



1ER MEDIA FEMININ PARENTAL

En établissant un lien indéfectible avec sa communauté, Magicmaman est devenu le média parental & féminin référent.

Multiplicité des supports : digital, tous réseaux sociaux, podcasts, presse & éditions, distribution gratuite sur des lieux stratégiques, events, data ...

Sujets au cœur des problématiques parentales d'aujourd'hui : infertilité, allaitement, parents solo, inclusivité, homoparentalité, postpartum, tests conso...

Informations fiables et concrètes, experts et journalistes encartés : éducation, premiers secours...

Mais aussi des conseils mode et beauté pour des femmes qui ne sont pas exclusivement des mamans.

2.9M

Brand 30 j

Digital : 91%

Print : 15%

2.3M

Femmes

129.834 ex.

Print

Le magazine
parental le plus
diffusé

730 K

Print

87% femmes ind 168
Leader F 25-49 ans
499K ind 374

1er Foyer avec enfants 0-10 ans
510K ind 360

2.8 M VU

Digital

2.1 M VU

Digital - Femmes

Indice affinité 160

2.03 M

Social

Facebook : 1,5M
Instagram : 137K
Pinterest : 22K
TikTok : 28.5K
Snapchat : 338K

Print
Digital
Social
Events



ACTUS MARQUE

MAGICMAMAN & LE SPORT

Magicmaman s'engage sur le territoire du sport en famille ou solo, avec reportages, web-séries, et podcasts.



HORS-SÉRIE 17 OCTOBRE 2024
« À QUEL ÂGE ? »

magicmaman
Collection

MASTERCLASS SUR LE HARCÈLEMENT SCOLAIRE

Des articles et témoignages ainsi que le lancement de Masterclass : Table ronde d'experts, livre blanc, Décryptage des méthodes danoises...



LES PREMIERS SECOURS

Pour sensibiliser davantage de personnes aux gestes des premiers secours sur les enfants et bébés, Magicmaman lance une campagne de communication 360 massive en mai 2024



JOURNÉE DE L'INFERTILITÉ

1 couple sur 4 touché. Depuis +10 ans, la rédaction de Magicmaman s'engage pour soutenir les personnes touchées par l'infertilité. Un évènement 100% digital et un podcast



« J'EN POUX PLUS »

Magicmaman renouvelle la journée de lutte contre les poux. L'objectif : informer, éduquer et engager parents et enfants dans la prévention contre les poux. Divers ateliers, démonstrations et activités seront organisés. UNE JOURNÉE D'ACTION UNIQUE POUR ÉRADIQUER LES POUX



EVENT
« FAMILY PARTY MAGICMAMAN »



TOILETTES
DE L'ÉCOLE
Une enquête exclusive de Magicmaman

magicmaman

Collection

VENDU EN KIOSQUE 4,50€

L'essentiel des thématiques maternelles et familiales à retrouver en kiosque 4 fois par an
+1 Hors-série « A quel âge » à paraître en juillet.

Print

Tirage
70.000 ex.



Nouvel HS MM Coll.
"A QUEL AGE ?"
17 octobre 2024



Les 1000 premiers jours
22 mars 2024



Famille/été
21 juin 2024



Santé
1ers secours
14 sept. 2024



0-5 ans
20 déc. 2024