

NOUVELLES NOMINATIONS AU SEIN DE LA RÉGIE GMC MÉDIA

Paris, le 17 février 2020 – GMC Média, la régie du Groupe Marie Claire décide de renforcer son organisation afin de répondre aux nouveaux enjeux du secteur de la publicité. Rattachées directement à Anouk Kool, Directrice Exécutive de GMC Média – GMC Média annonce deux nominations :

- **Claire Schmitt**, *Directrice Commerciale du pôle Brand*
- **Frédérique Johnson**, *Directrice Commerciale des Opérations Spéciales du pôle Création et Contenu*



CLAIRE SCHMITT

*Directrice Commerciale
 Pôle Brand
 GMC Média*



FRÉDÉRIQUE JOHNSON

*Directrice Commerciale OPS
 Pôle création & Contenu
 GMC Média*

Après cinq années passées au sein de la régie Mpublicité en tant que Directrice Clientèle, Claire Schmitt rejoint Prisma Media où elle occupe le même poste en transversale sur plusieurs marques médias du groupe.

En 2011, elle occupe le poste de Directrice de la Publicité pour l'hebdomadaire Gala avant d'être nommée, en 2016, Directrice Commerciale du pôle Femmes. Elle est ainsi chargée des stratégies médias et responsable des grandes comptes régie.

UNE DIRECTRICE COMMERCIALE POUR LE PÔLE BRAND

Claire Schmitt rejoint GMC MEDIA en tant que Directrice Commerciale du pôle Brand et sera chargée d'accompagner les brand developer.

Son arrivée s'inscrit dans une nouvelle dynamique initiée pour la régie : un projet collectif riche de sens qui engage les femmes, les partenaires agences et annonceurs, et les équipes internes.

Forte de sa vision globale du secteur des médias, elle apportera sa connaissance du marché et participera au développement de la régie.

Diplômée de l'École Supérieure de Commerce de Reims, Frédérique Johnson débute sa carrière en 2002 chez Publicis en tant que Chef de la Publicité.

Cinq ans plus tard elle rejoint NRJ global et devient Responsable de Clientèle. En 2010, elle intègre le groupe Prisma Média au poste de Directrice de la Publicité et intègre en 2014 Mondadori Publicité à la tête du Digital Lab.

UNE DIRECTRICE COMMERCIALE DES OPS POUR LE PÔLE CRÉATION & CONTENU

Forte de ses connaissances et de son expérience dans le domaine de la publicité, Frédérique Johnson est nommée Directrice Commerciale des OPS du pôle Création & Contenu.

Elle participera également au renouveau de la régie GMC Média afin de guider au mieux les partenaires annonceurs et agences vers des dispositifs publicitaires sur-mesure, pensés autour d'écosystèmes créatifs et performants.

À PROPOS DE GMC MÉDIA

Le groupe Marie Claire, 100% indépendant, 100% féminin et 100% français, est présent dans 28 pays et capte une audience de 80 millions de femmes. GMC MEDIA, la régie du groupe Marie Claire touche 13.7 millions de français, dont 10 millions de femmes influentes et 2.7 millions de femmes CSP+. GMC MEDIA, ce sont 10 marques médias print, digital et social : Avantages, Cosmopolitan, Cuisine et Vins de France, Magicmaman, Marie Claire, Marie Claire Enfants, Marie Claire Idées, Marie Claire Maison, Revue du Vin de France et Stylist. GMC MEDIA permet d'engager des audiences féminines puissantes et qualifiées au travers de contenus de qualité et d'expériences fortes. Source : One global v3 2018

CONTACT PRESSE

Chargée de la communication : Audrey Ménard - 01 41 46 87 72 - amenard@gmc.tm.fr
 Direction de la communication : Chupa Renié - 01 43 18 12 37 - chupa@chuparenie.com