

**2026**

## CONTACTS GMC MEDIA

### DIRECTION RÉGIE

Anouk KOOL	Directrice exécutive	07 61 64 76 21	akool@gmc.tm.fr
Sophie DELISLE	Assistante de direction	01 41 46 85 51	sdelisle@gmc.tm.fr

### BRAND MARIE CLAIRE

Claire SCHMITT	Directrice Déléguée Pôle Brand	06 03 40 09 81	cschmitt@gmc.tm.fr
Zahra NOURHASHEMI	Assistante commerciale	01 41 46 88 22	znourhashemi@gmc.tm.fr

### TRADING

Anne-Caroline de STOPPANI	Directrice déléguée Pôle Agences Conseil & Trade	06 60 33 44 42	acdestoppani@gmc.tm.fr
Géraldine VERHAGE	Responsable accords commerciaux	06 62 93 57 39	gverhage@gmc.tm.fr
Alexandra GOURGUECHON	Directrice Commerciale Pôle Agences Conseil & Trade	06 99 58 61 37	agourguechon@gmc.tm.fr
Annabelle COMIN	Responsable commerciale Pôle Agences Conseil & Trade	06 83 17 48 10	acomin@gmc.tm.fr

#### ► Administration des ventes

Daphné ROCA	Directrice ADV	06 60 32 03 41	droca@gmc.tm.fr
-------------	----------------	----------------	-----------------

### TRAFFIC / PLANNING

Ali KONE	Directeur délégué transformation numérique et innovation	06 60 30 06 93	akone@gmc.tm.fr
----------	--	----------------	-----------------

#### ► Planning Print

Marie-Christine SOURIMANT	Directrice service planning	06 62 93 57 36	mcsourimant@gmc.tm.fr
Christine PODESTA	Responsable planning	07 61 68 52 58	cpodesta@gmc.tm.fr

#### ► Traffic Digital

Tony RAJAONARIVO	Responsable AD opérations	06 67 66 12 71	trajaonarivo@gmc.tm.fr
------------------	---------------------------	----------------	------------------------

### FABRICATION

Emmanuel DEZERT	Directeur de la fabrication	01 41 46 89 07	edezert@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Cheffe de fabrication	01 41 46 88 28	mguillambert@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Eléments techniques Publicité	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

Conditions générales de vente, fiches techniques et plannings de parutions sont disponibles sur notre site : [www.gmc-media.com](http://www.gmc-media.com)

**2026**

**Tarifs édition générale**

	Simple	Double
STANDARD		
Page quadri	10 900 €	Double page quadri 21 800 €
EMPLACEMENTS PREMIUM <sup>(3)</sup>		
4° de couverture	17 500 €	Double d'ouverture <sup>(1)</sup> 31 200 €
Face édit	14 300 €	2° double d'ouverture 29 700 €
Face sommaire	14 200 €	3° double d'ouverture 29 700 €
Face ours	14 100 €	4° double d'ouverture 28 600 €
1° recto	13 000 €	5° double d'ouverture et + 28 100 €
3° de couverture	12 000 €	1° double après édit 27 100 €
CATEGORIES TARIFAIRES		
FIRST	12 500 €	24 900 €
2°, 3°, 4° ou 5° recto		2° double après édit
Verso ouverture rubriques		3° double après édit
1° Verso		
STARS	11 700 €	23 300 €
Recto 1° partie		Double 1° partie
Tarif Publicité Littéraire <sup>(2)</sup>		
Page quadri	8 700 €	

## AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- Les remises obtenues sur le titre principal ne sont pas applicables à ce hors-série.  
Le CA Brut ne pourra donc être cumulé au volume investi par l'annonceur dans le magazine principal.
- **Publi-reportages** non réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué" en haut de page  
Frais techniques (conception et de réalisation) : nous consulter
- <sup>(1)</sup> **Double d'ouverture** : double page incluant la 2<sup>e</sup> de couverture
- <sup>(2)</sup> **Publicité Littéraire** : le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale
- <sup>(3)</sup> **Emplacements Premium** : ces emplacements sont à confirmer 1 mois avant la date de bouclage commercial (J-10 ouvrés)  
Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

**2026**

## Renseignements techniques

FORMATS	JUSTIFICATION L X H
Double page	440 x 285
Page	220 x 285
2/3 hauteur	135 x 285
1/2 largeur	220 x 136
1/2 hauteur	105 x 285
1/3 hauteur	71 x 285

- **Mode d'impression**                      Offset  
   Dos carré collé
  
- **Éléments techniques**                      Fichier PDF / X-1a et une épreuve numérique contractuelle.  
   Pour plus de renseignements, consulter notre site :  
   <https://www.gmc-media.com/kits-medias>
  
- **Livraison**    9 place Marie-Jeanne Bassot CS 50238 – 92593 Levallois-Perret Cedex  
   [gmcfabrication@gmc.tm.fr](mailto:gmcfabrication@gmc.tm.fr)
  
- **Délais**    Remise des éléments techniques : 4 semaines avant parution  
   Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur  
   **Attention** : tout retard degage notre responsabilite quant a la qualite de reproduction et  
   la garantie d'emplacement préférentiel

Plus d'informations techniques sur le site de la régie commerciale :  
[www.gmc-media.com](http://www.gmc-media.com)

## Contacts Fabrication

Emmanuel DEZERT	Directeur de la fabrication	01 41 46 89 07	<a href="mailto:edezert@gmc.tm.fr">edezert@gmc.tm.fr</a>
Manuelle GUILLAMBERT	Cheffe de fabrication	01 41 46 88 28	<a href="mailto:mguillambert@gmc.tm.fr">mguillambert@gmc.tm.fr</a>
Rachida MALKI	Éléments techniques Publicité	01 41 46 87 91	<a href="mailto:rmalki@gmc.tm.fr">rmalki@gmc.tm.fr</a>

Edité par **MARIE CLAIRE ALBUM SA**  
9 place Marie-Jeanne Bassot CS 50238 – 92593 Levallois-Perret Cedex  
Siret 55206277000110 - N° CEE FR40552062770