

STYLIST

LE LABEL URBAIN

STYLIST, UN MÉDIA, UNE MARQUE, UN LABEL qui n'a pas peur des paradoxes et qui fait encore bouger les lignes avec , pour ses 10 ans, le lancement de ce nouveau magazine Stylist premium & toujours gratuit ! Cette édition vient renforcer l'écosystème digital, social et événementiel actuel et met en lumière, avec sa vision prospective, les tendances fortes à venir avec ce ton acidulé qu'on lui connaît.

Print

Digital

Social



220K
Digital

80 000 ex.
Print

*Le site ultra
affinitaire*

Distribué sur des
points tactiques et
présent dans des
lieux selectes et
culturels

400K abo.
Social

80K
NL La List

**48M vidéos
vues**
S1 2024

Facebook : 123K
Instagram : 118K
TikTok : 166K

*Existe en version
sur-mesure, dédiée
à une marque*

COEUR
DE CIBLE
**F 25-34 ans
urbain**

ACTUS MARQUE

SUCCÈS POUR STYLIST DURANT LA DERNIÈRE FASHION WEEK !

- TIKTOK 22.7M de vues et +64.000 abonnés.
- INSTAGRAM 531.000 vues cumulés et un engagement fort.

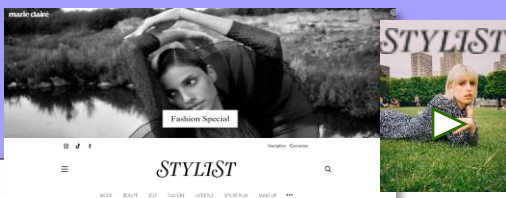


LA GAZETTE STYLIST STREET NEWS A LA FASHION WEEK !

avec
Valentino Beauty
Distribution par
notre brigade
au Show Valentino
et à l'Hôtel Mahfouf.
Ecrin digital et amplification
sociale.

STYLIST DIGITAL & SOCIAL COVER

Nouvel écrin immersif et premium pour vos marques proposé sur mesure dès la Home Page du site avec une Digital issue ou création vidéo sur les Réseaux sociaux.



RDV AUX FESTIVALS !

Stylist accompagne depuis plusieurs saisons les Festivals et a acquis une vraie expertise dont peuvent bénéficier les marques partenaires. Nos partenariats en 2025

