

# marie claire Maison

STYLE INFLUENCE 360°

## { PRINT }

2019  
UNE ANNÉE  
EVENEMENT

+10%  
d'audience



1.9 M

DE LECTEURS

102 011 ex.

1 HORS-SÉRIE

DESIGN

## { DIGITAL }



5,5 MILLIONS

VU Brand Marie Claire



GLOBAL 3 ÉCRANS



## { SOCIAL }



LEADER  
FACEBOOK  
FORT ENGAGEMENT



660.000 ABONNÉS

3 OFFRES SOCIALES

#MUSTDéco

#EVENTDéco

#DécoBUZZ

## { ÉVÈNEMENT }

Savoir faire, art et création  
Daté mai-juin en kiosque le 18/04



## { CANNES }

Scénographie **LE PATIO CANAL+** marie claire  
Au Festival de Cannes  
> PACK BI-MEDIA

## { EXPERTISE }



## { ÉTUDE }



DESIGN FACTORY  
Edition #7 2019  
Désirabilité et émotion

