

**2026**

## CONTACTS GMC MEDIA

### DIRECTION RÉGIE

|                |                         |                |                    |
|----------------|-------------------------|----------------|--------------------|
| Anouk KOOL     | Directrice exécutive    | 07 61 64 76 21 | akool@gmc.tm.fr    |
| Sophie DELISLE | Assistante de direction | 01 41 46 85 51 | sdelisle@gmc.tm.fr |

### BRAND / LIFESTYLE

|                      |                                |                |                     |
|----------------------|--------------------------------|----------------|---------------------|
| Claire SCHMITT       | Directrice Déléguée Pôle Brand | 06 03 40 09 81 | cschmitt@gmc.tm.fr  |
| Géraldine KELLER     | Brand Developer                | 06 81 02 61 67 | gkeller@gmc.tm.fr   |
| Anne-Sophie VAN WENT | Lead Magicmaman                | 06 60 61 89 20 | asvanwent@gmc.tm.fr |

### TRADING

|                           |  |                |                        |
|---------------------------|--|----------------|------------------------|
| Anne-Caroline de STOPPANI | Directrice déléguée Pôle Agences Conseil & Trade | 06 60 33 44 42 | acdestoppani@gmc.tm.fr |
| Géraldine VERHAGE         | Responsable accords commerciaux                  | 06 62 93 57 39 | gverhage@gmc.tm.fr     |
| Alexandra GOURGUECHON     | Directrice Commerciale Pôle Agences & Trade      | 06 99 58 61 37 | agourguechon@gmc.tm.fr |
| Annabelle COMIN           | Responsable commerciale trading                  | 06 83 17 48 10 | acomin@gmc.tm.fr       |
| Daphné ROCA               | Directrice ADV                                   | 06 60 32 03 41 | droca@gmc.tm.fr        |

### TRAFFIC / PLANNING

|                           |  |                |                        |
|---------------------------|--|----------------|------------------------|
| Ali KONE                  | Directeur Data, AdTech, programmation, opé pub | 06 60 30 06 93 | akone@gmc.tm.fr        |
| <b>► Planning Print</b>   |  |                |                        |
| Marie-Christine SOURIMANT | Directrice service planning                    | 06 62 93 57 36 | mcsourimant@gmc.tm.fr  |
| Carène GRAND              | Responsable planning                           | 01 41 46 84 35 | cgrand@gmc.tm.fr       |
| <b>► Traffic Digital</b>  |  |                |                        |
| Tony RAJAONARIVO          | Responsable AD opérations                      | 06 67 66 12 71 | trajaonarivo@gmc.tm.fr |

### OPS & CONTENT

|               |                           |                |                   |
|---------------|---------------------------|----------------|-------------------|
| Nicolas DAVID | Responsable de production | 06 60 30 06 92 | ndavid@gmc.tm.fr  |
| Claire MABIRE | Directrice de clientèle   | 06 60 32 03 39 | cmabire@gmc.tm.fr |

### FABRICATION

|               |             |                |  |
|---------------|-------------|----------------|--|
| Estelle MUNCH | Maquettiste | 07 59 51 79 16 | publicite.magicmaman@francemediagroupe.com |
|---------------|-------------|----------------|--|

Conditions générales de vente, fiches techniques et plannings de parutions sont disponibles sur notre site : [www.gmc-media.com](http://www.gmc-media.com)

**2026**

**Tarifs édition générale**

|                 | Simples  | Doubles                     |
|-----------------|----------|-----------------------------|
| <b>STANDARD</b> |          |                             |
| Page quadri     | 17 500 € | Double page quadri 35 000 € |

|  |          |                                      |          |
|--|----------|--------------------------------------|----------|
| <b>EMPLACEMENTS PREMIUM <sup>(1)</sup></b> |          |                                      |          |
| 4 <sup>e</sup> de couverture               | 33 800 € | Double d'ouverture <sup>(2)</sup>    | 54 600 € |
| 2 <sup>e</sup> de couverture, Face édit    | 28 000 € | 2 <sup>e</sup> double d'ouverture    | 53 100 € |
| 3 <sup>e</sup> de couverture               | 26 300 € | 1 <sup>e</sup> double après sommaire | 51 400 € |
| Face sommaire 1 ou 2                       | 25 600 € |                                      |          |
| 1 <sup>e</sup> recto                       | 25 200 € |                                      |          |
| 2 <sup>e</sup> recto                       | 24 500 € |                                      |          |
| 3 <sup>e</sup> recto                       | 24 200 € |                                      |          |

|                               |          |                                      |          |
|-------------------------------|----------|--------------------------------------|----------|
| <b>CATEGORIES TARIFAIRES</b>  |          |                                      |          |
| <b>FIRST</b>                  | 23 000 € |                                      | 46 100 € |
| Recto Beauté                  |          | 2 <sup>e</sup> double après sommaire |          |
| Recto 1 <sup>e</sup> partie   |          | Double Beauté                        |          |
| Recto face " La Bonne Action" |          |                                      |          |
| Face Mam, face Bébé           |          |                                      |          |

|                |          |                              |          |
|----------------|----------|------------------------------|----------|
| <b>STARS</b>   | 22 300 € |                              | 44 500 € |
| Face Kid, Papa |          | Double 1 <sup>e</sup> partie |          |

|                             |          |                              |          |
|-----------------------------|----------|------------------------------|----------|
| <b>ESSENTIELS</b>           | 22 100 € |                              | 42 400 € |
| Recto 2 <sup>e</sup> partie |          | Double 2 <sup>e</sup> partie |          |

|                       |          |   |          |
|-----------------------|----------|---|----------|
| <b>AUTRES FORMATS</b> |          | <b>TARIFS PUBLICITE LITTERAIRE <sup>(3)</sup></b> |          |
| 1/2 page quadri       | 13 600 € | Page quadri                                       | 13 700 € |
|                       |          | 1/2 page quadri                                   | 11 200 € |
|                       |          | 1/3 page quadri                                   | 8 000 €  |

## CAMPAGNES RSE : NOUS CONSULTER

### AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- **Rectos successifs ou doubles pages successives** : +10% sur les pages successives à partir de la seconde
- **Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti**
- **Publi-reportages** non réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué" en haut de page
- Frais techniques (conception et de réalisation) : nous consulter
- **Formats spéciaux** : nous consulter.
- <sup>(1)</sup> **Emplacements Premium** : ces emplacements sont à confirmer 1 mois avant la date de bouclage commercial  
 Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.
- <sup>(2)</sup> **Double d'ouverture** : double page incluant la 2<sup>e</sup> de couverture
- <sup>(3)</sup> **Publicité Littéraire** : le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale

**2026**

**Tarifs encarts et échantillons**

**(Coût au 1000)**

## Encarts brochés / Encarts jetés

|          |       |
|----------|-------|
| 2 pages  | 170 € |
| 4 pages  | 200 € |
| 6 pages  | 230 € |
| 8 pages  | 250 € |
| 12 pages | 270 € |
| 16 pages | 300 € |

## Encarts brochés avec scentstrip, liquatouch ou scentseal

|          |       |
|----------|-------|
| 2 pages  | 200 € |
| 4 pages  | 240 € |
| 6 pages  | 270 € |
| 8 pages  | 300 € |
| 12 pages | 330 € |
| 16 pages | 360 € |

## Echantillons / Leaflets collés : nous consulter

### ► FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter

- la 1ère position d'un encart ou d'un échantillon est garantie uniquement sur une mise en place de la totalité de la diffusion.

Dans ce cas, nous nous réservons le droit de modifier le ranking en cas de minoration de la mise en place.

- 1e position : le droit d'asile brut des encarts et échantillons dont la 1e position est garantie est majoré de 10%
- Mise sous bandeau, enliassage : nous consulter, sous réserve accord de l'éditeur
- Pour tout encart spécifique : nous consulter
- Les frais techniques incluent l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

**2026**

**Grilles de dégressifs**

Avant application de la remise professionnelle de 15%. Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

## DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS PRINT EXCLUSIVEI

|         |           |   |           |     |
|---------|-----------|---|-----------|-----|
| De      | 17 501 €  | à | 35 000 €  | 4%  |
| De      | 35 001 €  | à | 70 000 €  | 6%  |
| De      | 70 001 €  | à | 105 000 € | 8%  |
| Plus de | 105 001 € |   |           | 10% |

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

## CUMUL DE MANDATS PRINT EXCLUSIVEMENT

CA Brut base achat applicable au 1er euro 3%

Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

- En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandat est susceptible d'être remis en cause.
- Les dégressifs cumulables sont calculés sur le Brut base achat
- Les dégressifs s'appliquent du mois de janvier au mois de décembre (sur la base des dates de sortie de nos magazines) et sont réajustables en fin d'année
- La remise professionnelle de 15% s'applique après déduction des dégressifs

**2026**

## Renseignements techniques

| FORMATS     | ROGNE<br>L X H |
|-------------|----------------|
| Double page | 400 x 250      |
| Page        | 200 x 250      |
| 1/2 hauteur | 100 x 250      |
| 1/2 largeur | 200 x 125      |
| 1/3 hauteur | 66 x 250       |

- Mode d'impression  
Offset (couverture et intérieur)  
Dos carré collé
- Éléments techniques  
Fichier PDF / X-1a et une épreuve numérique contractuelle.  
Pour plus de renseignements, consulter notre site :  
<https://gmc-media.com/media-kit/>
- Délais  
Remise des éléments techniques : 4 semaines avant parution  
Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur par email à la fabrication : **publicite.magicmaman@francemediagroupe.com** dans les 7 jours suivants la fabrication.  
**Attention** : tout retard dégage notre responsabilité quant à la qualité de reproduction et la garantie d'emplacement préférentiel

Plus d'informations techniques sur le site de la régie commerciale :  
[www.gmc-media.com](http://www.gmc-media.com)

## Contacts Fabrication

Estelle MUNCH      Maquettiste      07 59 51 79 16      [publicite.magicmaman@francemediagroupe.com](mailto:publicite.magicmaman@francemediagroupe.com)

Edité par **MARIE CLAIRE ALBUM SA**  
 9 place Marie-Jeanne Bassot CS 50238 – 92593 Levallois-Perret Cedex  
 Siret 55206277000110 - N° CEE FR40552062770