

COSMOPOLITAN

AFFICHE DE NOUVELLES AMBITIONS SUR LE DIGITAL AVEC UN NOUVEAU SITE

Cosmopolitan – leader de la presse féminine trentenaire avec une audience globale de 4,9 millions d’individus¹ – dévoile son nouveau site internet, plus proche de ses fondamentaux et plus premium, pour continuer à répondre aux besoins évolutifs de sa cible. Sous l’impulsion de Séverine Péraud, Web éditrice, la plateforme digitale de Cosmopolitan change de cap éditorial et adopte une nouvelle identité visuelle dans le prolongement de son support print.

Une plateforme en phase avec ses fondamentaux

Cosmopolitan renforce son ADN singulier et son esprit pop à l’origine de sa notoriété et de son succès. La plateforme digitale – plébiscitée par 3,7 millions de lectrices² – réaffirme ses fondamentaux et célèbre l’esprit Cosmo en s’appuyant sur trois piliers éditoriaux forts : STYLE, BEAUTÉ & MOI.

La rédaction prolonge l’expérience du print au digital et propose ainsi de nouveaux rendez-vous inspirés des rubriques phares du magazine : Le Chouchou, Night & Day, Agir, etc.

Visible dès la homepage, l’ensemble de ces rubriques témoigne de la réorganisation du contenu pour créer un contexte d’accueil plus premium et plus éditorialisé.

La mode au premier plan

Le nouveau site accorde une place plus importante à la mode qui sera valorisée à travers de nouvelles rubriques et de nouveaux formats, à l’instar du triptyque « Plus de Style » qui met en avant trois modèles de marques. Cosmopolitan propose ainsi des inspirations, des news tendances, des sélections shopping et des sujets à la Une dédiés.

Une identité visuelle plus fluide et plus tendance

Parce que Cosmopolitan est fidèle à sa légèreté, sa fraîcheur et son humour, sa nouvelle plateforme digitale adopte des partis-pris graphiques plus épurés et énergisants pour rythmer l’expérience utilisateur tout en incarnant davantage l’image de marque.

Entre nouveaux formats et nouveaux rendez-vous, Cosmopolitan a toujours pour objectif de s’adapter aux usages de ses lectrices et propose ainsi un site adapté à tous les *devices* (smartphones, tablettes, etc.)

¹ Source : One Next Global 2020 v1

² Source : Médiamétrie juin 2020