



Anouk Kool devient Directrice Exécutive de GMC Media

Paris, le 18 septembre 2019 – Le groupe Marie Claire annonce l'arrivée d'Anouk Kool au poste de Directrice Exécutive de la régie publicitaire GMC Media.

Précédemment Directrice Exécutive adjointe de Prisma Media Solutions – où elle était en charge depuis 2011 de la commercialisation des solutions publicitaires sur l'ensemble des leviers de diversification pour 25 marques médias – Anouk Kool se voit confier le rôle de Directrice Exécutive de la régie publicitaire du groupe Marie Claire, GMC Media.

Forte de sa vision globale du secteur des médias, Anouk Kool poursuivra la nouvelle dynamique de la régie engagée un an plus tôt et accompagnera la transformation des métiers dans un contexte de transition digitale.



Elle entend ainsi fédérer les équipes commerciales expertes pour guider les partenaires annonceurs et agences vers des dispositifs publicitaires sur-mesure pensés autour d'écosystèmes créatifs et performants.

« Je suis fière et très enthousiaste de rejoindre ce magnifique groupe, créateur de nombreuses marques emblématiques et où un important travail de diversification a été entrepris. La création de valeur et de sens y est un leitmotiv permanent pour engager de nombreuses communautés qualifiées et ciblées et une source de grande motivation pour mon nouveau challenge. Dans ce contexte, ma mission au côté d'une équipe dynamique est d'offrir à nos partenaires annonceurs et agences, un accompagnement de qualité dans un climat de grande confiance. Nous aurons ensemble à cœur de mobiliser tout notre écosystème pour offrir des dispositifs de visibilité toujours plus pertinents dans leur approche affine de ciblage et leur capacité d'engagement », Anouk Kool, Directrice Exécutive de GMC Media.

Anouk Kool succède ainsi à Elodie Bretaudeau-Fontailles qui a quitté la société pour des projets personnels. Elle sera rattachée à Gwenaëlle Thebault, Directrice générale déléguée du groupe Marie Claire.

A PROPOS DE GMC MEDIA

Le groupe Marie Claire, 100% indépendant, 100% féminin et 100% français, est présent dans 28 pays et capte une audience de 80 millions de femmes. GMC MEDIA, la régie du groupe Marie Claire touche 13.7 millions de français, dont 10 millions de femmes influentes et 2.7 millions de femmes CSP+. GMC MEDIA, ce sont 10 marques médias print, digital et social : Avantages, Cosmopolitan, Cuisine et Vins de France, Magicmaman, Marie Claire, Marie Claire Enfants, Marie Claire Idées, Marie Claire Maison, Revue du Vin de France et Stylist. GMC MEDIA permet d'engager des audiences féminines puissantes et qualifiées au travers de contenus de qualité et d'expériences fortes.

Source : One global v3 2018