



Marie Claire révèle cinq nouvelles Marianne pour la République

Paris, le 4 septembre – Marie Claire lance la campagne **#LesMarianne** en collaboration avec l'agence de publicité DDB° Paris.

Le mensuel féminin repense ce symbole fort et historique avec les bustes de cinq femmes qui portent avec force et conviction les engagements de la société française.

#LESMARIANNE, VISAGES SYMBOLIQUES...

Sous l'apparence d'une femme coiffée d'un bonnet phrygien, Marianne incarne la République française et ses valeurs : « Liberté, égalité, fraternité ». Un symbole républicain fort.

S'il n'existe aucun buste officiel de la Marianne – *contrairement à celle des timbres* - chaque sculpteur est libre de la représenter à sa façon et chaque maire est libre de choisir le buste qui trônera (ou non) dans sa mairie.

Depuis plus de 50 ans, ce sont des critères de beauté et de popularité qui, de Brigitte Bardot (1968) à Inès de la Fressange (1989), ont guidé les choix des modèles pour les Marianne de la République.

Face à ce constat, Marie Claire et l'agence de publicité DDB° Paris lancent l'initiative **#LesMarianne**.

...D'UNE NOUVELLE GÉNÉRATION DE FEMMES MÉRITANTES

Marie Claire propose aujourd'hui une nouvelle génération de Marianne : cinq femmes définies par leurs parcours et leurs engagements.

Elles ont accepté d'incarner ce symbole pour Marie Claire : Aurélie Dupont, Ginette Kolinka, Martine Monteil, Sarah Ourahmoune et Marie Tabarly, dont la détermination et l'exemplarité en font des personnalités inspirantes.

Conçus grâce à la technologie de scan et d'impression 3D de la société française DL Additive, les bustes de ces nouvelles Marianne ont un objectif clair : convaincre et inviter des centaines de maires, à rejoindre le mouvement, pour les faire entrer dans les mairies françaises.

Cette opération, déjà soutenue par plusieurs maires de grandes villes tels que Roland Ries (Strasbourg), Charlotte Libert-Albanel (Vincennes), Philippe Saurel (Montpellier), Jean-Luc Moudenc (Toulouse), Christian Estrosi (Nice), Florence Portelli (Taverny), Philippe Lacroix (Oradour-sur-Glane), Brigitte Barèges (Montauban) ou Brigitte Fouré (Amiens), Johanna Rolland (Nantes) sera appuyée par la sortie d'un dossier spécial dans Marie Claire en kiosque le 5 septembre.