

CONTACTS GMC MEDIA

DIRECTION RÉGIE

Anouk KOOL	Directrice exécutive	01 41 46 88 60	akool@gmc.tm.fr
Caroline BLANCANEAUX	Assistante de direction	01 41 46 85 05	cbLANCANEAUX@gmc.tm.fr

BRAND / LIFESTYLE Avantages, Cuisine & Vins de France, Magicmaman, Marie Claire idées

Géraldine KELLER	Brand developer	01 41 46 87 36	gkeller@gmc.tm.fr
Brigitte VERMANDE	Directrice de la publicité Marie Claire Idées	01 41 46 84 42	bvermande@gmc.tm.fr
Clémence PERREAUD	Directrice de clientèle	01 41 46 86 19	cperreaud@gmc.tm.fr
Cécile PLANCHOT	Directrice de clientèle	01 41 46 80 78	cplanhot@gmc.tm.fr
Claire MABIRE	Insider OPS	01 41 46 88 30	cmabire@gmc.tm.fr
Isabelle BERNO	Assistante commerciale	01 41 46 88 58	iberno@gmc.tm.fr

► Publicité littéraire

Patricia de La FAGE	Responsable commerciale	06 11 18 03 36	lafagedeveloppement@gmail.com
---------------------	-------------------------	----------------	-------------------------------

TRADING

Anne-Caroline de STOPPANI	Directrice commerciale	01 41 46 87 57	acdestoppani@gmc.tm.fr
Géraldine VERHAGE	Coordinatrice commerciale	01 41 46 85 25	gverhage@gmc.tm.fr

► Equipe Trading Print

Caroline SPIESS	Responsable commerciale	01 41 46 80 41	cspiess@gmc.tm.fr
Annabelle COMIN	Directrice de clientèle	01 41 46 89 17	acomin@gmc.tm.fr
Ilona MORTREUIL	Directrice de publicité	01 41 46 84 02	imortreuil@gmc.tm.fr
Julien LAFRONT	Directeur de clientèle	01 41 46 88 53	jlafont@gmc.tm.fr
Virginie VIVALDI	Directrice de clientèle	01 41 46 84 03	vvivaldi@gmc.tm.fr

► Equipe Trading Digital

William JOUSSELIN	Responsable commercial	01 41 46 85 37	wjoussein@gmc.tm.fr
Nicolas ALIET	Directeur de clientèle	01 41 46 80 13	naliet@gmc.tm.fr
Sadok FEKI	Directeur de clientèle	01 41 46 88 02	sfeki@gmc.tm.fr
Nina SOUN	Chef de publicité	01 41 46 88 04	nsoun@gmc.tm.fr

► Administration des ventes

Daphné ROCA	Directrice ADV	01 41 46 84 56	droca@gmc.tm.fr
Laetitia HAETTY	Responsable ADV	01 41 46 84 34	lhaetty@gmc.tm.fr

TRAFFIC / PLANNING

Ali KONE	Directeur des opérations publicitaires	01 41 46 86 14	akone@gmc.tm.fr
► Planning Print			
Marie-Christine SOURIMANT	Responsable du service planning	01 41 46 88 41	mcsourimant@gmc.tm.fr
Rosine ANDRE	Responsable planning	01 41 46 86 01	randre@gmc.tm.fr
Carène GRAND-DECHAUX	Responsable planning	01 41 46 84 35	cgrand@gmc.tm.fr
Christine PODESTA	Responsable planning	01 41 46 88 94	cpodesta@gmc.tm.fr
► Traffic Digital			
Tony RAJAONARIVO	Responsable traffic	01 41 46 88 59	trajaonarivo@gmc.tm.fr
Valérie HUTIN-QUINCE	Chef de projet tracking	01 41 46 82 90	vhutin@gmc.tm.fr
Baptiste LASBLEIZ	Traffic manager	01 41 46 88 44	blasbleiz@gmc.tm.fr
Claire JOLIVET	Chef de projet partenariat	01 41 46 89 65	cjolivet@gmc.tm.fr
Maya KHAZAKA	Programmatic manager	01 41 46 80 85	mkhazaka@gmc.tm.fr

OPS & CONTENT

Séverine ROBERT SELLA	Directrice OPS et content	01 41 46 88 80	srobertsellak@gmc.tm.fr
Jeanne COLLOMB	Directrice de Création et de Production	01 41 46 85 60	jcollomb@gmc.tm.fr
Aurélien SOLANET	Directrice de production	01 41 46 85 49	asolanet@gmc.tm.fr
Héloïse CLERC	Responsable commerciale OPS	01 41 46 83 97	hclerc@gmc.tm.fr
Charlotte BRIOT	Directrice de clientèle	01 41 46 89 22	cbriot@gmc.tm.fr
Marta GARCIA	Directrice de clientèle	01 41 46 80 68	mgarcia@gmc.tm.fr

FABRICATION

Benoit CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	bcarlier@gmc.tm.fr
Sabine BOUHANA-BOULANGER	Chef de fabrication	01 41 46 87 97	sboulanger@gmc.tm.fr

Conditions générales de vente, fiches techniques, calendriers rédactionnels et plannings de parutions sont disponibles sur notre site :

www.gmc-media.com

Edition générale et hors-série

Tarifs 2020

	Simples		Doubles
STANDARD			
Page quadri	12 800 €	Double page quadri	25 600 €
EMPLACEMENTS PREMIUM ⁽³⁾			
4 ^e de couverture	21 800 €	Double d'ouverture ⁽¹⁾	35 400 €
2 ^e de couverture	19 000 €	1 ^e double après sommaire	33 200 €
3 ^e de couverture	18 000 €	2 ^e double après sommaire	32 000 €
Face édito, face sommaire	18 000 €		
1 ^e recto	18 000 €		
2 ^e recto	17 700 €		
3 ^e , 4 ^e recto	17 400 €		
CATEGORIES TARIFAIRES			
FIRST			
5 ^e , 6 ^e recto	17 100 €	3 ^e double après sommaire	31 000 €
Ouverture "marché de saison"			
STARS			
1 ^e partie face rubrique	16 800 €	Double 1 ^e partie	30 000 €
ESSENTIELS			
2 ^e partie face rubrique	15 800 €	Double 2 ^e partie	28 500 €
Ouverture "inspirations"			
Ouverture "mon carnet futé"			
Face "Foire aux vins" (HS vins uniquement)			
AUTRES FORMATS			
1/2 page quadri	6 900 €		

Tarif Publicité Littéraire ⁽²⁾

Page quadri	10 200 €
1/2 page quadri	5 800 €
1/3 page quadri	4 000 €

Grille de remises spécifique,
nous consulter au 06 11 18 03 36

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ▶ **Rectos successifs ou doubles pages successives** : +10% sur les pages successives à partir de la seconde.
- ▶ **Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti**
- ▶ **Publi-reportages** : Frais techniques (conception et réalisation) : nous consulter
Les "publi-rédactionnels" ou "publi-informations" qui ne sont pas réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué" en haut de page.
Nous consulter pour la charte graphique et nous les soumettre pour accord au 01 41 46 86 01 randre@gmc.tm.fr
- ▶ ⁽¹⁾ **Double d'ouverture** : double page incluant la 2^e de couverture.
- ▶ ⁽²⁾ **Publicité Littéraire** : le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale
- ▶ ⁽³⁾ **Emplacements Premium** : ces emplacements sont à confirmer 2 semaines avant la date de bouclage commercial (J-10 ouvrés)
Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

Tarifs 2020

Encarts et échantillons

(Coût au 1000)

Encarts brochés / Encarts jetés

	Mise en place totale	Mise en place partielle
2 pages	95 €	131 €
4 pages	111 €	153 €
6 pages	121 €	166 €
8 pages	137 €	188 €
12 pages	152 €	209 €
16 pages	174 €	240 €
20 pages	189 €	260 €


► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

Encarts brochés avec scentstrip, liquatouch ou scentseal

	Mise en place totale	Mise en place partielle
2 pages	114 €	157 €
4 pages	133 €	184 €
6 pages	145 €	200 €
8 pages	164 €	227 €
12 pages	182 €	251 €
16 pages	209 €	287 €
20 pages	227 €	312 €


► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

Echantillons / Leaflets collés

	Mise en place totale	Mise en place partielle
	100 €	Nous consulter

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

 Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

► Pour tout encart spécifique, échantillon rédactionnel : nous consulter

► Mise en place partielle : nous consulter

Tarifs 2020

Grilles de dégressifs édition générale

Avant application de la remise professionnelle de 15%. Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DÉGRESSIF VOLUME D'ACHATS PRINT EXCLUSIVEMENT				
De	3 600 €	à	25 700 €	6 %
De	25 701 €	à	38 500 €	7 %
De	38 501 €	à	76 900 €	8 %
De	76 901 €	à	128 000 €	9 %
Plus de	128 000 €			10 %

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur.

CUMUL DE MANDATS PRINT EXCLUSIVEMENT				
De	25 700 €	à	103 200 €	2 %
De	103 201 €	à	206 300 €	2,5 %
Plus de	206 300 €			3 %

Dégressif applicable au mandataire.

► **Publicité Littéraire** : Les présentes remises ne sont pas applicables à la Publicité Littéraire.

Le CA brut de la Publicité Littéraire ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale.

► En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandat est susceptible d'être remis en cause.

► Les dégressifs cumulables sont calculés sur le Brut base achat.

► Les dégressifs s'appliquent du mois de janvier au mois de décembre (sur la base des dates de sortie de nos magazines) et sont réajustables en fin d'année.

► La remise professionnelle de 15% s'applique après déduction des dégressifs.

Tarifs 2020

Renseignements techniques

FORMATS	ROGNE L X H	UTILE L X H
Double page	420 x 265	-
Page	210 x 265	-
1/2 largeur	-	210 x 133
1/2 hauteur	-	105 x 265
1/3 page hauteur	68 x 265	-

- **Mode d'impression** Offset
Dos carré collé
- **Éléments techniques** CD Rom avec fichier PDF / X-1a et une épreuve numérique contractuelle. 1 visuel par CD.
Pour plus de renseignements, consulter notre site :
<http://www.gmcfactory.com/#/tarifs-techniques>
- **Livraison** 10 Bd des Frères Voisin 92792 Issy les Moulineaux Cedex 9
- **Délais** Remise des éléments techniques : 4 semaines avant parution
Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur par email à la fabrication
Attention : tout retard dégage notre responsabilité quant à la qualité de reproduction et la garantie d'emplacement préférentiel

Plus d'informations techniques sur le site de la régie commerciale :

www.gmc-media.com

Contacts Fabrication

Benoît CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	bcarlier@gmc.tm.fr
Sabine BOUHANA-BOULANGER	Chef de fabrication	01 41 46 87 97	sboulanger@gmc.tm.fr

e-Justifs

Cuisine & Vins de France étant adhérent à l'outil **e-justifs**, conformément aux accords pris entre le SPM Marketing & Publicité et l'Udecam, 2 exemplaires papier au plus, seront envoyés par numéro et par agence-média utilisant cet outil.

Edité par **MARIE CLAIRE ALBUM SA**

10 boulevard des Frères Voisin 92792 Issy-les-Moulineaux cedex 9

Siret 55206277000110 - N° CEE FR40552062770