

Tarifs 2024

Edition générale

	Simple	Double	
STANDARD			
Page quadri	17 300 €	Double page quadri	34 600 €
EMPLACEMENTS PREMIUM ⁽³⁾			
4 ^e de couverture	35 500 €	Gatefold inversée	70 300 €
3 ^e de couverture face "ego déco"	19 700 €	Double d'ouverture ⁽¹⁾	50 300 €
Face sommaire, face ours, face édito	24 400 €	2 ^e double d'ouverture	49 600 €
1 ^e recto "décobsessions"	24 000 €	3 ^e double d'ouverture	49 100 €
2 ^e recto "décobsessions"	23 700 €	4 ^e double d'ouverture	48 500 €
3 ^e recto "décobsessions"	23 500 €	5 ^e double d'ouverture	47 900 €
4 ^e , 5 ^e recto	23 300 €	Double dans le tunnel d'ouverture	47 600 €
		Double entre sommaire et ours	46 500 €
		1 ^e et 2 ^e double avant édito	46 100 €
		1 ^e double après "décobsessions"	45 600 €
		2 ^e double après "décobsessions"	44 268 €
		3 ^e double après "décobsessions"	43 000 €
CATEGORIES TARIFAIRES			
FIRST		21 100 €	42 000 €
6 ^e recto au 10 ^e recto		Double ouverture rubriques	
Verso ouverture "Intérieurs"		Double 1 ^e tiers	
Verso ouverture "Styles de Vie"			
Recto "Styles de Vie"			
Recto 1 ^e tiers			
STARS		20 000 €	40 100 €
Recto 1 ^e partie		Double 1 ^e partie	
Verso ouverture "les extras"			
ESSENTIELS		19 000 €	37 700 €
Recto face "les Extras"		Double ouverture "les Extras"	
Recto 2 ^e partie			
AUTRES FORMATS (2^e partie du magazine)		PUBLICITE LITTERAIRE ⁽²⁾	
1/2 page quadri	11 500 €	Page quadri	12 900 €
1/3 page quadri	7 200 €	1/2 page quadri	9 400 €
		1/3 page quadri	5 900 €
CAMPAGNE RSE : NOUS CONSULTER			

Edition parisienne

STANDARD			
Page quadri	7 600 €	Double page quadri	15 200 €
AUTRES FORMATS			
1/2 page quadri	4 500 €		
1/3 page quadri	3 400 €		
1/4 page quadri	2 700 €		
CAMPAGNE RSE : NOUS CONSULTER			

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ▶ **Rectos successifs ou doubles pages successives** : +10% sur les pages successives à partir de la seconde
- ▶ **Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti**
- ▶ **Publi-reportages (hors Icono)** : Frais techniques (conception et réalisation) : nous consulter
Les "publi-rédactionnels" ou "publi-informations" qui ne sont pas réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué" centrée en haut de page.
Nous consulter pour la charte graphique et la soumettre à Rachida Malki (service fabrication) pour accord au 01 41 46 87 91
- ▶ ⁽¹⁾ **Double d'ouverture** : double page incluant la 2^e de couverture
- ▶ ⁽²⁾ **Publicité Littéraire** : le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale
- ▶ ⁽³⁾ **Emplacements Premium** : ces emplacements sont à confirmer 1 mois avant la date de bouclage commercial.
Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

Tarifs 2024

Encarts et échantillons

(Coût au 1000)

Encarts brochés / Encarts jetés

	Mise en place totale	Mise en place partielle
2 pages	130 €	285 €
4 pages	170 €	335 €
6 ou 8 pages	210 €	380 €
12 pages	240 €	420 €
16 pages	270 €	435 €
20 pages	300 €	470 €
24 pages	330 €	510 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

Encarts brochés avec scentstrip, liquatouch ou scentseal

	Mise en place totale	Mise en place partielle
2 pages	160 €	376 €
4 pages	210 €	444 €
6 ou 8 pages	257 €	500 €
12 pages	292 €	526 €
16 pages	330 €	575 €
20 pages	367 €	620 €
24 pages	404 €	670 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

Echantillons / Leaflets collés

	Mise en place totale	Mise en place partielle
	108 €	Nous consulter

- **1e position :** le droit d'asile brut des encarts et échantillons dont la 1e position est garantie est majoré de 10%
- **1e position :** la 1ère position d'un encart ou d'un échantillon est garantie uniquement pour une mise en place de la diffusion totale
- **Mise sous bandeau :** nous consulter, sous réserve accord de l'éditeur
- **Pour tout encart spécifique :** nous consulter
- **Mise en place partielle :** nous consulter

Tarifs 2024

HORS-SERIE

	Simple		Double
STANDARD			
Page quadri	12 000 €	Double page quadri	24 000 €
EMPLACEMENTS PREMIUM ⁽³⁾			
4 ^e de couverture	23 200 €	Double d'ouverture ⁽¹⁾	32 600 €
3 ^e de couverture	13 000 €	2 ^e double d'ouverture	31 600 €
Face sommaire, face édit	16 100 €	3 ^e double d'ouverture	31 100 €
1 ^e recto	15 800 €	Double entre sommaire et ours	30 600 €
2 ^e recto	15 600 €	1 ^e double	29 400 €
3 ^e recto	15 400 €		
4 ^e , 5 ^e recto	15 100 €		
CATEGORIES TARIFAIRES			
FIRST	13 700 €		
6 ^e recto au 10 ^e recto			
STARS	13 100 €		26 200 €
Recto 1 ^e partie		Double 1 ^e partie	
ESSENTIELS	12 400 €		
Recto 2 ^e partie			
AUTRES FORMATS (2^e partie du magazine)			
1/2 page quadri	11 400 €		
1/3 page quadri	7 100 €		

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ▶ **Rectos successifs ou doubles pages successives** : +10% sur les pages successives à partir de la seconde
- ▶ **Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti**
- ▶ **Publi-reportages (hors Icono)** : Frais techniques (conception et réalisation) : nous consulter
Les "publi-rédactionnels" ou "publi-informations" qui ne sont pas réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué" centrée en haut de page.
Nous consulter pour la charte graphique et la soumettre à Rachida Malki (service fabrication) pour accord au 01 41 46 87 91
- ▶ ⁽¹⁾ **Double d'ouverture** : double page incluant la 2^e de couverture
- ▶ ⁽³⁾ **Emplacements Premium** : ces emplacements sont à confirmer 1 mois avant la date de bouclage commercial.
Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

Tarifs 2024

Grilles de dégressifs édition générale

Avant application de la remise professionnelle de 15%. Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS PRINT EXCLUSIVEMENT				
De	17 301 €	à	34 600 €	4%
De	34 601 €	à	69 204 €	6%
De	69 205 €	à	103 806 €	8%
Plus de	103 807 €			10%

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

CUMUL DE MANDATS PRINT EXCLUSIVEMENT

CA Brut base achat applicable au 1er euro 3%

Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

Grilles de dégressifs édition parisienne

Avant application de la remise professionnelle de 15%. Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS				
De	7 600 €	à	15 200 €	4%
De	15 201 €	à	30 400 €	6%
Plus de	30 401 €			8%

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

- ▶ Parutions édition générale + édition parisienne : CA cumulés, % de dégressifs selon grilles édition générale
- ▶ En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandat est susceptible d'être remis en cause.
- ▶ Les dégressifs cumulables sont calculés sur le Brut Base Achat
- ▶ Les dégressifs s'appliquent du mois de janvier au mois de décembre (sur la base des dates de sortie de nos magazines) et sont réajustables en fin d'année
- ▶ La remise professionnelle de 15% s'applique après déduction des dégressifs

Tarifs 2024

Renseignements techniques

Edition nationale et parisienne

FORMATS	ROGNE L X H
Double page	420 X 275
Page	210 X 275
2/3 hauteur	140 X 275
1/2 largeur	210 X 137,5
1/2 hauteur	105 X 275
1/3 hauteur	70 X 275

- ▶ Mode d'impression
Offset
Dos carré collé
- ▶ Eléments techniques
Fichier PDF / X-1a et une épreuve numérique contractuelle.
Pour plus de renseignements, consulter notre site :
<https://gmc-media.com/media-kit/>
- ▶ Livraison
10 Boulevard des Frères Voisin 92792 Issy les Moulineaux Cedex 9
- ▶ Délais
Remise des éléments techniques : 4 semaines avant parution
Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur par email à la fabrication : rmalki@gmc.tm.fr dans les 7 jours suivants la fabrication.
Attention : tout retard dégage notre responsabilité quant à la qualité de reproduction et la garantie d'emplacement préférentiel

Plus d'informations techniques sur le site de la régie commerciale :

www.gmc-media.com

Contacts Fabrication

Benoit CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	bcarlier@gmc.tm.fr
Emmanuel DEZERT	Directeur adjoint de la Fabrication	01 41 46 89 07	edezert@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Cheffe de fabrication	01 41 46 88 28	mguillambert@gmc.tm.fr
Christophe BENNOT	Responsable flux de production	01 41 46 88 56	cbennot@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Eléments techniques Publicité	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

e-Justifs

Marie Claire Maison étant adhérent à l'outil **e-justifs**, conformément aux accords pris entre le SPM Marketing & Publicité et l'Udecam, 2 exemplaires papier au plus, seront envoyés par numéro et par agence-média utilisant cet outil.