

2026

## CONTACTS GMC MEDIA

## DIRECTION RÉGIE

Anouk KOOL Directrice exécutive 07 61 64 76 21 akool@gmc.tm.fr  
Sophie DELISLE Assistante de direction 01 41 46 85 51 sdelisle@gmc.tm.fr

## BRAND / LIFESTYLE

Claire SCHMITT	Directrice Déléguée Pôle Brand	06 03 40 09 81	cschmitt@gmc.tm.fr
Géraldine KELLER	Brand Developer	06 81 02 61 67	gkeller@gmc.tm.fr
Anne-Sophie VAN WENT	Lead Magicmaman	06 60 61 89 20	asvanwent@gmc.tm.fr

## TRADING

Anne-Caroline de STOPPANI Géraldine VERHAGE	Directrice déléguée Pôle Agences Conseil & Trade Responsable accords commerciaux	06 60 33 44 42 06 62 93 57 39	acdestoppani@gmc.tm.fr gverhage@gmc.tm.fr
Alexandra GOURGUECHON Annabelle COMIN	Directrice Commerciale Pôle Agences & Trade Responsable commerciale trading	06 99 58 61 37 06 83 17 48 10	agourguechon@gmc.tm.fr acomin@gmc.tm.fr
Daphné ROCA	Directrice ADV	06 60 32 03 41	droca@gmc.tm.fr

## TRAFFIC / PLANNING

Ali KONE	Directeur Data, AdTech, programmatique, opé pub	06 60 30 06 93	akone@gmc.tm.fr
<b>► Planning Print</b>			
Marie-Christine SOURIMANT	Directrice service planning	06 62 93 57 36	mcsourimant@gmc.tm.fr
Carène GRAND	Responsable planning	01 41 46 84 35	cgrand@gmc.tm.fr
<b>► Traffic Digital</b>			
Tony RAJAONARIVO	Responsable AD opérations	06 67 66 12 71	trajaonarivo@gmc.tm.fr

## OPS & CONTENT

Nicolas DAVID Responsable de production 06 60 30 06 92 ndavid@gmc.tm.fr  
Claire MABIRE Directrice de clientèle 06 60 32 03 39 cmabire@gmc.tm.fr

## FABRICATION

**ESTELLE MUNCH** Maquettiste 07 59 51 79 16 [publicite.magicmaman@francemediagroupe.com](mailto:publicite.magicmaman@francemediagroupe.com)

Conditions générales de vente, fiches techniques et plannings de parutions sont disponibles sur notre site : [www.gmc-media.com](http://www.gmc-media.com)

**2026**

**Tarifs édition générale**

	<b>Simples</b>		<b>Doubles</b>
<b>STANDARD</b>			
Page quadri	17 500 €	Double page quadri	35 000 €
<b>EMPLACEMENTS PREMIUM <sup>(1)</sup></b>			
4 <sup>e</sup> de couverture	33 800 €	Double d'ouverture <sup>(2)</sup>	54 600 €
2 <sup>e</sup> de couverture, Face édito	28 000 €	2 <sup>e</sup> double d'ouverture	53 100 €
3 <sup>e</sup> de couverture	26 300 €	1 <sup>e</sup> double après sommaire	51 400 €
Face sommaire 1 ou 2	25 600 €		
1 <sup>e</sup> recto	25 200 €		
2 <sup>e</sup> recto	24 500 €		
3 <sup>e</sup> recto	24 200 €		
<b>CATEGORIES TARIFAIRES</b>			
<b>FIRST</b>	23 000 €		46 100 €
Recto Beauté		2 <sup>e</sup> double après sommaire	
Recto 1 <sup>e</sup> partie		Double Beauté	
Recto face " La Bonne Action"			
Face Mam, face Bébé			
<b>STARS</b>	22 300 €		44 500 €
Face Kid, Papa		Double 1 <sup>e</sup> partie	
<b>ESSENTIELS</b>	22 100 €		42 400 €
Recto 2 <sup>e</sup> partie		Double 2 <sup>e</sup> partie	
<b>AUTRES FORMATS</b>		<b>TARIFS PUBLICITE LITTERAIRE <sup>(3)</sup></b>	
1/2 page quadri	13 600 €	Page quadri	13 700 €
		1/2 page quadri	11 200 €
		1/3 page quadri	8 000 €

## CAMPAGNES RSE : NOUS CONSULTER

## AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- Rectos successifs ou doubles pages successives : +10% sur les pages successives à partir de la seconde
- Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti
- Publi-reportages non réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué" en haut de page
- Frais techniques (conception et de réalisation) : nous consulter
- Formats spéciaux : nous consulter.
- <sup>(1)</sup> Emplacements Premium : ces emplacements sont à confirmer 1 mois avant la date de bouclage commercial  
Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.
- <sup>(2)</sup> Double d'ouverture : double page incluant la 2<sup>e</sup> de couverture
- <sup>(3)</sup> Publicité Littéraire : le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale

**2026**

**Tarifs encarts et échantillons**

**(Coût au 1000)**

## Encarts brochés / Encarts jetés

2 pages	170 €
4 pages	200 €
6 pages	230 €
8 pages	250 €
12 pages	270 €
16 pages	300 €

## Encarts brochés avec scentstrip, liquatouch ou scentseal

2 pages	200 €
4 pages	240 €
6 pages	270 €
8 pages	300 €
12 pages	330 €
16 pages	360 €

## Echantillons / Leaflets collés : nous consulter

### ► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

- la 1ère position d'un encart ou d'un échantillon est garantie uniquement sur une mise en place de la totalité de la diffusion.

Dans ce cas, nous nous réservons le droit de modifier le ranking en cas de minoration de la mise en place.

- 1e position : le droit d'asile brut des encarts et échantillons dont la 1e position est garantie est majoré de 10%
- Mise sous bandeau, enliassage : nous consulter, sous réserve accord de l'éditeur
- Pour tout encart spécifique : nous consulter
- Les frais techniques incluent l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

**2026**

**Grilles de dégressifs**

Avant application de la remise professionnelle de 15%. Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

## DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS PRINT EXCLUSIVE

De	17 501 €	à	35 000 €	4%
De	35 001 €	à	70 000 €	6%
De	70 001 €	à	105 000 €	8%
Plus de	105 001 €			10%

Dégressif applicable au Groupe d'annoncateurs ou à l'annonceur

## CUMUL DE MANDATS PRINT EXCLUSIVEMENT

CA Brut base achat applicable au 1er euro 3%

Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

- En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandat est susceptible d'être remis en cause.
- Les dégressifs cumulables sont calculés sur le Brut base achat
- Les dégressifs s'appliquent du mois de janvier au mois de décembre (sur la base des dates de sortie de nos magazines) et sont réajustables en fin d'année
- La remise professionnelle de 15% s'applique après déduction des dégressifs

**2026**

**Renseignements techniques**

FORMATS	ROGNE L X H
Double page	400 x 250
Page	200 x 250
1/2 hauteur	100 x 250
1/2 largeur	200 x 125
1/3 hauteur	66 x 250

- Mode d'impression  
Offset (couverture et intérieur)  
Dos carré collé
- Eléments techniques  
Fichier PDF / X-1a et une épreuve numérique contractuelle.  
Pour plus de renseignements, consulter notre site :  
<https://gmc-media.com/media-kit/>
- Délais  
Remise des éléments techniques : 4 semaines avant parution  
Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur  
par email à la fabrication : [publicite.magicmaman@francemediagroupe.com](mailto:publicite.magicmaman@francemediagroupe.com) dans les 7 jours  
suivants la fabrication.  
**Attention** : tout retard dégage notre responsabilité quant à la qualité de reproduction  
et la garantie d'emplacement préférentiel

Plus d'informations techniques sur le site de la régie commerciale :  
[www.gmc-media.com](http://www.gmc-media.com)

## Contacts Fabrication

Estelle MUNCH

Maquettiste

07 59 51 79 16

[publicite.magicmaman@francemediagroupe.com](mailto:publicite.magicmaman@francemediagroupe.com)

Édité par **MARIE CLAIRE ALBUM SA**

9 place Marie-Jeanne Bassot CS 50238 – 92593 Levallois-Perret Cedex  
Siret 55206277000110 - N° CEE FR40552062770