

## Tarifs 2024

### CONTACTS GMC MEDIA

#### **DIRECTION RÉGIE**

Anouk KOOL	Directrice exécutive	01 41 46 88 60	akool@gmc.tm.fr
Caroline BLANCANEUX	Assistante de direction	01 41 46 85 05	cblancaneux@gmc.tm.fr

#### **BRAND**

Claire SCHMITT	Directrice Déléguée Pôle Brand	01 41 46 89 60	cschmitt@gmc.tm.fr
Géraldine KELLER	Brand developer	01 41 46 87 36	gkeller@gmc.tm.fr
Isabelle BERNO	Assistante commerciale	01 41 46 88 58	iberno@gmc.tm.fr

#### ► **Publicité littéraire**

Patricia de La FAGE	Responsable commerciale	06 11 18 03 36	lafagedeveloppement@gmail.com
---------------------	-------------------------	----------------	-------------------------------

#### **TRADING**

Anne-Caroline de STOPPANI	Directrice déléguée Pôle Agences Conseil & Trade/Référente RSE	01 41 46 87 57	acdestoppani@gmc.tm.fr
Géraldine VERHAGE	Coordinatrice commerciale	01 41 46 85 25	gverhage@gmc.tm.fr
Annabelle COMIN	Responsable commerciale trading	01 41 46 89 17	acomin@gmc.tm.fr
Ilona MOTYCZYNSKA	Directrice de publicité	01 41 46 84 02	imotyczynska@gmc.tm.fr
Julien LAFRONT	Directeur de clientèle	01 41 46 87 69	jlafront@gmc.tm.fr
Marine LAUDET	Directrice de clientèle	01 41 46 89 25	mlaudet@gmc.tm.fr
Marie Cécile ETIENNE	Directrice de clientèle	01 41 46 88 80	mcetienne@gmc.tm.fr
Fatoumata KOITA	Directrice de clientèle	01 41 46 88 04	fkoita@gmc.tm.fr

#### ► **Administration des ventes**

Daphné ROCA	Directrice ADV	01 41 46 84 56	droca@gmc.tm.fr
Laetitia HAETTY	Responsable ADV	01 41 46 84 34	lhaetty@gmc.tm.fr

#### **TRAFFIC / PLANNING**

Ali KONE	Directeur Data, AdTech et programmation - opération publicitaires / planning print	01 41 46 86 14	akone@gmc.tm.fr
----------	---	----------------	-----------------

#### ► **Planning Print**

Marie-Christine SOURIMANT	Directrice service planning	01 41 46 88 41	mcsourimant@gmc.tm.fr
---------------------------	-----------------------------	----------------	-----------------------

#### ► **Traffic Digital**

Tony RAJAONARIVO	Responsable AD Opérations	01 41 46 88 59	trajaonarivo@gmc.tm.fr
------------------	---------------------------	----------------	------------------------

#### **OPS & CONTENT**

Jean-Jacques BENEZECH	Directeur délégué aux Contenus et Opérations Spéciales	01 41 46 83 97	jjbenezech@gmc.tm.fr
Nicolas DAVID	Responsable de production	01 41 46 83 67	ndavid@gmc.tm.fr

#### **FABRICATION**

Emmanuel DEZERT	Directeur adjoint de la fabrication	01 41 46 89 07	edezert@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Cheffe de fabrication	01 41 46 88 28	mguillambert@gmc.tm.fr
Christophe BENNOT	Responsable flux de production	01 41 46 88 56	cbennot@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Eléments techniques Publicité	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

Conditions générales de vente, fiches techniques et plannings de parutions sont disponibles sur notre site :

[www.gmc-media.com](http://www.gmc-media.com)

## Edition générale

### Tarifs 2024

	Simples		Doubles
<b>STANDARD</b>			
Page quadri	30 800 €	Double page quadri	61 600 €
<b>EMPLACEMENTS PREMIUM <sup>(3)</sup></b>			
4 <sup>e</sup> de couverture	53 700 €	Double d'ouverture <sup>(1)</sup>	90 200 €
2 <sup>e</sup> de couverture	47 700 €	2 <sup>e</sup> ou 3 <sup>e</sup> double d'ouverture	86 300 €
3 <sup>e</sup> de couverture	38 300 €	1 <sup>e</sup> double après sommaire	81 900 €
Face sommaire / édito	43 300 €	2 <sup>e</sup> double après sommaire	81 400 €
1 <sup>e</sup> recto	42 600 €	3 <sup>e</sup> double après sommaire	77 900 €
2 <sup>e</sup> recto	39 600 €	4 <sup>e</sup> double après sommaire	76 000 €
3 <sup>e</sup> recto	38 100 €		
Face Tendances / Planètes	37 100 €		
Verso Face Stopper (Temps libre / On en parle / Carnet de styles / Ça fait du bien / C'est si bon / C'est si beau) *	36 900 €		

### CATEGORIES TARIFAIRES

<b>FIRST</b>	36 500 €		75 300 €
Face Temps libre/ Carnet de styles / Ça fait du bien *		Double Beauté, Santé Double Mode	
<b>STARS</b>	35 900 €		71 500 €
Recto 1 <sup>e</sup> partie		Double 1 <sup>e</sup> partie	
Face On en parle *			
<b>ESSENTIELS</b>	35 600 €		70 700 €
Face C'est si bon / C'est si beau *		Double C'est si bon / C'est si beau *	
<b>OPPORTUNITES</b>	33 800 €		
Recto 2e partie			

### AUTRES FORMATS

		Tarif Publicité Littéraire <sup>(2)</sup>	
1/2 page quadri	23 900 €	Page quadri	23 800 €
		1/2 page quadri	19 400 €

### \* RUBRIQUES MAGAZINE

\* Temps Libre : culture, tourisme, enfants / On en parle : conso, société, initiatives, au nom de la loi / Carnet de Style : beauté, mode / Ça fait du bien : santé, bien être / C'est si bon : cuisine / C'est si beau : art de vivre

### CAMPAGNES JO 2024 : NOUS CONSULTER

### CAMPAGNES RSE : NOUS CONSULTER

### AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ▶ **Rectos successifs ou doubles pages successives** : +10% sur les pages successives à partir de la seconde
- ▶ **Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti**
- ▶ **Publi-reportages (hors Icono)** : Frais techniques (conception et réalisation) : nous consulter  
 Les "publi-rédactionnels" ou "publi-informations" qui ne sont pas réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué" centrée en haut de page.  
 Nous consulter pour la charte graphique et la soumettre à Rachida Malki (service fabrication) pour accord au 01 41 46 87 91
- ▶ <sup>(1)</sup> **Double d'ouverture** : double page incluant la 2<sup>e</sup> de couverture
- ▶ <sup>(2)</sup> **Publicité Littéraire** : le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale
- ▶ <sup>(3)</sup> **Emplacements Premium** : ces emplacements sont à confirmer 1 mois avant la date de bouclage commercial  
 Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

## Tarifs 2024

### Encarts et échantillons

(Coût au 1000)

#### Encarts brochés / Encarts jetés

	Mise en place totale	Mise en place partielle + 100 000 ex
2 pages	75 €	103 €
4 pages	95 €	131 €
6 pages	122 €	168 €
8 pages	163 €	224 €
12 pages	182 €	251 €
16 pages	195 €	268 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

🌱 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

#### Encarts brochés avec scentstrip, liquatouch ou scentseal

	Mise en place totale	Mise en place partielle + 100 000 ex
2 pages	90 €	123 €
4 pages	114 €	157 €
6 pages	146 €	201 €
8 pages	196 €	269 €
12 pages	218 €	300 €
16 pages	234 €	322 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

🌱 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

#### Echantillons / Leaflets collés

Mise en place totale

100 €

Mise en place partielle

nous consulter

► ENCARTS ET ECHANTILLONS -100 000 ex : nous consulter

► 1e position : la 1ère position d'un encart ou d'un échantillon est garantie uniquement sur une mise en place soit 100% grand format, soit 100% petit format, soit totalité de la diffusion

► Pour tout encart spécifique ou supérieur à 16 pages : nous consulter

## Hors-séries

### Tarifs 2024

	Simple		Double
<b>STANDARD</b>			
Page quadri	8 800 €	Double page quadri	17 600 €
<b>EMPLACEMENTS PREMIUM <sup>(3)</sup></b>			
4 <sup>e</sup> de couverture	12 500 €	Double d'ouverture <sup>(1)</sup>	21 000 €
2 <sup>e</sup> de couverture	10 500 €		
Face Sommaire / édito	10 300 €		
3 <sup>e</sup> de couverture	10 000 €		
1 <sup>e</sup> recto	10 000 €		
2 <sup>e</sup> recto	9 800 €		

### CATEGORIES TARIFAIRES

#### ESSENTIELS

Recto	9 300 €
-------	---------

### AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ▶ Les remises appliquées sur le titre principal ne sont pas applicables sur les hors-séries  
Le CA brut ne pourra donc être cumulé au volume investi par l'annonceur dans le magazine principal
- ▶ Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti
- ▶ <sup>(1)</sup> Double d'ouverture : double page incluant la 2<sup>e</sup> de couverture
- ▶ <sup>(3)</sup> Emplacements Premium : ces emplacements sont à confirmer 1 mois avant la date de bouclage commercial. Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

## Tarifs 2024

### Grilles de dégressifs édition générale

Avant application de la remise professionnelle de 15%. Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS PRINT EXCLUSIVEMENT				
De	30 801 €	à	61 600 €	4%
De	61 601 €	à	123 200 €	6%
De	123 201 €	à	184 800 €	8%
De	184 801 €	à	246 400 €	10%
De	246 401 €	à	308 000 €	12%
Plus de	308 001 €			14%

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

### CUMUL DE MANDATS PRINT EXCLUSIVEMENT

CA Brut base achat applicable au 1er euro 3%

Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

- ▶ En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandats est susceptible d'être remis en cause.
- ▶ Les dégressifs cumulables sont calculés sur le brut base achat
- ▶ Les dégressifs s'appliquent du mois de janvier au mois de décembre (sur la base des dates de sortie de nos magazines) et sont réajustables en fin d'année
- ▶ La remise professionnelle de 15% s'applique après déduction des dégressifs

## Tarifs 2024

### Renseignements techniques

(Grand format)

FORMATS	ROGNE L X H
Double page	420 x 264
Page	210 x 264
1/2 hauteur	98 x 264
1/2 largeur	210 x 128

- **Mode d'impression** Offset  
Dos carré collé
- **Éléments techniques** Fichier PDF / X-1a et une épreuve numérique contractuelle.  
Pour plus de renseignements, consulter notre site :  
<http://www.gmcfactory.com/#/tarifs-techniques>
- **Livraison** 9 place Marie-Jeanne Bassot CS 50238 – 92593 Levallois-Perret Cedex  
Rachida Malki, [rmalki@gmc.tm.fr](mailto:rmalki@gmc.tm.fr) - 01 41 46 87 91
- **Délais** Remise des éléments techniques : 4 semaines avant parution  
Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur  
**Attention** : tout retard dégage notre responsabilité quant à la qualité de reproduction et la garantie d'emplacement préférentiel
- **Petit format** Nous consulter

Plus d'informations techniques sur le site de la régie commerciale :

**[www.gmc-media.com](http://www.gmc-media.com)**

### Contacts Fabrication

Emmanuel DEZERT	Directeur adjoint de la fabrication	01 41 46 89 07
Manuelle GUILLAMBERT	Cheffe de fabrication	01 41 46 88 28
Christophe BENNOT	Responsable flux de production	01 41 46 88 56
Rachida MALKI	Éléments techniques Publicité	01 41 46 87 91

### e-Justifs

Avantages étant adhérent à l'outil **e-justifs**, conformément aux accords pris entre le SPM Marketing & Publicité et l'Udecam, 2 exemplaires papier au plus, seront envoyés par numéro et par agence-média utilisant cet outil.

Edité par **MARIE CLAIRE ALBUM SA**

9 place Marie-Jeanne Bassot CS 50238 – 92593 Levallois-Perret Cedex

Siret 55206277000110 - N° CEE FR40552062770