

Tarifs 2023

CONTACTS GMC MEDIA

DIRECTION RÉGIE

Anouk KOOL	Directrice exécutive	01 41 46 88 60	akool@gmc.tm.fr
Caroline BLANCANEUX	Assistante de direction	01 41 46 85 05	cblancaneaux@gmc.tm.fr

BRAND MARIE CLAIRE

Claire SCHMITT	Directrice Commerciale	01 41 46 89 60	cschmitt@gmc.tm.fr
Zahra NOURHASHEMI	Assistante commerciale	01 41 46 88 22	znourhashemi@gmc.tm.fr

► Publicité littéraire

Patricia de La FAGE	Responsable commerciale	06 11 18 03 36	lafagedeveloppement@gmail.com
---------------------	-------------------------	----------------	-------------------------------

TRADING

Anne-Caroline de STOPPANI	Directrice commerciale	01 41 46 87 57	acdestoppani@gmc.tm.fr
Géraldine VERHAGE	Coordinatrice commerciale	01 41 46 85 25	gverhage@gmc.tm.fr
Caroline SPIESS	Responsable commerciale trading senior	01 41 46 80 41	cspiess@gmc.tm.fr
Annabelle COMIN	Responsable commerciale trading	01 41 46 89 17	acomin@gmc.tm.fr
Ilona MOTYCZYNSKA	Directrice de publicité	01 41 46 84 02	imotyczynska@gmc.tm.fr
Julien LAFRONT	Directeur de clientèle	01 41 46 87 69	jlafront@gmc.tm.fr
Lucile VERRIERE	Directrice de clientèle	01 41 46 89 25	mlaudet@gmc.tm.fr
Marine LAUDET	Directrice de clientèle	01 41 46 89 25	lverriere@gmc.tm.fr

► Administration des ventes

Daphné ROCA	Directrice ADV	01 41 46 84 56	droca@gmc.tm.fr
Laetitia HAETTY	Responsable ADV	01 41 46 84 34	lhaetty@gmc.tm.fr

TRAFFIC / PLANNING

Ali KONE	Directeur Data, Adtech et programmation	01 41 46 86 14	akone@gmc.tm.fr
► Planning Print			
Christine PODESTA	Responsable planning	01 41 46 88 94	cpodesta@gmc.tm.fr
► Traffic Digital			
Tony RAJAONARIVO	Responsable AD opérations	01 41 46 88 59	trajaonarivo@gmc.tm.fr

OPS & CONTENT

Frédérique JOHNSON	Directrice Commerciale OPS	01 41 46 83 97	fjohnson@gmc.tm.fr
--------------------	----------------------------	----------------	--------------------

FABRICATION

Benoit CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	bcarlier@gmc.tm.fr
Emmanuel DEZERT	Directeur adjoint de la fabrication	01 41 46 89 07	edezert@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Cheffe de fabrication	01 41 46 88 28	mguillambert@gmc.tm.fr
Christophe BENNOT	Responsable flux de production	01 41 46 88 56	cbennot@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Eléments techniques Publicité	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

Conditions générales de vente, fiches techniques, calendriers rédactionnels et plannings de parutions sont disponibles sur notre site :

www.gmc-media.com

Tarifs 2023

Edition générale

	Simple	Double	
STANDARD			
Page quadri	10 900 €	Double page quadri	21 800 €

EMPLACEMENTS PREMIUM ⁽³⁾			
4 ^e de couverture	17 500 €	Double d'ouverture ⁽¹⁾	31 200 €
Face édito	14 300 €	2 ^e double d'ouverture	29 700 €
Face sommaire	14 200 €	3 ^e double d'ouverture	29 700 €
Face ours	14 100 €	4 ^e double d'ouverture	28 600 €
1 ^e recto	13 000 €	5 ^e double d'ouverture et +	28 100 €
3 ^e de couverture	12 000 €	1 ^e double après édito	27 100 €

CATEGORIES TARIFAIRES

FIRST	12 500 €		24 900 €
2 ^e , 3 ^e , 4 ^e ou 5 ^e recto		2 ^e double après édito	
Verso ouverture rubriques		3 ^e double après édito	
1 ^e Verso			

STARS	11 700 €		23 300 €
Recto 1 ^e partie		Double 1 ^e partie	

Tarif Publicité Littéraire ⁽²⁾
Page quadri 8 700 €

CAMPAGNE RSE : NOUS CONSULTER

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ▶ Les remises obtenues sur le titre principal ne sont pas applicables à ce hors-série.
Le CA Brut ne pourra donc être cumulé au volume investi par l'annonceur dans le magazine principal.
- ▶ **Publi-reportages (hors Icono)** : Frais techniques (conception et réalisation) : nous consulter
Les "publi-rédactionnels" ou "publi-informations" qui ne sont pas réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué" en haut de page.
Nous consulter pour la charte graphique et la soumettre à Rachida Malki (service fabrication) pour accord au 01 41 46 87 91
- ▶ ⁽¹⁾ **Double d'ouverture** : double page incluant la 2^e de couverture
- ▶ ⁽²⁾ **Publicité Littéraire** : le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale
- ▶ ⁽³⁾ **Emplacements Premium** : ces emplacements sont à confirmer 8 semaines avant la date de remise des éléments techniques
Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis (voir CGV GMC).

Tarifs 2023

Renseignements techniques

FORMATS	ROGNE L X H
Double page	440 x 285
Page	220 x 285
2/3 hauteur	135 x 285
1/2 largeur	220 x 136
1/2 hauteur	105 x 285
1/3 hauteur	71 x 285

- ▶ Mode d'impression
Offset
Dos carré collé
- ▶ Eléments techniques
Fichier PDF / X-1a et une épreuve numérique contractuelle.
Pour plus de renseignements, consulter notre site :
<https://gmc-media.com/media-kit/>
- ▶ Livraison
10 Bd des Frères Voisin 92792 Issy les Moulineaux Cedex 9
Rachida Malki, rmalki@gmc.tm.fr - 01 41 46 87 91
- ▶ Délais
Remise des éléments techniques : 4 semaines avant parution
Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur par email à la fabrication : rmalki@gmc.tm.fr dans les 7 jours suivants la fabrication.
Attention : tout retard dégage notre responsabilité quant à la qualité de reproduction et la garantie d'emplacement préférentiel

Plus d'informations techniques sur le site de la régie commerciale :

www.gmc-media.com

Contacts Fabrication

Benoit CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	bcarlier@gmc.tm.fr
Emmanuel DEZERT	Directeur adjoint de la Fabrication	01 41 46 89 07	edezert@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Cheffe de fabrication	01 41 46 88 28	mguillambert@gmc.tm.fr
Christophe BENNOT	Responsable flux de production	01 41 46 81 56	cbennot@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Eléments techniques Publicité	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

e-Justifs

Marie Claire Enfants étant adhérent à l'outil **e-justifs**, conformément aux accords pris entre le SPM Marketing & Publicité et l'Udecam, 2 exemplaires papier au plus, seront envoyés par numéro et par agence-média utilisant cet outil.