



## MAGICMAMAN CÉLÈBRE 20 ANS DE BIENVEILLANCE, DE COMPLICITÉ ET D'INNOVATIONS

Paris, 10 avril 2019 - Magicmaman - n°1 des marques parentales grâce à son site leader et à son magazine référent dans l'univers parental - fête ses 20 ans et prépare à cette occasion un numéro spécial anniversaire en kiosque le 8 mai ainsi qu'un site internet relooké.

GMC Media, régie publicitaire du groupe Marie Claire, propose aux annonceurs de célébrer cet événement avec une offre commerciale bi-média exclusive.

### UNE MARQUE INNOVANTE ET AUDACIEUSE

En janvier 2018, Magicmaman bousculait les codes du marché de la presse parentale en investissant un nouveau mode de distribution : un bimestriel gratuit diffusé massivement dans les endroits fréquentés par la cible qu'elle adresse et un trimestriel *Collection* thématique vendu en kiosque. Un succès pour ce nouveau modèle *print*, qui permet de toucher les futures et jeunes mamans directement sur les lieux qu'elles fréquentent.

En phase avec les nouveaux usages et les centres d'intérêt de sa cible, Magicmaman s'impose dans la sphère parentale par ses actions de diversification qui lui permettent d'aller à sa rencontre et de se tenir au plus près d'elle :

- **Mam'Advisor**, programme de tests produits,
- **La Familiale**, course originale en poussette destinée aux adultes et aux enfants,
- **La Journée Nationale de l'infertilité**, événement qui lève le tabou sur ce thème.

Parallèlement à sa stratégie de diversification, Magicmaman entend poursuivre l'innovation avec la refonte de son site internet et le lancement de son premier programme de podcasts.

### UN SITE LEADER ET FÉDÉRATEUR

Leader des sites parentaux depuis plus de six mois, le site Magicmaman continue sa progression d'audience dans le dernier baromètre Médiamétrie avec **près de 4,6M de visiteurs uniques chaque mois, soit une augmentation de 15% vs. Décembre 2018<sup>1</sup>**.

Une position qui se confirme par une belle avance sur la concurrence de **plus de 700 000 visiteurs uniques par rapport au deuxième acteur<sup>1</sup>**.

Selon NetObserver®, le baromètre de l'expérience utilisateur sur les sites internet de l'institut Harris Interactive, réalisé en novembre 2018 et publié le 7 février dernier, Magicmaman fait partie des 8 sites préférés des français et est élu le site premier dans la catégorie parentale.

Magicmaman cultive ainsi une proximité et une relation privilégiée avec sa communauté grâce à **une couverture sur cible de plus de 20% sur toutes les tranches d'âges entre 18 et 45 ans**. La marque média confirme la pertinence de son positionnement du féminin des jeunes mamans d'après Digital Ad Ratings Médiamétrie.

<sup>1</sup>Source : Médiamétrie - Vague de février 2019

« Nous sommes très fiers du travail accompli autour de Magicmaman, marque créée il y a 20 ans autour d'une communauté très soudée de mamans mais également de femmes. Nous nous étions lancés à l'époque en leur proposant un lieu d'échanges bienveillant entre elles mais également avec une rédaction de professionnels, capables de les éclairer. Elles étaient 100 000 à nous lire tous les mois en décembre 2000, elles sont aujourd'hui près de 6 millions. Nous mesurons le parcours accompli et la confiance que ces femmes nous témoignent. »

**Amalric Poncet, Directeur Général Délégué du groupe Marie Claire  
et fondateur de la marque Magicmaman**

## UNE OFFRE ANNIVERSAIRE ET EXCLUSIVE

D'abord forum, puis communauté de mamans engagées, agitateurs de parents et enfin, véritable média, Magicmaman ne cesse de se réinventer pour toucher une cible pointue et hyper connectée. À l'aube de ses 20 ans, la marque média prépare un numéro spécial anniversaire dédié à toute la famille qui paraîtra le 8 mai ainsi qu'un site internet relooké.

À cette occasion, GMC Media, régie publicitaire du groupe Marie Claire, propose aux annonceurs une offre bi-media inédite en fil rouge tout au long du magazine et sur son site pendant deux mois : dispositif interactif rédactionnel avec citations, jeux-concours pour les lectrices estampillés d'un logo identifiable et intégrés dans les pages du magazine et sur le site internet.

« En mai, retrouvez notre numéro anniversaire et notre site internet relookés avec nos sujets « spécial anniversaire » : nos petites manies vintage des années 1990, les astuces que se sont refilées, depuis 20 ans, nos magicmamans, des rubriques étoffées et un jeu de piste pour faire le plein de cadeaux à gagner. On souffle nos bougies avec vous ! »

**Olivia Strigari, Directrice de la rédaction de Magicmaman**



### À PROPOS DE MAGICMAMAN

Magicmaman marque parentale leader :

- 1ère marque parentale digitale : 4,6 millions de visiteurs uniques - Source : MNR janvier 2019
- Magazine parental le plus diffusé : 163 285 exemplaires diffusés en 2018 - Source : PV OJD 2018
- « Les Collections Magicmaman » 4 numéros thématique par an - 80 000 exemplaires - Vente kiosque (3,90€)
- Réseaux sociaux : 1,5M de fans sur Facebook - Mars 2019

Contacts Presse Groupe Marie Claire  
Chargée de Communication - Sophie Mignet - 01 41 46 87 72 - smignet@gmc.tm.fr  
Direction de la Communication - Chupa Renié - 01 43 18 12 37 - chupa@chuparenie.com