

2026

CONTACTS GMC MEDIA

DIRECTION RÉGIE

Anouk KOOL	Directrice exécutive	07 61 64 76 21	akool@gmc.tm.fr
Sophie DELISLE	Assistante de direction	01 41 46 85 51	sdelisle@gmc.tm.fr

BRAND

Claire SCHMITT	Directrice Déléguée Pôle Brand	06 03 40 09 81	cschmitt@gmc.tm.fr
Géraldine KELLER	Brand developer	06 81 02 61 67	gkeller@gmc.tm.fr

TRADING

Anne-Caroline de STOPPANI	Directrice déléguée Pôle Agences Conseil & Trade	06 60 33 44 42	acdestoppani@gmc.tm.fr
Géraldine VERHAGE	Responsable accords commerciaux	06 62 93 57 39	gverhage@gmc.tm.fr
Alexandra GOURGUECHON	Directrice Commerciale Pôle Agences Conseil & Trade	06 99 58 61 37	agourguechon@gmc.tm.fr
Annabelle COMIN	Responsable commerciale Pôle Agences Conseil & Trade	06 83 17 48 10	acomin@gmc.tm.fr
Daphné ROCA	Directrice ADV	06 60 32 03 41	droca@gmc.tm.fr

TRAFFIC / PLANNING

Ali KONE	Directeur Data, AdTech, programmatique, opé pub	06 60 30 06 93	akone@gmc.tm.fr
► Planning Print			
Marie-Christine SOURIMANT	Directrice service planning	06 62 93 57 36	mcsourimant@gmc.tm.fr
Carène GRAND-DECHAUX	Responsable planning	01 41 46 84 35	cgrand@gmc.tm.fr
► Traffic Digital			
Tony RAJAONARIVO	Responsable AD Opérations	06 67 66 12 71	trajaonarivo@gmc.tm.fr

OPS & CONTENT

Nicolas DAVID	Responsable de production	06 60 30 06 92	ndavid@gmc.tm.fr
Claire MABIRE	Directrice de clientèle	06 60 32 03 39	cmabire@gmc.tm.fr

FABRICATION

Emmanuel DEZERT	Directeur de la fabrication	01 41 46 89 07	edezert@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Cheffe de fabrication	01 41 46 88 28	mguillambert@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Eléments techniques Publicité	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

Conditions générales de vente, fiches techniques et plannings de parutions sont disponibles sur notre site : www.gmc-media.com

2026

Tarifs édition générale

	Simples	Doubles
STANDARD		
Page quadri	23 500 €	Double page quadri
		47 000 €
EMPLACEMENTS PREMIUM ⁽³⁾		
4 ^e de couverture	42 600 €	Double d'ouverture ⁽¹⁾
2 ^e de couverture	36 100 €	1 ^e double après sommaire
3 ^e de couverture	30 400 €	2 ^e double après sommaire
Verso face édito	29 800 €	
Recto face sommaire	29 500 €	
Verso face sommaire	29 500 €	
Verso ouverture "Bonnes idées"	28 600 €	
1 ^e recto	28 600 €	
2 ^e recto	27 900 €	
CATEGORIES TARIFAIRES		
FIRST	27 200 €	52 800 €
3 ^e , 4 ^e , 5 ^e recto		Double ouverture Beauté
Recto Beauté, recto Forme		
STARS	26 400 €	52 600 €
Recto 1 ^e partie		Double 1 ^e partie
		Double Rubrique Beauté
ESSENTIELS	26 100 €	52 300 €
Face 2 ^e partie		Double ouverture Cuisine
OPPORTUNITES	25 900 €	51 800 €
Recto Cuisine		Double Rubrique Cuisine
AUTRES FORMATS		
2/3 page quadri	17 500 €	
1/2 page quadri	14 800 €	
		TARIFS PUBLICITE LITTERAIRE ⁽²⁾
		Page quadri
		17 900 €
		1/2 page quadri
		11 800 €
		1/3 page quadri
		7 400 €

CAMPAGNE RSE : NOUS CONSULTER

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- **Rectos successifs ou doubles pages successives** : +10% sur les pages successives à partir de la seconde
- **Pour les formats inférieurs à une page, l'emplacement n'est pas garanti**
- **Publi-reportages** non réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué" en haut de page
- Frais techniques (conception et de réalisation) : nous consulter
- **Formats spéciaux** : nous consulter.
- ⁽¹⁾ **Double d'ouverture** : double page incluant la 2^e de couverture
- ⁽²⁾ **Publicité Littéraire** : le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale
- ⁽³⁾ **Emplacements Premium** : ces emplacements sont à confirmer 1 mois avant la date de bouclage commercial
Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

2026

Tarifs encarts et échantillons
(Coût au 1000)

Encarts brochés / Encarts jetés

	Mise en place totale	Mise en place partielle
2 pages	105 €	231 €
4 pages	152 €	283 €
6 ou 8 pages	179 €	312 €
12 pages	210 €	346 €
16 pages	249 €	389 €

Encarts brochés avec scentstrip, liquatouch ou scentseal

	Mise en place totale	Mise en place partielle
2 pages	126 €	277 €
4 pages	182 €	339 €
6 ou 8 pages	215 €	375 €
12 pages	252 €	416 €
16 pages	299 €	467 €

Échantillons / Leaflets collés

	Mise en place totale	Mise en place partielle
	100 €	138 €

2026

Grilles de dégressifs édition générale

Avant application de la remise professionnelle de 15%. Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS PRINT EXCLUSIVEMENT

De	23 501 €	à	47 000 €	4%
De	47 001 €	à	94 000 €	6%
De	94 001 €	à	141 000 €	8%
Plus de	141 001 €			10%

Dégressif applicable au Groupe d'annoncateurs ou à l'annonceur

CUMUL DE MANDATS PRINT EXCLUSIVEMENT

CA Brut base achat applicable au 1er euro 3%

Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

- En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandat est susceptible d'être remis en cause.
- Les dégressifs cumulables sont calculés sur le Brut base achat
- Les dégressifs s'appliquent du mois de janvier au mois de décembre (sur la base des dates de sortie de nos magazines) et sont réajustables en fin d'année
- La remise professionnelle de 15% s'applique après déduction des dégressifs

2026

Renseignements techniques

FORMATS	ROGNE L X H
Double page	420 X 275
Page	210 X 275
2/3 page hauteur	140 X 275
1/2 page largeur	210 X 137,5
1/2 page hauteur	105 X 275
1/3 page hauteur	70 X 275

► **Mode d'impression**

Offset
Dos carré collé

► **Eléments techniques**

Fichier PDF / X-1a et une épreuve numérique contractuelle.

Pour plus de renseignements, consulter notre site :
<http://www.gmcfactory.com/#/tarifs-techniques>

► **Livraison**

9 place Marie-Jeanne Bassot CS 50238 – 92593 Levallois-Perret Cedex

► **Délais**

Remise des éléments techniques : 4 semaines avant parution

Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur

Attention : tout retard dégage notre responsabilité quant à la qualité de reproduction et
la garantie d'emplacement préférentiel

Plus d'informations techniques sur le site de la régie commerciale :
www.gmc-media.com

Contacts Fabrication

Emmanuel DEZERT	Directeur de la fabrication	01 41 46 89 07	edezert@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Cheffe de fabrication	01 41 46 88 28	mguillambert@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Eléments techniques Publicité	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

Édité par **MARIE CLAIRE ALBUM SA**

9 place Marie-Jeanne Bassot CS 50238 – 92593 Levallois-Perret Cedex
 Siret 55206277000110 - N° CEE FR40552062770