à la Publicité Littéraire.
Le CA brut de la Publicité Littéraire ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale.
- ▶ En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandat est susceptible d'être remis en cause.
- ▶ Les dégressifs cumulables sont calculés sur le Brut base achat
- ▶ Les dégressifs s'appliquent du mois de janvier au mois de décembre (sur la base des dates de sortie de nos magazines) et sont réajustables en fin d'année
- ▶ La remise professionnelle de 15% s'applique après déduction des dégressifs

Tarifs 2023

Renseignements techniques

FORMATS	COLLECTION	GRATUITS
	ROGNE L X H	ROGNE L X H
Double page	430 x 270	400 x 250
Page	215 x 270	200 x 250
2/3 hauteur	134 x 270	133 x 250
2/3 largeur	215 x 176	200 x 166
1/2 hauteur	103 x 270	100 x 250
1/2 largeur	215 x 131	200 x 125
1/3 hauteur	71 x 270	66 x 250
1/4 page hauteur ou largeur	Rogne : en tête, en barbe et en pied 4mm	

- ▶ Mode d'impression : Offset (couverture et intérieur)
Dos carré collé
- ▶ Éléments techniques : Fichier PDF / X-1a et une épreuve numérique contractuelle.
Pour plus de renseignements, consulter notre site :
<https://gmc-media.com/media-kit/>
- ▶ Livraison : 10 Bd des Frères Voisin 92792 Issy les Moulineaux Cedex 9
Rachida Malki, rmalki@gmc.tm.fr - 01 41 46 87 91
- ▶ Délais : Remise des éléments techniques : 4 semaines avant parution
Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur par email à la fabrication : rmalki@gmc.tm.fr dans les 7 jours suivants la fabrication.
Attention : tout retard dégage notre responsabilité quant à la qualité de reproduction et la garantie d'emplacement préférentiel

Plus d'informations techniques sur le site de la régie commerciale :

www.gmc-media.com

Contacts Fabrication

Benoit CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	bcarlier@gmc.tm.fr
Emmanuel DEZERT	Directeur adjoint de la Fabrication Prin	01 41 46 89 07	edezeit@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Cheffe de fabrication	01 41 46 88 28	mguillambert@gmc.tm.fr
Christophe BENNOT	Responsable flux de production	01 41 46 88 56	cbennot@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Éléments techniques Publicité	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

e-Justifs

Magicmaman étant adhérent à l'outil **e-justifs**, conformément aux accords pris entre le SPM Marketing & Publicité et l'Udecam, 2 exemplaires papier au plus, seront envoyés par numéro et par agence-média utilisant cet outil.

Edité par **MARIE CLAIRE ALBUM SA**

10 boulevard des Frères Voisin 92792 Issy-les-Moulineaux cedex 9
 Siret 55206277000110 - N° CEE FR40552062770