

2026

CONTACTS GMC MEDIA

DIRECTION RÉGIE

Anouk KOOL	Directrice exécutive	07 61 64 76 21	akool@gmc.tm.fr
Sophie DELISLE	Assistante de direction	01 41 46 85 51	sdelisle@gmc.tm.fr

BRAND MARIE CLAIRE

Claire SCHMITT	Directrice Déléguée Pôle Brand	06 03 40 09 81	cschmitt@gmc.tm.fr
Clémence PROCNARD	Brand developer	06 78 70 71 57	cprocnard@gmc.tm.fr
Zahra NOURHASHEMI	Assistante commerciale	01 41 46 88 22	znourhashemi@gmc.tm.fr

TRADING

Anne-Caroline de STOPPANI	Directrice déléguée Pôle Agences Conseil & Trade	06 60 33 44 42	acdestoppani@gmc.tm.fr
Géraldine VERHAGE	Responsable accords commerciaux	06 62 93 57 39	gverhage@gmc.tm.fr
Alexandra GOURGUECHON	Directrice Commerciale Pôle Agences Conseil & Trade	06 99 58 61 37	agourguechon@gmc.tm.fr
Annabelle COMIN	Responsable commerciale Pôle Agences Conseil & Trade	06 83 17 48 10	acomin@gmc.tm.fr
Daphné ROCA	Directrice ADV	06 60 32 03 41	droca@gmc.tm.fr

TRAFFIC / PLANNING

Ali KONE	Directeur délégué transformation numérique et innovation	06 60 30 06 93	akone@gmc.tm.fr
► Planning Print			
Marie-Christine SOURIMANT	Directrice service planning	06 62 93 57 36	mcsourimant@gmc.tm.fr
► Traffic Digital			
Tony RAJAONARIVO	Responsable AD Opérations	06 67 66 12 71	trajaonarivo@gmc.tm.fr

OPS & CONTENT

Nicolas DAVID	Responsable de production	06 60 30 06 92	ndavid@gmc.tm.fr
Julie PITRE	Directrice de publicité	06 61 79 68 62	jpitre@gmc.tm.fr

FABRICATION

Emmanuel DEZERT	Directeur de la fabrication	01 41 46 89 07	edezert@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Cheffe de fabrication	01 41 46 88 28	mguillambert@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Eléments techniques Publicité	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

Conditions générales de vente, fiches techniques et plannings de parutions sont disponibles sur notre site : www.gmc-media.com

2026

Tarifs édition générale

	Simples	Doubles
STANDARD		
Page quadri	40 400 €	Double page quadri 80 800 €
EMPLACEMENTS PREMIUM ⁽¹⁾		
4 ^e de couverture	113 000 €	Gatefold 4 pages 288 600 €
Face sommaire 1	91 800 €	Double d'ouverture ⁽²⁾ 150 800 €
Face sommaire 2	82 300 €	2 ^e double d'ouverture 138 500 €
Face ours, face édito	80 100 €	3 ^e double d'ouverture 135 300 €
Face "Contributeurs", face "En résidence", face "La chronique "	79 000 €	4 ^e , 5 ^e double d'ouverture 131 200 €
1 ^e recto, 2 ^e recto	70 400 €	6 ^e double d'ouverture et plus 130 200 €
Verso ouverture "Tocades"	70 400 €	Double entre les 2 sommaires 128 500 €
Verso ouverture "Epoque"	70 400 €	Double entre sommaire et ours 120 500 €
Verso ouverture "Style"	65 000 €	Double entre ours et édito 120 500 €
CATEGORIES TARIFAIRES		
FIRST	57 300 €	108 500 €
3 ^e , 4 ^e , 5 ^e recto		1 ^e , 2 ^e , 3 ^e double après "La chronique "
Verso ouverture "Tête à tête"		4 ^e double après "La chronique " et plus
Verso ouverture "Culture"		Double ouverture "Culture"
Verso ouverture "Magazine"		Double ouverture Mode ou Beauté
3 ^e de couverture		
Verso ouverture Mode ou Beauté		
STARS	52 300 €	102 000 €
6 ^e recto au 10 ^e recto		Double 1 ^e tiers (fermeture culture incluse)
Face Mode ou Face Beauté (cœur du dossier, recto ou verso)		Double Mode ou Beauté
ESSENTIELS	51 000 €	92 400 €
Recto ou Verso 1 ^e tiers (jusqu'à la fin de la culture)		Double 1 ^e partie
Verso ouverture "Lifestyle"		
OPPORTUNITES	48 800 €	89 400 €
Recto ou Verso 1 ^e partie		Double ouverture "Lifestyle"
Face "Lifestyle" (cœur du dossier, recto ou verso)		
AUTRES FORMATS		TARIFS PUBLICITE LITTERAIRE ⁽³⁾
2/3 page quadri	31 000 €	Page quadri 31 600 €
1/2 page quadri	28 600 €	1/2 page quadri 23 600 €

Tarifs édition parisienne

EMPLACEMENTS STANDARDS		
Page quadri	18 100 €	Double page quadri 36 200 €
Page recto	19 600 €	
1/2 page	12 200 €	

CAMPAGNE RSE : NOUS CONSULTER

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- La 1^e partie du magazine va jusqu'à l'ouverture mode
 - Rectos successifs ou doubles pages successives : +10% sur les pages successives à partir de la seconde
 - Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti
 - Publi-reportages non réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué" en haut de page
- Frais techniques (conception et de réalisation) : nous consulter
- Formats spéciaux : nous consulter.
 - ⁽¹⁾ Emplacements Premium : ces emplacements sont à confirmer 1 mois avant la date de bouclage commercial
Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.
 - ⁽²⁾ Double d'ouverture : double page incluant la 2^e de couverture
 - ⁽³⁾ Publicité Littéraire : le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale

Tarifs encarts et échantillons (Coût au 1000)

2026

Encarts brochés / Encarts jetés

Mise en place totale

Mise en place partielle
1 seul format ou partielle > 100 000 ex

2 pages	125 €	172 €
4 pages	180 €	248 €
6 pages ou 8 pages	212 €	292 €
12 pages	249 €	342 €
16 pages	296 €	407 €

Encarts brochés avec scentstrip, liquatouch ou scentseal

Mise en place totale

Mise en place partielle
1 seul format ou partielle > 100 000 ex

2 pages	150 €	206 €
4 pages	216 €	297 €
6 pages ou 8 pages	254 €	350 €
12 pages	299 €	411 €
16 pages	355 €	488 €

Echantillons / Leaflets collés

Mise en place totale

Mise en place partielle
1 seul format ou partielle > 100 000 ex

155 €

188 €

► FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter

- Encarts et échantillons -100 000 ex : nous consulter
- 1e position : la 1ère position d'un encart ou d'un échantillon est garantie uniquement sur une mise en place soit 100% grand format, soit 100% petit format, soit totalité de la diffusion
- 1e position : le droit d'asile brut des encarts et échantillons dont la 1e position est garantie est majoré de 10%
- Mise sous bandeau, enliassage : nous consulter, sous réserve accord de l'éditeur
- Pour tout encart spécifique : nous consulter
- Les frais techniques incluent l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

2026

Tarifs hors-séries Les Collections

	Simple		Double
STANDARD			
Page quadri	10 900 €	Double page quadri	21 800 €

EMPLACEMENTS PREMIUM ⁽³⁾			
4 ^e de couverture	17 900 €	Double d'ouverture ⁽¹⁾	31 200 €
2 ^e de couverture	15 900 €		
3 ^e de couverture	11 900 €		

ESSENTIELS			
Face Ours	15 300 €		
Face édito	14 500 €		
Face Sommaire 1	14 500 €		
Face Sommaire 2	14 500 €		

AUTRES FORMATS	
1/2 PAGE	6 900 €

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- Les remises appliquées sur le titre principal ne sont pas applicables sur les hors-séries
 Le CA brut ne pourra donc être cumulé au volume investi par l'annonceur dans le magazine principal
- Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti
- ⁽¹⁾ **Double d'ouverture** : double page incluant la 2^e de couverture
- ⁽³⁾ **Emplacements Premium** : ces emplacements sont à confirmer 1 mois avant la date de bouclage commercial. Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

2026

Grilles de dégressifs édition générale

Avant application de la remise professionnelle de 15% . Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS PRINT EXCLUSIVEMENT

De	40 401 €	à	80 800 €	4%
De	80 801 €	à	161 600 €	6%
De	161 601 €	à	242 400 €	8%
De	242 401 €	à	323 200 €	10%
De	323 201 €	à	404 000 €	12%
Plus de	404 001 €			14%

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

CUMUL DE MANDATS PRINT EXCLUSIVEMENT

CA Brut base achat applicable au 1er euro 3%

Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

- Parutions édition générale + édition parisienne : CA cumulés, % de dégressifs selon grilles édition générale
- En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandat est susceptible d'être remis en cause.
- Les dégressifs cumulables sont calculés sur le Brut base achat
- Les dégressifs s'appliquent du mois de janvier au mois de décembre (sur la base des dates de sortie de nos magazines) et sont réajustables en fin d'année
- La remise professionnelle de 15% s'applique après déduction des dégressifs

Grilles de dégressifs édition parisienne

Avant application de la remise professionnelle de 15% . Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS

De	18 101 €	à	36 200 €	4%
De	36 201 €	à	78 400 €	6%
Plus de	78 401 €			

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

- Selon grilles édition générale : le cumul de mandats
- Parutions édition générale + édition parisienne : CA cumulés : % de dégressifs selon grilles édition générale
- Zone de diffusion : Paris (75) - Hauts de Seine (92) - Seine St-Denis (93) - Val d'Oise (95) - Val de Marne (94) - Yvelines (78) - Essonne (91) - Seine & Marne (77)

2026

Renseignements techniques

FORMATS	ROGNE L X H
Double page	430 x 270
Page	215 x 270
2/3 hauteur	134 x 270
2/3 largeur	215 x 176
1/2 hauteur	103 x 270
1/2 largeur	215 x 131
1/3 hauteur	70 x 270

- **Mode d'impression**
 - Offset
 - Dos carré collé
- **Éléments techniques**
 - Fichier PDF / X-1a et une épreuve numérique contractuelle.
 - Pour plus de renseignements, consulter notre site : <https://www.gmc-media.com/kits-medias>
- **Livraison**
 - 9 place Marie-Jeanne Bassot CS 50238 – 92593 Levallois-Perret Cedex
 - Rachida Malki, rmalki@gmc.tm.fr - 01 41 46 87 91
- **Délais**
 - Remise des éléments techniques : 4 semaines avant parution
 - Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur
 - Attention** : tout retard dégage notre responsabilité quant à la qualité de reproduction et la garantie d'emplacement préférentiel

Plus d'informations techniques sur le site de la régie commerciale : www.gmc-media.com

Contacts Fabrication

Emmanuel DEZERT	Directeur de la fabrication	01 41 46 89 07	edezert@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Cheffe de fabrication	01 41 46 88 28	mguillambert@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Éléments techniques Publicité	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

Edité par **MARIE CLAIRE ALBUM SA**
 9 place Marie-Jeanne Bassot CS 50238 – 92593 Levallois-Perret Cedex
 Siret 55206277000110 - N° CEE FR40552062770