

Tarifs 2024

CONTACTS GMC MEDIA

DIRECTION RÉGIE

Anouk KOOL	Directrice exécutive	01 41 46 88 60	akool@gmc.tm.fr
Caroline BLANCANEUX	Assistante de direction	01 41 46 85 05	cblancaneux@gmc.tm.fr

BRAND

Claire SCHMITT	Directrice Déléguée Pôle Brand	01 41 46 89 60	cschmitt@gmc.tm.fr
Géraldine KELLER	Brand developer	01 41 46 87 36	gkeller@gmc.tm.fr
Isabelle BERNO	Assistante commerciale	01 41 46 88 58	iberno@gmc.tm.fr

► **Publicité littéraire**

Patricia de La FAGE	Responsable commerciale	06 11 18 03 36	lafagedeveloppement@gmail.com
---------------------	-------------------------	----------------	-------------------------------

TRADING

Anne-Caroline de STOPPANI	Directrice déléguée Pôle Agences Conseil & Trade/Référente RSE	01 41 46 87 57	acdestoppani@gmc.tm.fr
Géraldine VERHAGE	Coordinatrice commerciale	01 41 46 85 25	gverhage@gmc.tm.fr

Annabelle COMIN	Responsable commerciale trading	01 41 46 89 17	acomin@gmc.tm.fr
Ilona MOTYCZYNSKA	Directrice de publicité	01 41 46 84 02	imotyczynska@gmc.tm.fr
Julien LAFRONT	Directeur de clientèle	01 41 46 87 69	jlafront@gmc.tm.fr
Marine LAUDET	Directrice de clientèle	01 41 46 89 25	mlaudet@gmc.tm.fr
Marie Cécile ETIENNE	Directrice de clientèle	01 41 46 88 80	mcetienne@gmc.tm.fr
Fatoumata KOITA	Directrice de clientèle	01 41 46 88 04	fkoita@gmc.tm.fr

► **Administration des ventes**

Daphné ROCA	Directrice ADV	01 41 46 84 56	droca@gmc.tm.fr
Laetitia HAETTY	Responsable ADV	01 41 46 84 34	lhaetty@gmc.tm.fr

TRAFFIC / PLANNING

Ali KONE	Directeur Data, AdTech et programmation - opération publicitaires / planning print	01 41 46 86 14	akone@gmc.tm.fr
----------	--	----------------	-----------------

► **Planning Print**

Marie-Christine SOURIMANT	Directrice service planning	01 41 46 88 41	mcsourimant@gmc.tm.fr
Christine PODESTA	Responsable planning	01 41 46 88 94	cpodesta@gmc.tm.fr

► **Traffic Digital**

Tony RAJAONARIVO	Responsable AD Opérations	01 41 46 88 59	trajaonarivo@gmc.tm.fr
------------------	---------------------------	----------------	------------------------

OPS & CONTENT

Jean-Jacques BENEZECH	Directeur délégué aux Contenus et Opérations Spéciales	01 41 46 83 97	jjbenezech@gmc.tm.fr
Nicolas DAVID	Responsable de production	01 41 46 83 67	ndavid@gmc.tm.fr

FABRICATION

Emmanuel DEZERT	Directeur adjoint de la fabrication	01 41 46 89 07	edezert@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Cheffe de fabrication	01 41 46 88 28	mguillambert@gmc.tm.fr
Christophe BENNOT	Responsable flux de production	01 41 46 88 56	cbennot@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Éléments techniques Publicité	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

Conditions générales de vente, fiches techniques et plannings de parutions sont disponibles sur notre site :

www.gmc-media.com

Edition générale et hors-série

Tarifs 2024

	Simple	Doubles
STANDARD		
Page quadri	13 300 €	Double page quadri 26 600 €
EMPLACEMENTS PREMIUM ⁽³⁾		
4 ^e de couverture	22 800 €	Double d'ouverture ⁽¹⁾ 37 000 €
2 ^e de couverture	19 900 €	1 ^e double après sommaire 34 600 €
3 ^e de couverture	18 900 €	2 ^e double après sommaire 33 400 €
Face édit, face sommaire	18 900 €	
1 ^e recto	18 900 €	
2 ^e recto	18 600 €	
3, 4 ^e recto	18 100 €	

CATEGORIES TARIFAIRES		
FIRST		
Face News Gourmandes	17 800 €	3 ^e double après sommaire 32 400 €
Face Lecture à croquer		
STARS		
1 ^{ère} partie face rubrique	17 500 €	Double 1 ^e partie 31 400 €
ESSENTIELS		
2 ^e partie face rubrique	16 500 €	Double 2 ^e partie 29 800 €
Ouverture "mon carnet futé"		
Face "Foire aux Vins" (HS vins uniquement)		

AUTRES FORMATS		TARIFS PUBLICITE LITTERAIRE ⁽²⁾
1/2 page quadri	7 200 €	Page quadri 10 200 €
		1/2 Page quadri 5 800 €
		1/3 Page quadri 4 000 €

CAMPAGNE RSE : NOUS CONSULTER

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ▶ **Rectos successifs ou doubles pages successives** : +10% sur les pages successives à partir de la seconde.
- ▶ **Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti**
- ▶ **Publi-reportages** : Frais techniques (conception et réalisation) : nous consulter
Les "publi-rédactionnels" ou "publi-informations" qui ne sont pas réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué" en haut de page.
Nous consulter pour la charte graphique et la soumettre à Rachida Malki (service fabrication) pour accord au 01 41 46 87 91
- ▶ ⁽¹⁾ **Double d'ouverture** : double page incluant la 2^e de couverture.
- ▶ ⁽²⁾ **Publicité Littéraire** : le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale
- ▶ ⁽³⁾ **Emplacements Premium** : ces emplacements sont à confirmer 1 mois avant la date de bouclage commercial
Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

Edition générale et hors-série

Tarifs 2024

Encarts et échantillons

(Coût au 1000)

Encarts brochés / Encarts jetés

	Mise en place totale	Mise en place partielle
2 pages	95 €	131 €
4 pages	111 €	153 €
6 pages	121 €	166 €
8 pages	137 €	188 €
12 pages	152 €	209 €
20 pages	189 €	260 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

🌱 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

Encarts brochés avec scentstrip, liquatouch ou scentseal

	Mise en place totale	Mise en place partielle
2 pages	114 €	157 €
4 pages	133 €	184 €
6 pages	145 €	200 €
8 pages	164 €	227 €
12 pages	182 €	251 €
20 pages	227 €	312 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

🌱 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

Echantillon / Leaflets collés

Mise en place totale	Mise en place partielle
100 €	Nous consulter

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

🌱 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

► Pour tout encart spécifique : nous consulter

► Mise en place partielle : nous consulter

Tarifs 2024

Grilles de dégressifs édition générale et hors-série

Avant application de la remise professionnelle de 15%. Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS PRINT EXCLUSIVEMENT				
De	13 301 €	à	26 600 €	2%
De	26 601 €	à	53 200 €	4%
De	53 201 €	à	79 800 €	6%
Plus de	79 801 €			8%

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur.

CUMUL DE MANDATS PRINT EXCLUSIVEMENT

CA Brut base achat applicable au 1er euro 3%

Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

- ▶ En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandats est susceptible d'être remis en cause.
- ▶ Les dégressifs cumulables sont calculés sur le brut base achat
- ▶ Les dégressifs s'appliquent du mois de janvier au mois de décembre (sur la base des dates de sortie de nos magazines) et sont réajustables en fin d'année
- ▶ La remise professionnelle de 15% s'applique après déduction des dégressifs

Edition générale et hors-série

Tarifs 2024

Renseignements techniques

FORMATS	ROGNE L X H
Double page	420 x 265
Page	210 x 265
1/2 largeur	210 x 132,5
1/2 hauteur	105 x 265
1/3 page hauteur	68 x 265

- **Mode d'impression** Offset
Dos carré collé
- **Éléments techniques** Fichier PDF / X-1a et une épreuve numérique contractuelle.
- **Livraison** 9 place Marie-Jeanne Bassot CS 50238 – 92593 Levallois-Perret Cedex
Rachida Malki, rmalki@gmc.tm.fr - 01 41 46 87 91
- **Délais** Remise des éléments techniques : 4 semaines avant parution
Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur
Attention : tout retard dégage notre responsabilité quant à la qualité de reproduction et la garantie d'emplacement préférentiel

Plus d'informations techniques sur le site de la régie commerciale :

www.gmc-media.com

Contacts Fabrication

Emmanuel DEZERT	Directeur adjoint de la Fabrication	01 41 46 89 07	edezert@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Cheffe de fabrication	01 41 46 88 28	mguillambert@gmc.tm.fr
Christophe BENNOT	Responsable flux de production	01 41 46 88 56	cbennot@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Eléments techniques Publicité	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

e-Justifs

Cuisine & Vins de France étant adhérent à l'outil **e-justifs**, conformément aux accords pris entre le SPM Marketing & Publicité et l'Udecam, 2 exemplaires papier au plus, seront envoyés par numéro et par agence-média utilisant cet outil.

Edité par **MARIE CLAIRE ALBUM SA**

9 place Marie-Jeanne Bassot CS 50238 – 92593 Levallois-Perret Cedex

Siret 55206277000110 - N° CEE FR40552062770