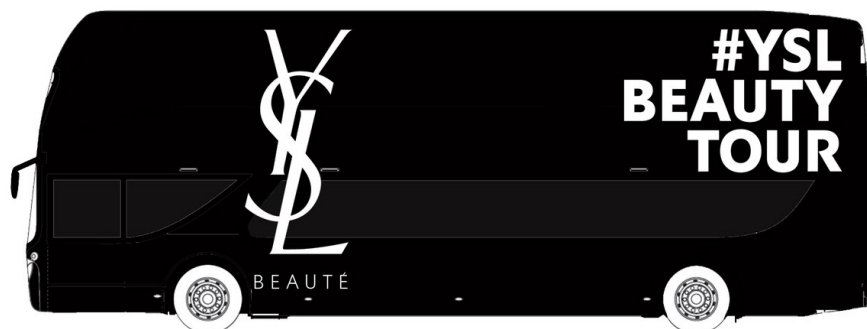


# STYLIST

LE PREMIER HEBDOMADAIRE FÉMININ ET GRATUIT

PRÉSENTE LE  
**#YSLBEAUTYTOUR**



Paris, le 3 avril 2019 – Stylist, le label urbain poursuit sa présence dans la rue en lançant avec son agence Globe une tournée avec un Bus beauté pour Yves Saint Laurent BEAUTÉ: le **#YSLBEAUTYTOUR**.  
Rendez-vous dès le 4 avril à Paris pour le découvrir.

## #YSLBEAUTYTOUR : UNE EXPÉRIENCE BEAUTÉ UNIQUE

Pendant tout le mois d'avril, Stylist et YSL Beauté partent à la rencontre des lectrices et des beauty addicts avec le **#YSLBEAUTYTOUR** pour proposer aux jeunes actives et urbaines une expérience à part : une tournée beauté à bord d'un bus à Paris, Lille et Lyon (18 dates).

Un événement que les lectrices et consommatrices pourront suivre sur Stylist.fr et la page Facebook dédiée.

Pour accompagner ce dispositif Hors Média organisé avec l'agence Globe, Stylist et sa rédaction activent l'ensemble de leur écosystème (PRINT, DIGITAL, RESEAUX SOCIAUX...), une orchestration sur-mesure et inédite mise en place en collaboration avec la cellule IBEAUTY (Publicis Media).



## LE #YSLBEAUTYTOUR, C'EST QUOI ?

Stylist et YSL Beauté ont imaginé un véritable parcours beauté avec une brigade d'experts présents tout au long de l'expérience pour accompagner, guider et conseiller les lectrices en leur faisant découvrir les dernières tendances make-up et les produits emblématiques YSL Beauté.

Afin de vivre cette expérience globale, 3 étapes composent ce parcours beauté : sublimer le teint, souligner la bouche et créer des souvenirs avec le photocal.

- A bord du truck **#YSLBEAUTYTOUR**, un premier espace dédié au Teint sur mesure. Les experts YSL établiront pour chaque femme leur diagnostic personnalisé pour qu'elle puisse bénéficier d'une ordonnance beauté et d'un échantillon sur mesure.
- L'expérience se poursuit ensuite à l'étage auprès des make-up artists, pour une touche de couleur grâce aux rouges à lèvres Pur Couture YSL Beauty.
- Et pleins d'autres surprises à découvrir sur place

## À PROPOS DE STYLIST

Stylist est un hebdomadaire Freemium spécialement conçu pour des jeunes femmes actives et urbaines, intelligentes et exigeantes... pour elles-mêmes et pour leur style. Plusieurs fois récompensé pour sa créativité éditoriale, Stylist a été élu marque média de l'année au UK, où il est devenu le premier hebdomadaire mode et lifestyle avec 393 179 exemplaires diffusés chaque semaine. En France, Stylist est développé en joint-venture entre le groupe Marie Claire et Short List Média, créateur du concept original. Dans le respect de l'ADN anglais, il propose une écriture visuelle forte, des sujets magazines toujours surprenants, une mode et une beauté haut de gamme, créatives et expertes. Il est diffusé tous les jeudis à plus de 390 000 exemplaires dans 10 villes françaises : Paris, Lyon, Marseille, Aix-en-Provence, Nice, Bordeaux, Toulouse, Strasbourg, Nantes et Lille.

CONTACTS PRESSE : CHUPA RENIE COMMUNICATION

Alexandra Boursier 01 43 18 12 37 • alexandra@chuparenie.com • Chupa Renié chupa@chuparenie.com