

# marie claire

## UN NOUVEAU VISAGE POUR DEMAIN

- **Marie Claire - le premier mensuel féminin haut de gamme du marché avec une audience globale de plus de 6,4 millions d'individus<sup>1</sup> - se projette vers l'avenir et prend un nouveau tournant impulsé par Katell Pouliquen, récemment nommée au poste de Directrice des rédactions *print* et digitale.**
- **À compter du mois de juillet, la marque média lèvera le voile sur ses ambitions avec la parution de son prochain numéro qui s'accompagnera d'innovations sur le digital où Marie Claire se hisse à la 7<sup>ème</sup> place des sites féminins les plus puissants.**

### **MARIE CLAIRE DEMAIN : LA VOIX DES FEMMES, LE SENS DE L'ÉPOQUE**

Marie Claire évolue et se réinvente pour se tenir au plus près de sa communauté pour accompagner les grands enjeux d'aujourd'hui et de demain. Le féminin affirme ses intentions avec une nouvelle signature qui incarne cette impulsion : **la voix des femmes, le sens de l'époque.**

Entourée d'une équipe experte renforcée par de nouveaux talents, Katell Pouliquen engage la marque dans un virage à 360°, embrassant innovations et diversifications sans sacrifier la profondeur du mensuel et son ADN.

Marie Claire - positionnée comme l'une des trois grandes marques internationales de presse féminine - promet une parole sincère et authentique qui répond à trois missions :

- relayer la voix des femmes et leur permettre de s'identifier dans des sujets plus incarnés qui leur ressemblent et les rassemblent ;
- décrypter les grands courants qui traversent l'époque pour mieux les anticiper et les accompagner ;
- s'emparer de nouveaux enjeux comme l'écologie et les modes de vie plus responsables qui deviendront un parti pris fort dans le magazine et sur le site.

Guidé par un nouveau souffle d'hédonisme et d'optimisme, le mensuel féminin entend resserrer les liens avec ses audiences, résonner encore davantage auprès des jeunes générations et asseoir sa position d'acteur clé du digital.

Cette ambition se traduit avec une nouvelle expression artistique toujours élégante et une évolution du contrat de lecture plus fluide et plus rythmé.

---

<sup>1</sup> Source : ACPM one global 2018 V3 - audience dédoublée Marie Claire et marieclaire.fr

## MARIE CLAIRE DEMAIN : DE L'ÉLAN ET DE L'ALLANT

Dès le 30 juillet, Marie Claire amorce des transformations dans son nouveau numéro qui se prolongeront dans les sphères digitales et expérientielles d'ici à la fin de l'année :

- **un début de magazine réinventé** avec trois nouveaux cahiers qui reflètent chaque mois le meilleur de Marie Claire : TOCADES, ÉPOQUE et STYLE, une invitation à la lecture à la fois riche, inspirante et galvanisante ;
- **un traitement plus varié et plus créatif de la mode** avec un enrichissement de la part écrite et des séries fortes qui célèbrent la diversité des femmes à travers un style contemporain et une féminité subtile ;
- **une beauté toujours experte, plus engagée et plus incarnée** avec de nouveaux rendez-vous sur le *print* et de nouveaux formats sur le digital ;
- **un positionnement renforcé sur le terrain du *lifestyle***, avec la création d'un cahier dédié intelligent et pétri d'air du temps tourné vers de nouveaux horizons : *food*, jardin, voyage et *design*.
- **une amplification du digital et de la diversification** avec un parcours expérientiel enrichi à travers de nouveaux rendez-vous diversifiés et formats innovants :
  - le lancement d'un nouveau label dédié au bien-être « Marie Claire Respirations » ;
  - le déploiement du Think Tank en webinar et un nouvel appel pour l'égalité ;
  - la création de nouveaux programmes audios et vidéos, mettant en scène la caution journalistique de Marie Claire et (re)donnant la parole aux femmes à l'instar de la web série « Déclis ».

### MARIE CLAIRE EN QUELQUES CHIFFRES :

- Premier mensuel féminin haut de gamme avec une diffusion France payée de 343 569 exemplaires (Source : ACPM OJD DFP 2019)
- Premier féminin haut de gamme avec 2,2 millions de lecteurs (Source : ACPM ONE 2019)
- Première brand féminine mensuelle avec 6,4 millions d'individus (Source : ACPM ONE GLOBAL 2019 V1 - audience dédoublée Marie Claire et marieclaire.fr)
- 4,4 millions de visiteurs uniques (Source : MNR Global 3 écrans, ensemble - 2019)

CONTACT : CHUPA RENIE COMMUNICATION  
Chupa Renié • 01 43 18 12 37 • [chupa@chuparenie.com](mailto:chupa@chuparenie.com)  
Alice Charrier - [alice@chuparenie.com](mailto:alice@chuparenie.com) • Sophie Mignet - [sophie@chuparenie.com](mailto:sophie@chuparenie.com)