

Tarifs 2023

CONTACTS GMC MEDIA

DIRECTION RÉGIE

Anouk KOOL	Directrice exécutive	01 41 46 88 60	akool@gmc.tm.fr
Caroline BLANCANEUX	Assistante de direction	01 41 46 85 05	cblancaneux@gmc.tm.fr

BRAND

Claire SCHMITT	Directrice Commerciale	01 41 46 89 60	cschmitt@gmc.tm.fr
Géraldine KELLER	Brand Developer	01 41 46 87 36	gkeller@gmc.tm.fr
Isabelle BERNO	Assistante commerciale	01 41 46 88 58	iberno@gmc.tm.fr

► **Publicité littéraire**

Patricia de La FAGE	Responsable commerciale	06 11 18 03 36	lafagedeveloppement@gmail.com
---------------------	-------------------------	----------------	-------------------------------

TRADING

Anne-Caroline de STOPPANI	Directrice commerciale	01 41 46 87 57	acdestoppani@gmc.tm.fr
Géraldine VERHAGE	Coordnatrice commerciale	01 41 46 85 25	gverhage@gmc.tm.fr
Caroline SPIESS	Responsable commerciale trading senior	01 41 46 80 41	cspiess@gmc.tm.fr
Annabelle COMIN	Responsable commerciale trading	01 41 46 89 17	acomin@gmc.tm.fr
Ilona MOTYCZYNSKA	Directrice de publicité	01 41 46 84 02	imotyczynska@gmc.tm.fr
Julien LAFRONT	Directeur de clientèle	01 41 46 87 69	jlafront@gmc.tm.fr
Lucile VERRIERE	Directrice de clientèle	01 41 46 89 25	mlaudet@gmc.tm.fr
Marine LAUDET	Directrice de clientèle	01 41 46 89 25	lverriere@gmc.tm.fr

► **Administration des ventes**

Daphné ROCA	Directrice ADV	01 41 46 84 56	droca@gmc.tm.fr
Laetitia HAETTY	Responsable ADV	01 41 46 84 34	lhaetty@gmc.tm.fr

TRAFFIC / PLANNING

Ali KONE	Directeur Data, Adtech et programmation	01 41 46 86 14	akone@gmc.tm.fr
► Planning Print			
Marie-Christine SOURIMANT	Responsable du service planning	01 41 46 88 41	mcsourimant@gmc.tm.fr
Carène GRAND	Responsable planning	01 41 46 84 35	cgrand@gmc.tm.fr
► Traffic Digital			
Tony RAJAONARIVO	Responsable AD opérations	01 41 46 88 59	trajaonarivo@gmc.tm.fr

OPS & CONTENT

Frédérique JOHNSON	Directrice Commerciale OPS	01 41 46 83 97	fjohnson@gmc.tm.fr
Nicolas DAVID	Responsable de production	01 41 46 83 67	ndavid@gmc.tm.fr
Julie PITRE	Directrice de publicité	01 41 46 81 68	jpitre@gmc.tm.fr
Olivier LAMOTTE	Directeur de clientèle	01 41 46 80 68	olamotte@gmc.tm.fr
Claire MABIRE	Directrice de clientèle	01 41 46 88 30	cmabire@gmc.tm.fr
Laura MICHEL	Directrice de clientèle	01 41 46 88 80	lmichel@gmc.tm.fr

FABRICATION

Benoit CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	bcarlier@gmc.tm.fr
Emmanuel DEZERT	Directeur adjoint de la fabrication	01 41 46 89 07	edezert@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Cheffe de fabrication	01 41 46 88 28	mguillambert@gmc.tm.fr
Christophe BENNOT	Responsable flux de production	01 41 46 88 56	cbennot@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Éléments techniques Publicité	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

Conditions générales de vente, fiches techniques et plannings de parutions sont disponibles sur notre site :

www.gmc-media.com

Tarifs 2023

Edition générale

	Simple	Double	
STANDARD			
Page quadri	22 900 €	Double page quadri	45 800 €
EMPLACEMENTS PREMIUM ⁽³⁾			
4 ^e de couverture	41 600 €	Double d'ouverture ⁽¹⁾	57 000 €
2 ^e de couverture	35 200 €	1 ^e double après sommaire	55 600 €
3 ^e de couverture	29 700 €	2 ^e double après sommaire	54 200 €
Verso face édito	29 100 €		
Recto face sommaire	28 800 €		
Verso face sommaire	28 800 €		
Verso ouverture "Bonnes idées"	27 900 €		
1 ^e recto	27 900 €		
2 ^e recto	27 200 €		

CATEGORIES TARIFAIRES

FIRST	26 500 €		51 500 €
3 ^e , 4 ^e , 5 ^e recto		Double ouverture Beauté	
Recto Beauté, recto Forme, recto "Médecine douce"			
STARS	25 800 €		51 300 €
Recto 1 ^e partie		Double 1 ^e partie Double Rubrique Beauté	
ESSENTIELS	25 500 €		51 000 €
Face 2 ^e partie		Double ouverture Cuisine	
OPPORTUNITES	25 300 €		50 500 €
Recto Cuisine		Double Rubrique Cuisine	

AUTRES FORMATS

2/3 page quadri	17 100 €
1/2 page quadri	14 400 €
1/3 page quadri	8 900 €
1/4 page quadri	6 100 €

Tarif Publicité Littéraire ⁽²⁾

Page quadri	17 900 €
1/2 page quadri	11 800 €
1/3 page quadri	7 400 €

CAMPAGNE RSE : NOUS CONSULTER

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- **Rectos successifs ou doubles pages successives** : +10% sur les pages successives à partir de la seconde
- Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti
- **Publi-reportages** : Frais techniques (conception et réalisation) : sur demande
 Les publi-reportages qui ne sont pas réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué".
 Nous consulter pour la charte graphique et la soumettre à Rachida Malki (service fabrication) pour accord au 01 41 46 87 91
- ⁽¹⁾ **Double d'ouverture** : double page incluant la 2^e de couverture
- ⁽²⁾ **Publicité Littéraire** : le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale
- ⁽³⁾ **Emplacements Premium** : ces emplacements sont à confirmer 1 mois avant la date de bouclage commercial.
 Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

Tarifs 2023

Encarts et échantillons

(Coût au 1000)

Encarts brochés / Encarts jetés

	Mise en place totale	Mise en place partielle + 100 000 ex
2 pages	105 €	231 €
4 pages	152 €	283 €
6 ou 8 pages	179 €	312 €
12 pages	210 €	346 €
16 pages	249 €	389 €
20 pages	273 €	416 €
24 pages	352 €	503 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

🌱 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

Encarts brochés avec scentstrip, liquatouch ou scentseal

	Mise en place totale	Mise en place partielle + 100 000 ex
2 pages	126 €	277 €
4 pages	182 €	339 €
6 ou 8 pages	215 €	375 €
12 pages	252 €	416 €
16 pages	299 €	467 €
20 pages	328 €	499 €
24 pages	422 €	603 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

🌱 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

Echantillons / Leaflets collés

Mise en place totale	Mise en place partielle
100 €	Nous consulter

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

🌱 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

- **ENCARTS ET ECHANTILLONS -100 000 ex : nous consulter**
- **Echantillon rédactionnel : pour une mise en place d'un minimum de 100 0000 ex.**
- **Mise sous bandeau : nous consulter, sous réserve accord de l'éditeur**
- **Pour tout encart spécifique : nous consulter**
- **Mise en place partielle : nous consulter**

Tarifs 2023

Grilles de dégressifs édition générale

Avant application de la remise professionnelle de 15%. Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS PRINT EXCLUSIVEMENT				
De	22 900 €	à	45 800 €	4%
De	45 801 €	à	114 500 €	5%
De	114 501 €	à	183 200 €	6%
De	183 201 €	à	229 000 €	7%
De	229 001 €	à	274 800 €	9%
Plus de	274 801 €	à		12%

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

CUMUL DE MANDATS PRINT EXCLUSIVEMENT				
De	91 600 €	à	229 000 €	2%
De	229 001 €			3%

Dégressif applicable au mandataire

- ▶ **Publicité Littéraire =** Les présentes remises ne sont pas applicables à la Publicité Littéraire.
Le CA brut de la Publicité Littéraire ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale.
- ▶ **En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandat est susceptible d'être remis en cause.**
- ▶ **Les dégressifs cumulables sont calculés sur le Brut base achat**
- ▶ **Les dégressifs s'appliquent du mois de janvier au mois de décembre (sur la base des dates de sortie de nos magazines) et sont réajustables en fin d'année**
- ▶ **La remise professionnelle de 15% s'applique après déduction des dégressifs**

Tarifs 2023

Renseignements techniques

FORMATS	ROGNE L X H
Double page	420 X 275
Page	210 X 275
2/3 page hauteur	140 X 275
1/2 page largeur	210 X 137,5
1/2 page hauteur	105 X 275
1/3 page hauteur	70 X 275

- ▶ Mode d'impression
Offset
Dos carré collé
- ▶ Éléments techniques
Fichier PDF / X-1a et une épreuve numérique contractuelle.
Pour plus de renseignements, consulter notre site :
<https://gmc-media.com/media-kit/>
- ▶ Livraison
10 Boulevard des Frères Voisin 92792 Issy les Moulineaux Cedex 9
- ▶ Délais
Remise des éléments techniques : 4 semaines avant parution
Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur par email à la fabrication : rmalki@gmc.tm.fr dans les 7 jours suivants la fabrication.
Attention : tout retard dégage notre responsabilité quant à la qualité de reproduction et la garantie d'emplacement préférentiel

Plus d'informations techniques sur le site de la régie commerciale :

www.gmc-media.com

Contacts Fabrication

Benoit CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	bcarlier@gmc.tm.fr
Emmanuel DEZERT	Directeur adjoint de la fabrication	01 41 46 89 07	edezert@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Cheffe de fabrication	01 41 46 88 28	mguillambert@gmc.tm.fr
Christophe BENNOT	Responsable flux de production	01 41 46 81 56	cbennot@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Éléments techniques Publicité	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

e-Justifs

Marie Claire Idées étant adhérent à l'outil **e-justifs**, conformément aux accords pris entre le SEPM Marketing & Publicité et l'Udecam, 2 exemplaires papier au plus, seront envoyés par numéro et par agence-média utilisant cet outil.

Édité par **MARIE CLAIRE ALBUM SA**

10 boulevard des Frères Voisin 92792 Issy-les-Moulineaux cedex 9

Siret 55206277000110 - N° CEE FR40552062770