



marie claire

PLANNING DE PARUTION 2025

N°	Daté	Dates de parution	Bouclage commercial	Remise des éléments techniques	Livraisons encarts
869	Février 2025	02/01/25	ven. 22/11/24	lun. 02/12/24	lun. 09/12/24
870	Mars	05/02/25	ven. 27/12/24	lun. 06/01/25	lun. 13/01/25
871	Avril	05/03/25	ven. 24/01/25	lun. 03/02/25	lun. 10/02/25
872	Mai	02/04/25	ven. 21/02/25	lun. 03/03/25	lun. 10/03/25
873	Juin	29/04/25	mar. 18/03/25	mer. 26/03/25	mer. 02/04/25
874	Juillet	27/05/25	jeu. 10/04/25	ven. 18/04/25	lun. 28/04/25
875	Août	27/06/25	lun. 12/05/25	mar. 20/05/25	mar. 27/05/25
876	Septembre	30/07/25	mer. 18/06/25	jeu. 26/06/25	jeu. 03/07/25
877	Octobre	05/09/25	lun. 28/07/25	mar. 05/08/25	mar. 12/08/25
878	Novembre	03/10/25	mar. 26/08/25	mer. 03/09/25	mer. 10/09/25
879	Décembre	05/11/25	ven. 26/09/25	lun. 06/10/25	lun. 13/10/25
880	Janvier	04/12/25	jeu. 23/10/25	ven. 31/10/25	ven. 07/11/25

CONTACTS

Claire SCHMITT
Directrice Déléguée Pôle Brand
cschmitt@gmc.tm.fr – 06 03 40 09 81

Clémence PROCNARD
Brand Developer
cprocnard@gmc.tm.fr – 06 78 70 71 57