

CONTACTS GMC MEDIA

DIRECTION RÉGIE

Anouk KOOL	Directrice exécutive	01 41 46 88 60	akool@gmc.tm.fr
Dalila AMROUN	Assistante de direction	01 41 46 85 05	damroun@gmc.tm.fr

BRAND MARIE CLAIRE

Clémence PROCNARD	Brand developer	01 41 46 80 59	cpocnard@gmc.tm.fr
Maya DUKAN	Directrice de clientèle	01 41 46 88 27	mdukan@gmc.tm.fr
Aurélié GAMBILLO	Directrice de clientèle	01 41 46 80 49	lgambillo@gmc.tm.fr
Claire GLOAGUEN	Directrice de clientèle	01 41 46 85 46	cgloauguen@gmc.tm.fr
Laure TAINURIER	Insider OPS	01 41 46 88 50	ltainturier@gmc.tm.fr
Zahra NOURHASHEMI	Assistante commerciale	01 41 46 88 22	znourhashemi@gmc.tm.fr

► Publicité littéraire

Patricia de La FAGE	Responsable commerciale	06 11 18 03 36	lafagedeveloppement@gmail.com
---------------------	-------------------------	----------------	-------------------------------

TRADING

Anne-Caroline de STOPPANI	Directrice commerciale	01 41 46 87 57	acdestoppani@gmc.tm.fr
Géraldine VERHAGE	Coordinatrice commerciale	01 41 46 85 25	gverhage@gmc.tm.fr

► Equipe Trading Print

Caroline SPIESS	Responsable commerciale	01 41 46 80 41	cspiess@gmc.tm.fr
Annabelle COMIN	Directrice de clientèle	01 41 46 89 17	acomin@gmc.tm.fr
Ilona MORTREUIL	Directrice de publicité	01 41 46 84 02	imortreuil@gmc.tm.fr
Julien LAFRONT	Directeur de clientèle	01 41 46 88 53	jlafront@gmc.tm.fr
Virginie VIVALDI	Directrice de clientèle	01 41 46 84 03	vvivaldi@gmc.tm.fr

► Equipe Trading Digital

William JOUSSELIN	Responsable commercial	01 41 46 85 37	wjoussein@gmc.tm.fr
Nicolas ALIET	Directeur de clientèle	01 41 46 80 13	naliyet@gmc.tm.fr
Sadok FEKI	Directeur de clientèle	01 41 46 88 02	sfeki@gmc.tm.fr
Nina SOUN	Chef de publicité	01 41 46 88 04	nsoun@gmc.tm.fr

► Administration des ventes

Daphné ROCA	Directrice ADV	01 41 46 84 56	droca@gmc.tm.fr
Laetitia HAETTY	Responsable ADV	01 41 46 84 34	lhaetty@gmc.tm.fr

TRAFFIC / PLANNING

Ali KONE	Directeur des opérations publicitaires	01 41 46 86 14	akone@gmc.tm.fr
----------	--	----------------	-----------------

► Planning Print

Marie-Christine SOURIMANT	Responsable du service planning	01 41 46 88 41	mcsourimant@gmc.tm.fr
Rosine ANDRE	Responsable planning	01 41 46 86 01	randre@gmc.tm.fr
Carène GRAND-DECHAUX	Responsable planning	01 41 46 84 35	cgrand@gmc.tm.fr
Christine PODESTA	Responsable planning	01 41 46 88 94	cpodesta@gmc.tm.fr

► Traffic Digital

Tony RAJAONARIVO	Responsable traffic	01 41 46 88 59	trajaonarivo@gmc.tm.fr
Valérie HUTIN-QUINCE	Chef de projet tracking	01 41 46 82 90	vhutin@gmc.tm.fr
Baptiste LASBLEIZ	Traffic manager	01 41 46 88 44	blasbleiz@gmc.tm.fr
Claire JOLIVET	Chef de projet partenariat	01 41 46 89 65	cjolivet@gmc.tm.fr
Maya KHAZAKA	Programmatic manager	01 41 46 80 85	mkhazaka@gmc.tm.fr

OPS & CONTENT

Séverine ROBERT SELLA	Directrice OPS et content	01 41 46 88 80	srobertsellak@gmc.tm.fr
Jeanne COLLOMB	Directrice de Création et de Production	2 41 46 85 60	jcollomb@gmc.tm.fr
Aurélié SOLANET	Directrice de production	01 41 46 85 49	asolanet@gmc.tm.fr
Héloïse CLERC	Responsable commerciale OPS	01 41 46 83 97	hclerc@gmc.tm.fr
Charlotte BRIOT	Directrice de clientèle	01 41 46 89 22	cbriot@gmc.tm.fr
Marta GARCIA	Directrice de clientèle	01 41 46 80 68	mgarcia@gmc.tm.fr

FABRICATION

Benoit CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	bcarlier@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Chef de fabrication	01 41 46 88 28	mguillambert@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Éléments techniques	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

Conditions générales de vente, fiches techniques, calendriers rédactionnels et plannings de parutions sont disponibles sur notre site :

www.gmc-media.com

Tarifs 2020

STANDARD	Simples		Doubles
Page quadri	10 200 €	Double page quadri	20 400 €

EMPLACEMENTS PREMIUM ⁽²⁾			
4° de couverture	15 200 €	Double d'ouverture ⁽¹⁾	28 400 €
2° de couverture	14 200 €	2° double d'ouverture	27 900 €
Face sommaire 1	13 200 €	1° double après édito	25 400 €
Face éditorial	13 200 €		
Face ours	13 200 €		
Face sommaire 2	13 100 €		
3° de couverture	11 200 €		

CATEGORIES TARIFAIRES

STARS	11 000 €		21 900 €
Recto 1° partie		Double 1° partie	

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ▶ Les remises obtenues sur le titre principal ne sont pas applicables à ce hors-série. Le CA Brut ne pourra donc être cumulé au volume investi par l'annonceur dans le magazine principal.
- ▶ Les publi-reportages, les encarts et collages : nous consulter
- ▶ ⁽¹⁾ Double d'ouverture : double page incluant la 2° de couverture
- ▶ ⁽²⁾ Emplacements Premium : ces emplacements sont à confirmer 2 semaines avant la date de bouclage commercial (J-10 ouvrés)
 Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

Tarifs 2020

Renseignements techniques

FORMATS	ROGNE LXH	UTILE LXH
Double page	440 x 285	420 x 270
Page	220 x 285	200 x 270
1/2 Page largeur	220 x 138	200 x 130
1/2 Page hauteur	105 x 285	95 x 270

- ▶ Mode d'impression
Offset
Dos carré collé
- ▶ Éléments techniques
CD Rom avec fichier PDF / X-1a et une épreuve numérique contractuelle. 1 visuel par CD.
Pour plus de renseignements, consulter notre site :
<http://www.gmcfactory.com/#/tarifs-techniques>
- ▶ Livraison
10 Bd des Frères Voisin 92792 Issy les Moulineaux Cedex 9
Rachida Malki, rmalki@gmc.tm.fr - 01 41 46 87 91
- ▶ Délais
Remise des éléments techniques : 4 semaines avant parution
Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur par email à la fabrication : rmalki@gmc.tm.fr dans les 7 jours suivants la fabrication.
Attention : tout retard dégage notre responsabilité quant à la qualité de reproduction et la garantie d'emplacement préférentiel

Plus d'informations techniques sur le site de la régie commerciale :

www.gmc-media.com

Contacts Fabrication

Benoit CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	bcarlier@gmc.tm.fr
Emmanuel DEZERT	Directeur adjoint de la fabrication	01 41 46 89 07	edezert@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Éléments techniques	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

e-Justifs

MC Fashion Shows étant adhérent à l'outil **e-justifs**, conformément aux accords pris entre le SPM Marketing & Publicité et l'Udecam, 2 exemplaires papier au plus, seront envoyés par numéro et par agence-média utilisant cet outil.