



## ALLIANCE ENTRE GMC MEDIA ET LES ÉCLAIREUSES

**GMC Media, régie du Groupe Marie Claire, et le média Les Éclaireuses, s'allient pour proposer une offre programmatique puissante, qualifiée et contextuelle.**

A travers cette alliance, les deux acteurs offrent aux agences et annonceurs des contextes éditoriaux premium au sein de 3 marques médias complémentaires et référentes auprès des femmes; Marie Claire, Cosmopolitan et Les Éclaireuses. Cette alliance offre une convergence d'audience puissante - 11,5 millions de Visiteurs Uniques - combinée à une force commerciale renforcée.

*« Cette belle rencontre humaine entre nos équipes et nos marques a sonné comme une évidence : Nous avons la volonté d'unir, avec beaucoup d'enthousiasme, 3 communautés inspirées. Cette offre programmatique est activable dans un environnement premium sur des thématiques beauté, mode, entertainment et lifestyle. Simplicité et efficacité sont au cœur de notre partenariat. Je suis ravie, à travers cette collaboration de confiance, de faire émerger une nouvelle offre pertinente et engageante auprès du marché. Les premiers retours marché sont très positifs. Nous sommes heureux d'annoncer le lancement de notre première campagne commune pour Guerlain début Février. Un grand Merci aux équipes de KR Wavemaker et à Guerlain pour leur confiance. »* **Anouk Kool, Directrice Exécutive GMC Media.**

Ce partenariat permet une synergie data inédite sur une cible appréciée des annonceurs ; les femmes actives, responsable des achats, CSP +. La création de ces segments qualifiés et enrichis permet à GMC Media et au média Les Éclaireuses d'amplifier la communication de leurs clients sur des cibles clés et de développer de nouvelles opportunités commerciales.

« La force de ce partenariat réside dans plusieurs points, nos valeurs communes, nos audiences complémentaires et une data enrichie qui permettent d'amplifier les stratégies de communication de nos partenaires. » **Anaïs Peignier, Général Manager Les Éclaireuses.**

Cette alliance inédite sur le marché répond à une envie commune de proposer aux marques de prendre la parole dans un environnement de qualité auprès d'une audience ultraqualifiée.

« Nous sommes très fières d'associer notre marque au prestige du groupe Marie-Claire. La complémentarité de nos expertises et audiences laisse présager d'un partenariat puissant et fructueux. Cette collaboration constitue une nouvelle étape dans notre objectif de construire le premier mediafluency pour les femmes. Media par sa puissance, sa pertinence et sa qualité éditoriale, Influence pour son pouvoir de prescription. » **Chloé Sabban, Co-fondatrice Les Éclaireuses.**

#### A PROPOS DE GMC MEDIA

GMC MEDIA, la régie du Groupe Marie Claire touche aujourd'hui 11.8 millions de femmes à travers 12 magazines, 13 sites, des études thématiques et des événements dédiés. Le groupe Marie Claire, seul groupe média français 100% digital, adresse 85 millions de femmes dans 27 Pays à travers ses éditions, ses extensions de marque, ses sites et ses applications numériques. A l'ère des mutations et du digital, la régie publicitaire du Groupe Marie Claire a pour volonté de s'adapter aux exigences du marché et propose un accompagnement unique sur le territoire féminin et développant des dispositifs sur mesure sur les grandes thématiques féminines : Beauté, Mode, Parental, Lifestyle et Food.

#### A PROPOS DE LES ÉCLAIREUSES

Les Éclaireuses est un média pertinent et impertinent qui informe et échange chaque jour avec sa communauté. Notre mission : accompagner le changement grâce à une ligne éditoriale bienveillante qui prône l'ouverture et l'égalité toujours avec une pointe d'humour et d'originalité.

Il est suivi par plus de 6 millions de femmes tous les jours sur les réseaux sociaux.

**En quelques chiffres :** 4,2 M de followers sur Facebook / 1,4 M sur Insta / 830 K sur Snapchat / 2 M de VU sur le site

#### CONTACTS

**Anouk KOOL - Directrice Exécutive GMC Media** - akool@gmc.tm.fr

**Chloé SABBAN - Co-fondatrice Les Éclaireuses** - chloe@leseclaireuses.com

**Anaïs PEIGNIER - Général Manager Les Éclaireuses** - anais@leseclaireuses.com

**Anne Caroline DE STOPPANI - Directrice commerciale Trading** - acdestoppani@gmc.tm.fr

**Ali KONE - Directeur des Opérations Publicitaires** - akone@gmc.tm.fr

**Claire SCHMITT - Directrice Commerciale du Pole Brand** - cschmitt@gmc.tm.fr

