

Tarifs 2024

CONTACTS GMC MEDIA

DIRECTION RÉGIE

Anouk KOOL	Directrice exécutive	01 41 46 88 60	akool@gmc.tm.fr
Caroline BLANCANEUX	Assistante de direction	01 41 46 85 05	cblancaneux@gmc.tm.fr

BRAND MARIE CLAIRE

Claire SCHMITT	Directrice Déléguée Pôle Brand	01 41 46 89 60	cschmitt@gmc.tm.fr
Clémence PROCNARD	Brand developer	01 41 46 80 59	cprocnard@gmc.tm.fr
Zahra NOURHASHEMI	Assistante commerciale	01 41 46 88 22	znourhashemi@gmc.tm.fr
► Publicité littéraire			
Patricia de La FAGE	Responsable commerciale	06 11 18 03 36	lafagedeveloppement@gmail.com

TRADING

Anne-Caroline de STOPPANI	Directrice déléguée Pôle Agences Conseil & Trade/Référente RSE	01 41 46 87 57	acdestoppani@gmc.tm.fr
Géraldine VERHAGE	Coordinatrice commerciale	01 41 46 85 25	gverhage@gmc.tm.fr
Annabelle COMIN	Responsable commerciale trading	01 41 46 89 17	acomin@gmc.tm.fr
Ilona MOTYCZYNSKA	Directrice de publicité	01 41 46 84 02	imotyczynska@gmc.tm.fr
Julien LAFRONT	Directeur de clientèle	01 41 46 87 69	jlafront@gmc.tm.fr
Marine LAUDET	Directrice de clientèle	01 41 46 89 25	lverriere@gmc.tm.fr
Marie Cécile ETIENNE	Directrice de clientèle	01 41 46 88 80	mcetienne@gmc.tm.fr
Fatoumata KOITA	Directrice de clientèle	01 41 46 88 04	fkoita@gmc.tm.fr
► Administration des ventes			
Daphné ROCA	Directrice ADV	01 41 46 84 56	droca@gmc.tm.fr
Laetitia HAETTY	Responsable ADV	01 41 46 84 34	lhaetty@gmc.tm.fr

TRAFFIC / PLANNING

Ali KONE	Directeur Data, AdTech et programmation - opération publicitaires / planning print	01 41 46 86 14	akone@gmc.tm.fr
► Planning Print			
Marie-Christine SOURIMANT	Directrice service planning	01 41 46 88 41	mcsourimant@gmc.tm.fr
► Traffic Digital			
Tony RAJAONARIVO	Responsable AD Opérations	01 41 46 88 59	trajaonarivo@gmc.tm.fr

OPS & CONTENT

Jean-Jacques BENEZECH	Directeur délégué aux Contenus et Opérations Spéciales	01 41 46 83 97	jjbenezech@gmc.tm.fr
Nicolas DAVID	Responsable de production	01 41 46 83 67	ndavid@gmc.tm.fr

FABRICATION

Emmanuel DEZERT	Directeur adjoint de la fabrication	01 41 46 89 07	edezert@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Cheffe de fabrication	01 41 46 88 28	mguillambert@gmc.tm.fr
Christophe BENNOT	Responsable flux de production	01 41 46 88 56	cbennot@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Eléments techniques Publicité	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

Conditions générales de vente, fiches techniques, calendriers rédactionnels et plannings de parutions sont disponibles sur notre site :

www.gmc-media.com

Edition générale

	Simple		Double
STANDARD			
Page quadri	39 600 €	Double page quadri	79 200 €
EMPLACEMENTS PREMIUM ⁽³⁾			
4° de couverture	107 600 €	Gatefold 4 pages	283 000 €
Face sommaire 1	90 000 €	Double d'ouverture ⁽¹⁾	143 500 €
Face sommaire 2	80 700 €	2° double d'ouverture	135 800 €
Face ours, face édito	78 500 €	3° double d'ouverture	132 700 €
Face "Contributeurs", face "En résidence", face "La chronique de Marie"	77 500 €	4°, 5° double d'ouverture	128 600 €
1° recto, 2° recto	69 000 €	6° double d'ouverture et plus	127 600 €
Verso ouverture "Tocades"	69 000 €	Double entre les 2 sommaires	126 000 €
Verso ouverture "Epoque"	69 000 €	Double entre sommaire et ours	118 200 €
Verso ouverture "Style"	63 700 €	Double entre ours et édito	118 200 €

CATEGORIES TARIFAIRES

FIRST			
	56 200 €		106 400 €
3°, 4°, 5e recto		1°, 2°, 3° double après "La chronique de Marie"	
Verso ouverture "Tête à tête"		4° double après "La chronique de Marie" et plus	
Verso ouverture "Culture"		Double ouverture "Culture"	
Verso ouverture "Magazine"		Double ouverture Mode ou Beauté	
3° de couverture			
Verso ouverture Mode ou Beauté			
STARS			
	51 300 €		100 000 €
6° recto au 10° recto		Double 1° tiers (fermeture culture incluse)	
Face Mode ou Face Beauté (cœur du dossier, recto ou verso)		Double Mode ou Beauté	
ESSENTIELS			
	50 000 €		90 600 €
Recto ou Verso 1° tiers (jusqu'à la fin de la culture)		Double 1° partie	
Verso ouverture "Lifestyle"			
OPPORTUNITES			
	47 900 €		87 700 €
Recto ou Verso 1° partie		Double ouverture "Lifestyle"	
Face "Lifestyle" (cœur du dossier, recto ou verso)			

AUTRES FORMATS

2/3 page quadri	30 400 €
1/2 page quadri	28 000 €
1/3 page quadri	18 800 €

TARIFS PUBLICITE LITTERAIRE ⁽²⁾

Page quadri	31 000 €
1/2 page quadri	23 100 €
1/3 page quadri	15 500 €

JO 2024 : NOUS CONSULTER

- ▶ Edition quotidienne JO 2024
- ▶ Pages contexte JO 2024
- ▶ Numéro Spécial JO daté juillet 2024
- ▶ Numéros période JO 2024

CAMPAGNE RSE : NOUS CONSULTER

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ▶ La 1° partie du magazine va jusqu'à l'ouverture mode
- ▶ Rectos successifs ou doubles pages successives : +10% sur les pages successives à partir de la seconde
- ▶ Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti
- ▶ Publi-reportages : Les "publi-rédactionnels" ou "publi-informations" qui ne sont pas réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué" en haut de page. ▶ Formats spéciaux : nous consulter.
Nous consulter pour la charte graphique et la soumettre à Rachida Malki (service fabrication) pour accord au 01 41 46 87 91
- ▶ Publi-reportages en nature morte : Frais techniques (conception et de réalisation) : nous consulter
- ▶ Publi-reportages avec mannequin : nous consulter
- ▶ ⁽¹⁾ Double d'ouverture : double page incluant la 2° de couverture
- ▶ ⁽²⁾ Publicité Littéraire : le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale
- ▶ ⁽³⁾ Emplacements Premium : ces emplacements sont à confirmer 1 mois avant la date de bouclage commercial.
Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

Tarifs 2024

Encarts et échantillons

	(Coût au 1000)		
	Encarts brochés / Encarts jetés	Mise en place totale	Mise en place partielle > 100 000 ex
2 pages	125 €	172 €	390 €
4 pages	180 €	248 €	424 €
6 pages ou 8 pages	212 €	292 €	445 €
12 pages	249 €	342 €	465 €
16 pages	296 €	407 €	484 €
20 pages	323 €	444 €	505 €
24 pages	417 €	573 €	648 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

🌱 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

	Encarts brochés avec scentstrip, liquatouch ou scentseal		
	Mise en place totale	Mise en place partielle > 100 000 ex	Mise en place partielle < 100 000 ex
2 pages	150 €	206 €	468 €
4 pages	216 €	297 €	424 €
6 pages ou 8 pages	254 €	350 €	534 €
12 pages	299 €	411 €	534 €
16 pages	355 €	488 €	634 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

🌱 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

	Encarts enliassés		
	Mise en place totale	Mise en place partielle > 100 000 ex	Mise en place partielle < 100 000 ex
	612 €	612 €	612 €

	Echantillons / Leaflets collés	
	Mise en place totale	Mise en place partielle
	155 €	188 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

🌱 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

► **1e position** : la 1ère position d'un encart ou d'un échantillon est garantie uniquement sur une mise en place soit 100% grand format, soit 100% petit format, soit totalité de la diffusion

► **1e position** : le droit d'asile brut des encarts et échantillons dont la 1e position est garantie est majoré de 10%

► **Mise sous bandeau, enliassage** : nous consulter, sous réserve accord de l'éditeur

► **Pour tout encart spécifique** : nous consulter

Hors-séries Les Collections

Tarifs 2024

	Simples		Doubles
STANDARD			
Page quadri	10 700 €	Double page quadri	21 300 €
EMPLACEMENTS PREMIUM ⁽³⁾			
4 ^e de couverture	17 600 €	Double d'ouverture ⁽¹⁾	30 600 €
2 ^e de couverture	15 600 €		
3 ^e de couverture	11 700 €		
ESSENTIELS			
Face Ours	15 000 €		
Face édito	14 200 €		
Face Sommaire 1	14 200 €		
Face Sommaire 2	14 200 €		
AUTRES FORMATS			
1/2 PAGE	6 800 €		

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ▶ Les remises appliquées sur le titre principal ne sont pas applicables sur les hors-séries
Le CA brut ne pourra donc être cumulé au volume investi par l'annonceur dans le magazine principal
- ▶ Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti
- ▶ ⁽¹⁾ Double d'ouverture : double page incluant la 2^e de couverture
- ▶ ⁽³⁾ Emplacements Premium : ces emplacements sont à confirmer 2 semaines avant la date de bouclage commercial (J-10 ouvrés) Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

Tarifs 2024

Grilles de dégressifs édition générale

Avant application de la remise professionnelle de 15%. Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS PRINT EXCLUSIVEMENT				
De	39 601 €	à	79 200 €	4%
De	79 201 €	à	158 400 €	6%
De	158 401 €	à	237 600 €	8%
De	237 601 €	à	316 800 €	10%
De	316 801 €	à	396 000 €	12%
Plus de	396 001 €			14%

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

CUMUL DE MANDATS PRINT EXCLUSIVEMENT

CA Brut base achat applicable au 1er euro 3%

Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

- ▶ En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandat est susceptible d'être remis en cause.
- ▶ Les dégressifs cumulables sont calculés sur le Brut base achat
- ▶ Les dégressifs s'appliquent du mois de janvier au mois de décembre (sur la base des dates de sortie de nos magazines) et sont réajustables en fin d'année
- ▶ La remise professionnelle de 15% s'applique après déduction des dégressifs

Edition parisienne

EMPLACEMENTS STANDARDS			
Page quadri	17 800 €	Double page quadri	35 500 €
Page recto	19 200 €		
1/2 page	12 000 €		

Grilles de dégressifs édition parisienne

Avant application de la remise professionnelle de 15%. Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS				
De	17 801 €	à	35 600 €	4%
De	35 601 €	à	76 800 €	6%
Plus de	76 801 €			

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

- ▶ Selon grilles édition générale : le cumul de mandats
- ▶ Parutions édition générale + édition parisienne : CA cumulés : % de dégressifs selon grilles édition générale
- ▶ Zone de diffusion : Paris (75) - Hauts de Seine (92) - Seine St-Denis (93) - Val d'Oise (95) - Val de Marne (94) - Yvelines (78) - Essonne (91) - Seine & Marne (77)

Tarifs 2024

Renseignements techniques

FORMATS	ROGNE L X H
Double page	430 x 270
Page	215 x 270
2/3 hauteur	134 x 270
2/3 largeur	215 x 176
1/2 hauteur	103 x 270
1/2 largeur	215 x 131
1/3 hauteur	70 x 270

- **Mode d'impression** Offset
Dos carré collé
- **Éléments techniques** Fichier PDF / X-1a et une épreuve numérique contractuelle.
Pour plus de renseignements, consulter notre site :
<http://www.gmcfactory.com/#/tarifs-techniques>
- **Livraison** 9 place Marie-Jeanne Bassot CS 50238 – 92593 Levallois-Perret Cedex
Rachida Malki, rmalki@gmc.tm.fr - 01 41 46 87 91
- **Délais** Remise des éléments techniques : 4 semaines avant parution
Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur
Attention : tout retard dégage notre responsabilité quant à la qualité de reproduction et la garantie d'emplacement préférentiel

Plus d'informations techniques sur le site de la régie commerciale :

www.gmc-media.com

Contacts Fabrication

Emmanuel DEZERT	Directeur adjoint de la fabrication	01 41 46 89 07	edezert@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Cheffe de fabrication	01 41 46 88 28	mguillambert@gmc.tm.fr
Christophe BENNOT	Responsable flux de production	01 41 46 88 56	cbennot@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Éléments techniques Publicité	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

e-Justifs

Marie Claire étant adhérent à l'outil **e-justifs**, conformément aux accords pris entre le SEPM Marketing & Publicité et l'Udecam, 2 exemplaires papier au plus, seront envoyés par numéro et par agence-média utilisant cet outil.

Edité par **MARIE CLAIRE ALBUM SA**

9 place Marie-Jeanne Bassot CS 50238 – 92593 Levallois-Perret Cedex
Siret 55206277000110 - N° CEE FR40552062770