



marie claire

1^{ÈRE} MARQUE FÉMININE MENSUELLE HAUT DE GAMME

7,8M DE LECTEURS PRINT ET DIGITAL*

PRINT



287 001

EXEMPLAIRES
OJD 2021/2022

1.3M

LECTEURS
ONE NEXT 2022 S2

1.8M

LECTEURS
ONE NEXT INFLUENCE 2022

OneNext
influence

NOUVEAU

UNE COLLECTION HORS-SÉRIE
WELLNESS - MODE - ENFANT



+ NOUVELLES RUBRIQUES
LIFESTYLE ET SERVICES



DIGITAL 6.6M

VISITEURS UNIQUES
MNR Août 2022



3 ENTRÉES DANS LES CONTENUS

NOUVELLE RUBRIQUE

RESPIRATIONS



Comment apprendre à se reconnecter à
soi avec l'autohypnose ?

Écologie



Le lion, symbole d'élévation

ÉCOLOGIE

BEAUTÉ

marie claire
Prescription Beauté

SOCIAL



1 M

FANS/FOLLOWERS
ENGAGÉS

ACTIVATIONS PUBLICITAIRES

SERIES VIDEOS



LE SENS DE
L'ÉPOQUE

EVENTS

Mobilisation autour des
engagements Marie Claire



Écologie #fashionourfuture

Source One Next Global 2022 S2 - ONE Next Influence 2022.



marie claire

DIGITAL
6.6M
VISITEURS UNIQUES DONT
4.5M DE FEMMES



4.7M	Mobile	71%
1.6M	Desktop	24%
671K	Tablette	10%

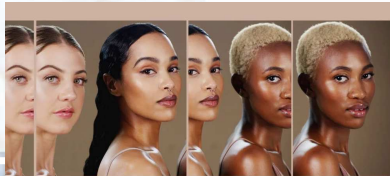
Profil

- Femmes ● 67% Ind. 133
- Femmes 25-49 ans ● 23% Ind. 128
- Femmes CSP+ ● 23% Ind. 128

NEW

marie claire
Prescription Beauté

Les meilleurs produits par Marie Claire



14.1M DE VISITES
22.5M DE PAGES VUES
6.6 MN

TOP RUBRIQUES

VISITES

Astro	15%
Célébrités	14%
Amour	13%
Beauté	12%
Santé	12%

Mode	13%
Célébrités	12%
Beauté	12%
Amour	11%
Santé	9%

PAGES VUES

VIDEOS VUES

Pré roll	3.4M
In image	122K
In read	6.4M



2 Séries vidéos
Snap Show : Pop Modèle
J'ose

RESEAUX SOCIAUX 1 M D'ABONNES



FACEBOOK

509K d'abonnés

Reach moyen quotidien /page
409K
Engagement/1000/posts : 0.55



INSTAGRAM

221K d'abonnés

Reach moyen quotidien /post
25K
Engagement/1000/posts : 4.65

TWITTER



140K

PINTEREST



153K

la régie du groupe marie claire
gmc
#engagement #influence #sens