

**2025**

## CONTACTS GMC MEDIA

### DIRECTION RÉGIE

Anouk KOOL	Directrice exécutive	01 41 46 88 60	akool@gmc.tm.fr
Caroline BLANCANEAUX	Assistante de direction	01 41 46 85 05	cblancaneaux@gmc.tm.fr

### BRAND COSMOPOLITAN

Claire SCHMITT	Directrice Déléguée Pôle Brand	01 41 46 89 60	cschmitt@gmc.tm.fr
Claire GLOAGUEN	Brand developer	01 41 46 85 46	cgloaguen@gmc.tm.fr
Zahra NOURHASHEMI	Assistante commerciale	01 41 46 88 22	znourhashemi@gmc.tm.fr

### TRADING

Anne-Caroline de STOPPANI	Directrice déléguée Pôle Agences Conseil & Trade/Référente RSE	01 41 46 87 57	acdestoppani@gmc.tm.fr
Géraldine VERHAGE	Coordinatrice commerciale	01 41 46 85 25	gverhage@gmc.tm.fr

Alexandra GOURGUECHON	Directrice Commerciale Pôle Agences & Trade	01 41 46 88 04	agourguechon@gmc.tm.fr
Annabelle COMIN	Responsable commerciale trading	01 41 46 89 17	acomin@gmc.tm.fr
Ilona MOTYCZYNSKA	Directrice de publicité	01 41 46 84 02	imotyczynska@gmc.tm.fr
Julien LAFRONT	Directeur de clientèle	01 41 46 87 69	jlafront@gmc.tm.fr
Marie Cécile ETIENNE	Directrice de clientèle	01 41 46 88 80	mcetienne@gmc.tm.fr
Jasmine GHOULI BERNARD	Directrice de clientèle	01 41 46 84 42	jghouli@gmc.tm.fr

### ► Administration des ventes

Daphné ROCA	Directrice ADV	01 41 46 84 56	droca@gmc.tm.fr
Laetitia HAETTY	Responsable ADV	01 41 46 84 34	lhaetty@gmc.tm.fr

### TRAFFIC / PLANNING

Ali KONE	Directeur Data, AdTech et programmation - opération publicitaires / planning print	01 41 46 86 14	akone@gmc.tm.fr
----------	--	----------------	-----------------

### ► Planning Print

Marie-Christine SOURIMANT	Directrice service planning	01 41 46 88 41	mcsourimant@gmc.tm.fr
Christine PODESTA	Responsable planning	01 41 46 88 94	cpodesta@gmc.tm.fr

### ► Traffic Digital

Tony RAJAONARIVO	Responsable AD Opérations	01 41 46 88 59	trajaonarivo@gmc.tm.fr
------------------	---------------------------	----------------	------------------------

### OPS & CONTENT

Jean-Jacques BENEZECH	Directeur délégué aux Contenus et Opérations Spéciales	01 41 46 83 97	jjbenezech@gmc.tm.fr
Nicolas DAVID	Responsable de production	01 41 46 83 67	ndavid@gmc.tm.fr

### FABRICATION

Emmanuel DEZERT	Directeur de la fabrication	01 41 46 89 07	edezert@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Cheffe de fabrication	01 41 46 88 28	mguillambert@gmc.tm.fr
Christophe BENNOT	Responsable flux de production	01 41 46 88 56	cbennot@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Eléments techniques Publicité	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

Conditions générales de vente, fiches techniques, calendriers rédactionnels et plannings de parutions sont disponibles sur notre site :

[www.gmc-media.com](http://www.gmc-media.com)

**2025**

**Tarifs édition générale**

	Simple		Double
<b>STANDARD</b>			
Page quadri	31 000 €	Double page quadri	62 000 €

<b>EMPLACEMENTS PREMIUM <sup>(3)</sup></b>			
4 <sup>e</sup> de couverture	74 100 €	Double d'ouverture <sup>(1)</sup>	105 600 €
3 <sup>e</sup> de couverture	45 600 €	2 <sup>e</sup> double d'ouverture	101 300 €
Face sommaire, Face Ours	45 600 €	3 <sup>e</sup> double d'ouverture	95 900 €
Face édito, face "Coulisses"	42 900 €	4 <sup>e</sup> à 7 <sup>e</sup> double d'ouverture	89 200 €
Face rubrique 1 <sup>e</sup> tiers (avant ouverture "Flash mode")	41 900 €	Double entre sommaires	89 200 €
Verso ouverture Mode "Flash mode"	41 900 €	1 <sup>e</sup> double après sommaire	84 900 €
Verso ouverture Beauté "Flash beauté"	41 900 €	2 <sup>e</sup> , 3 <sup>e</sup> et 4 <sup>e</sup> double après sommaire	81 000 €
		Double dans les rubriques	75 200 €

<b>CATEGORIES TARIFAIRES</b>			
<b>FIRST</b>	<b>40 800 €</b>		<b>72 600 €</b>
Face rubrique (de "Flash mode" à ouverture "Se réaliser")		Double 1 <sup>e</sup> partie	
Face Beauté		Double (ouverture ou fermeture Beauté)	
Face Mode		Double (ouverture ou fermeture Mode)	
Verso ouverture "Se réaliser" (cœur de magazine)			

<b>STARS</b>	<b>35 500 €</b>		<b>70 800 €</b>
Recto 1 <sup>e</sup> partie (jusqu'au dossier Mode)		Double Beauté (cœur du dossier)	

<b>ESSENTIELS</b>	<b>33 300 €</b>		<b>66 600 €</b>
Verso 1 <sup>e</sup> partie		Double 2 <sup>e</sup> partie	
Verso ouverture "S'évader"			
2e partie "S'évader" (Tourisme, déco, Cuisine, horoscope...)			
Recto 2 <sup>e</sup> partie			

<b>AUTRES FORMATS</b>	
1/2 page quadri	22 000 €

<b>TARIFS PUBLICITE LITTERAIRE <sup>(2)</sup></b>	
Page quadri	24 000 €
1/2 page quadri	17 600 €

## CAMPAGNES RSE : NOUS CONSULTER

### AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ▶ **Rectos successifs ou doubles pages successives** : +10% sur les pages successives à partir de la seconde
  - ▶ **Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti**
  - ▶ **Publi-reportages** non réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué" en haut de page
- Frais techniques (conception et de réalisation) : nous consulter
- ▶ **Formats spéciaux** : nous consulter.
  - ▶ <sup>(1)</sup> **Double d'ouverture** : double page incluant la 2<sup>e</sup> de couverture
  - ▶ <sup>(2)</sup> **Publicité Littéraire** : le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale
  - ▶ <sup>(3)</sup> **Emplacements Premium** : ces emplacements sont à confirmer 1 mois avant la date de bouclage commercial  
 Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

**2025**

**Tarifs encarts et échantillons**  
**(Coût au 1000)**

## Encarts brochés / Encarts jetés

	Mise en place totale	Mise en place partielle + 100 000 ex
2 pages	110 €	152 €
4 pages	160 €	220 €
6 pages	170 €	234 €
8 pages	185 €	254 €
12 pages	210 €	289 €
16 pages	240 €	330 €
20 pages	280 €	385 €
24 pages	340 €	468 €

## Encarts brochés avec scentstrip, liquatouch ou scentseal

	Mise en place totale	Mise en place partielle + 100 000 ex
2 pages	132 €	182 €
4 pages	192 €	264 €
6 pages	204 €	281 €
8 pages	222 €	306 €
12 pages	252 €	347 €
16 pages	288 €	396 €
20 pages	336 €	462 €
24 pages	408 €	561 €

## Echantillons / Leaflets collés

	Mise en place totale	Mise en place partielle + 100 000 ex
	200 €	275 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

- **ENCARTS ET ECHANTILLONS -100 000 ex : nous consulter**
- **1e position** : la 1ère position d'un encart ou d'un échantillon est garantie uniquement sur une mise en place soit 100% grand format, soit 100% petit format, soit totalité de la diffusion
- **1e position** : le droit d'asile brut des encarts et échantillons dont la 1e position est garantie est majoré de 10%
- **Mise sous bandeau, enliassage** : nous consulter, sous réserve accord de l'éditeur
- **Pour tout encart spécifique** : nous consulter

**2025**

**Grilles de dégressifs édition générale**

Avant application de la remise professionnelle de 15%. Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

#### DÉGRESSIF VOLUME D'ACHATS PRINT EXCLUSIVEMENT

De	31 001 €	à	62 000 €	4%
De	62 001 €	à	124 000 €	6%
De	124 001 €	à	186 000 €	8%
De	186 001 €	à	248 000 €	10%
De	248 001 €	à	310 000 €	12%
Plus de	310 001 €	à		14%

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

#### CUMUL DE MANDATS PRINT EXCLUSIVEMENT

CA Brut base achat applicable au 1er euro 3%

Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

- ▶ En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandat est susceptible d'être remis en cause.
- ▶ Les dégressifs cumulables sont calculés sur le Brut base achat
- ▶ Les dégressifs s'appliquent du mois de janvier au mois de décembre (sur la base des dates de sortie de nos magazines) et sont réajustables en fin d'année
- ▶ La remise professionnelle de 15% s'applique après déduction des dégressifs

**2025**

**Renseignements techniques**  
**Grand format**

FORMATS	ROGNE L X H
Double page	408 x 276
Page	204 x 276
2/3 hauteur	120 x 276
1/2 hauteur	204 x 130
1/2 largeur	90 x 276
1/3 hauteur	60 x 276
1/3 largeur bandeau	204 x 90

- ▶ **Mode d'impression** Offset  
Dos carré collé.
- ▶ **Éléments techniques** Fichier PDF / X-1a et une épreuve numérique contractuelle issue du fichier.  
Merci de bien respecter notre cahier des charges :  
<http://www.gmcfactory.com/#/tarifs-techniques>
- ▶ **Livraison** 9 place Marie-Jeanne Bassot CS 50238 – 92593 Levallois-Perret Cedex
- ▶ **Délais** Remise des éléments techniques : 4 semaines avant parution  
Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur  
**Attention** : tout retard dégage notre responsabilité quant à la qualité de reproduction et la garantie d'emplacement préférentiel

Plus d'informations techniques sur le site de la régie commerciale :  
[www.gmc-media.com](http://www.gmc-media.com)

## Contacts Fabrication

Emmanuel DEZERT	Directeur de la fabrication	01 41 46 89 07	edezert@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Cheffe de fabrication	01 41 46 88 28	mguillambert@gmc.tm.fr
Christophe BENNOT	Responsable flux de production	01 41 46 88 56	cbennot@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Éléments techniques Publicité	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

Edité par **MARIE CLAIRE ALBUM SA**  
9 place Marie-Jeanne Bassot CS 50238 – 92593 Levallois-Perret Cedex  
Siret 55206277000110 - N° CEE FR40552062770