

# marie claire



imagine l'avenir

dans un numéro exceptionnel post-confinement

**Marie Claire** - premier mensuel féminin haut de gamme engagé dans la vie des femmes avec une audience globale de plus de 6,4 millions d'individus - se tient au plus près de ses lectrices et endosse plus que jamais son rôle dans l'après-confinement. À cette occasion, un numéro sera en kiosque le 3 juin, s'appuyant sur ses trois valeurs fondatrices : engagement, influence, sens.

## Accompagner les femmes dans l'après-confinement

Depuis toujours, Marie Claire capitalise sur sa force de frappe pour renforcer son lien avec les femmes. Dès le début de ce contexte inédit, le magazine a su s'adapter : de nouveaux formats digitaux ont vu le jour comme « Le journal des confinées », les rendez-vous du Think Tank « Agir pour l'égalité » ont évolué vers des webinar, les communautés se sont largement renforcées sur les réseaux sociaux avec notamment +40% du taux d'engagement par post sur Instagram\*, etc.

Ces initiatives ont rencontré un large public, notons une forte progression des visites sur le site de 34,43%\*\* . Des résultats qui attestent l'attente et la volonté de consommer de l'information autrement.

L'après-confinement se révèle tout aussi important. C'est pourquoi Marie Claire se tourne vers l'avenir et se veut être un acteur de cette reprise. Pour contribuer à la sortie d'une vie isolée, la rédaction, sous l'impulsion de Katell Pouliquen, Directrice des rédactions print et digitale, célèbre le retour à la vie et met l'accent sur les valeurs de solidarité et d'écologie qui se révèlent plus nécessaires que jamais. Ce numéro, en kiosque dès le 3 juin, s'inscrit dans le prolongement des actions et de la mobilisation dont ont fait preuve les équipes de Marie Claire depuis plusieurs mois.



\*+40% d'engagement par post sur Instagram – performance @MarieClairefr

\*\*34,43% visites sur le site – source : ACPM/OJD - Mars 2020

# AU SOMMAIRE

## Entretien « *La vraie nature de Mélanie Laurent* »

L'actrice et réalisatrice engagée, Mélanie Laurent, en couverture de ce numéro, se livre dans une interview exclusive sur son expérience du confinement et sa vision pour le monde de demain. Un entretien inspirant où elle évoque son rapport à la nature, à son métier bousculé, et où elle propose des pistes de réflexion loin de toute posture moralisatrice.



## Témoignages « *La femme d'après* »

La pandémie qui a figé la planète a profondément bouleversé le quotidien des femmes, en première ligne dans la vie domestique. Nombreuses sont celles qui envisagent l'avenir différemment, rêvent d'une nouvelle vie et d'une reconversion. La rédaction est allée à la rencontre de ces femmes qui ont eu le déclic.



## News « *La mode invitée à se réinventer* »

La fashion sphère est invitée, elle aussi, à se réinventer. Marie Claire enquête et met en perspective la mode du futur. Ce bouleversement de l'industrie du prêt-à-porter questionne la surconsommation et en appelle à une mode plus authentique.



## News « *Les néo-militant.es du bien-manger* »

Les initiatives en faveur d'une alimentation plus saine et raisonnée se sont imposées avec le Covid. Un tour d'horizon sur le mieux manger, sur les meilleures façons de consommer moins mais mieux en favorisant les circuits courts.



**Rendez-vous le 3 juin en kiosque et sur [marieclaire.fr](http://marieclaire.fr) pour retrouver l'intégralité de ce numéro.**

### Marie Claire en quelques chiffres :

- Premier mensuel féminin haut de gamme avec une diffusion France payée de 343 569 exemplaires (Source : ACPM OJD DFP 2019)
- Premier féminin haut de gamme avec 2,2 millions de lecteurs (Source : ACPM ONE 2019)
- Première brand féminine mensuelle avec 6,4 millions d'individus (Source : ACPM ONE GLOBAL 2019 V1 - audience dédoublée Marie Claire et marieclaire.fr)
- 4,4 millions de visiteurs uniques (Source : MNR Global 3 écrans, ensemble - 2019)

### CONTACTS PRESSE GROUPE MARIE CLAIRE

Chargée de communication - Audrey Ménard - 01 41 46 87 72 - [amenard@gmc.tm.fr](mailto:amenard@gmc.tm.fr)  
Direction de la communication - Chupa Renié - 01 43 18 12 37 - [chupa@chuparenie.com](mailto:chupa@chuparenie.com)