

Tarifs 2024

CONTACTS GMC MEDIA

DIRECTION RÉGIE

Anouk KOOL	Directrice exécutive	01 41 46 88 60	akool@gmc.tm.fr
Caroline BLANCANEUX	Assistante de direction	01 41 46 85 05	cblancaneux@gmc.tm.fr

BRAND / LIFESTYLE Avantages, Cuisine & Vins de France, Magicmaman, Marie Claire idées

Claire SCHMITT	Directrice Déléguée Pôle Brand	01 41 46 89 60	cschmitt@gmc.tm.fr
Géraldine KELLER	Brand Developer	01 41 46 87 36	gkeller@gmc.tm.fr
Isabelle BERNO	Assistante commerciale	01 41 46 88 58	iberno@gmc.tm.fr

► **Publicité littéraire**

Patricia de La FAGE	Responsable commerciale	06 11 18 03 36	lafagedeveloppement@gmail.com
---------------------	-------------------------	----------------	-------------------------------

TRADING

Anne-Caroline de STOPPANI	Directrice déléguée Pôle Agences Conseil & Trade/Référente RSE	01 41 46 87 57	acdestoppani@gmc.tm.fr
Géraldine VERHAGE	Coordnatrice commerciale	01 41 46 85 25	gverhage@gmc.tm.fr

Annabelle COMIN	Responsable commerciale trading	01 41 46 89 17	acomin@gmc.tm.fr
Ilona MOTYCZYNSKA	Directrice de publicité	01 41 46 84 02	imotyczynska@gmc.tm.fr
Julien LAFRONT	Directeur de clientèle	01 41 46 87 69	jlafront@gmc.tm.fr
Marine LAUDET	Directrice de clientèle	01 41 46 89 25	mlaudet@gmc.tm.fr
Marie Cécile ETIENNE	Directrice de clientèle	01 41 46 88 80	mcetienne@gmc.tm.fr
Fatoumata KOITA	Directrice de clientèle	01 41 46 88 04	fkoita@gmc.tm.fr

► **Administration des ventes**

Daphné ROCA	Directrice ADV	01 41 46 84 56	droca@gmc.tm.fr
Laetitia HAETTY	Responsable ADV	01 41 46 84 34	lhaetty@gmc.tm.fr

TRAFFIC / PLANNING

Ali KONE	Directeur Data, AdTech et programmation - opération publicitaires / planning print	01 41 46 86 14	akone@gmc.tm.fr
----------	--	----------------	-----------------

► **Planning Print**

Marie-Christine SOURIMANT	Directrice service planning	01 41 46 88 41	mcsourimant@gmc.tm.fr
Carène GRAND	Responsable planning	01 41 46 84 35	cgrand@gmc.tm.fr

► **Traffic Digital**

Tony RAJAONARIVO	Responsable AD opérations	01 41 46 88 59	trajaonarivo@gmc.tm.fr
------------------	---------------------------	----------------	------------------------

OPS & CONTENT

Jean-Jacques BENEZECH	Directeur délégué aux Contenus et Opérations Spéciales	01 41 46 83 97	jjbenezech@gmc.tm.fr
Nicolas DAVID	Responsable de production	01 41 46 83 67	ndavid@gmc.tm.fr

FABRICATION

Emmanuel DEZERT	Directeur adjoint de la fabrication	01 41 46 89 07	edezert@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Cheffe de fabrication	01 41 46 88 28	mguillambert@gmc.tm.fr
Christophe BENNOT	Responsable flux de production	01 41 46 88 56	cbennot@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Eléments techniques Publicité	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

Conditions générales de vente, fiches techniques et plannings de parutions sont disponibles sur notre site :

www.gmc-media.com

Gratuits et Collections

Tarifs 2024

	Simple		Double
STANDARD			
Page quadri	17 500 €	Double page quadri	35 000 €

EMPLACEMENTS PREMIUM ⁽³⁾			
4 ^e de couverture	33 800 €	Double d'ouverture ⁽¹⁾	54 600 €
2 ^e de couverture, Face édito	28 000 €	2 ^e double d'ouverture	53 100 €
3 ^e de couverture	26 300 €	1 ^e double après sommaire	51 400 €
Face sommaire 1 ou 2	25 600 €		
1 ^e recto	25 200 €		
2 ^e recto	24 500 €		
3 ^e recto	24 200 €		

CATEGORIES TARIFAIRES

FIRST	23 000 €		46 100 €
Recto Beauté (hors Collection)		2 ^e double après sommaire	
Recto 1e partie		Double Beauté (hors Collection)	
Recto face " La Bonne Action" (hors Collection)			
Face Mam, face Bébé (hors Collection)			

STARS	22 300 €		44 500 €
Face kid, Papa (hors Collection)		Double 1 ^e partie	

ESSENTIELS	22 100 €		42 400 €
Recto 2 ^e partie		Double 2 ^e partie	

AUTRES FORMATS		TARIFS PUBLICITE LITTERAIRE ⁽³⁾	
1/2 page quadri	13 600 €	Page quadri	13 700 €
1/3 page quadri	9 700 €	1/2 page quadri	11 200 €
1/4 page quadri	8 400 €	1/3 page quadri	8 000 €

CAMPAGNES RSE : NOUS CONSULTER

CAMPAGNES JO 2024 : NOUS CONSULTER

* RUBRIQUES MAGAZINE

* Magic Mam, Magic bébé, Magic kids, Magic Dad

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ▶ **Rectos successifs ou doubles pages successives** : +10% sur les pages successives à partir de la seconde
- ▶ **Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti**
- ▶ **Publi-reportages** : Frais techniques (conception et réalisation) : nous consulter
 Les "publi-rédactionnels" ou "publi-informations" qui ne sont pas réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué" en haut de page.
 Nous consulter pour la charte graphique et la soumettre à Rachida Malki (service fabrication) pour accord au 01 41 46 87 91
- ▶ ⁽¹⁾ **Double d'ouverture** : double page incluant la 2^e de couverture
- ▶ ⁽²⁾ **Publicité Littéraire** : le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale
- ▶ ⁽³⁾ **Emplacements Premium** : ces emplacements sont à confirmer 1 mois avant la date de bouclage commercial.
 Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.
- ▶ **Formats spéciaux** : French door, Gatefold, cavalier : nous consulter

Tarifs 2024

Gratuits et Collections

(Coût au 1000)

Encarts brochés / Encarts jetés

	Mise en place totale	Mise en place partielle
2 pages	84 €	116 €
4 pages	105 €	144 €
6 pages	116 €	160 €
8 pages	128 €	176 €
12 pages	140 €	193 €
16 pages	164 €	226 €
20 pages	174 €	240 €
24 pages	197 €	271 €
28 pages	222 €	306 €
32 pages	257 €	353 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

🌱 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

Encarts brochés avec scentstrip, liquatouch ou scentseal

	Mise en place totale	Mise en place partielle
2 pages	101 €	139 €
4 pages	126 €	174 €
6 pages	139 €	191 €
8 pages	154 €	211 €
12 pages	168 €	231 €
16 pages	197 €	271 €
20 pages	209 €	287 €
24 pages	236 €	326 €
28 pages	266 €	366 €
32 pages	308 €	425 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

🌱 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

Echantillons / Leaflets collés

	Mise en place totale	Mise en place partielle
	100 €	nous consulter

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

🌱 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

- **1e position** : la 1ère position d'un encart ou d'un échantillon est garantie uniquement sur une mise en place d'un minimum de 70 000 ex.
- **Pour tout encart spécifique, échantillon rédactionnel** : nous consulter
- **Mise sous bandeau, enliassage** : nous consulter, sous réserve accord de l'éditeur
- **Pour tout encart spécifique** : nous consulter

Tarifs 2024

Grilles de dégressifs édition générale

Avant application de la remise professionnelle de 15%. Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DÉGRESSIF VOLUME D'ACHATS PRINT EXCLUSIVEN

De	17 501 €	à	35 000 €	4%
De	35 001 €	à	70 000 €	6%
De	70 001 €	à	105 000 €	8%
Plus de	105 001 €			10%

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

CUMUL DE MANDATS PRINT EXCLUSIVEMENT

CA Brut base achat applicable au 1er euro 3%

Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

- ▶ En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandat est susceptible d'être remis en cause.
- ▶ Les dégressifs cumulables sont calculés sur le Brut base achat
- ▶ Les dégressifs s'appliquent du mois de janvier au mois de décembre (sur la base des dates de sortie de nos magazines) et sont réajustables en fin d'année
- ▶ La remise professionnelle de 15% s'applique après déduction des dégressifs

Tarifs 2024

Renseignements techniques

COLLECTION

GRATUITS

FORMATS	ROGNE L X H
Double page	430 x 270
Page	215 x 270
2/3 hauteur	134 x 270
2/3 largeur	215 x 176
1/2 hauteur	103 x 270
1/2 largeur	215 x 131
1/3 hauteur	71 x 270
1/4 page hauteur ou largeur	Rogne : en tête, en barbe et en pied 4mm

ROGNE L X H
400 x 250
200 x 250
133 x 250
200 x 166
100 x 250
200 x 125
66 x 250

- ▶ Mode d'impression Offset (couverture et intérieur)
 Dos carré collé
- ▶ Eléments techniques Fichier PDF / X-1a et une épreuve numérique contractuelle.
 Pour plus de renseignements, consulter notre site :
 <https://gmc-media.com/media-kit/>
- ▶ Livraison 9 place Marie-Jeanne Bassot CS 50238 – 92593 Levallois-Perret Cedex
- ▶ Délais Remise des éléments techniques : 4 semaines avant parution
 Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur
 par email à la fabrication : rmalki@gmc.tm.fr dans les 7 jours suivants la fabrication.
 Attention : tout retard dégage notre responsabilité quant à la qualité de reproduction
 et la garantie d'emplacement préférentiel

Plus d'informations techniques sur le site de la régie commerciale :

www.gmc-media.com

Contacts Fabrication

Emmanuel DEZERT	Directeur adjoint de la r	01 41 46 89 07	edezert@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Cheffe de fabrication	01 41 46 88 28	mguillambert@gmc.tm.fr
Christophe BENNOT	Responsable flux de pro	01 41 46 88 56	cbennot@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Eléments techniques P	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

e-Justifs

Magicmaman étant adhérent à l'outil **e-justifs**, conformément aux accords pris entre le SPM Marketing & Publicité et l'Udecam, 2 exemplaires papier au plus, seront envoyés par numéro et par agence-média utilisant cet outil.

Edité par **MARIE CLAIRE ALBUM SA**

9 place Marie-Jeanne Bassot CS 50238 – 92593 Levallois-Perret Cedex

Siret 55206277000110 - N° CEE FR40552062770