

COSMOPOLITAN

GÉNÉRATEUR D'ÉMOTIONS POSITIVES

Cosmopolitan accompagne les femmes dans tous les choix de leur vie avec optimisme, bienveillance et humour. Expert et précurseur en mode et en beauté, Cosmopolitan active tous les devices de son écosystème pour toujours plus d'émotions positives et de créativité



{ PRINT }

1ER FÉMININ TRENTENAIRE

270 066
EXEMPLAIRES

1,5M
DE LECTRICES

COSMO Snappable
ENGAGEMENT & EXPERIENCE
2ⁿ en 2019

COSMO EFFECT
TESTÉ & APPROUVÉ
6ⁿ en 2019

{ DIGITAL }

1ER SITE TRENTENAIRE

NOUVEAU LOOK FIN AVRIL !

4,4 M VU

74% MOBILE

177 IND. AFFINITÉ F. 25-34

23M DE PAGES VUES

TOP 2: Beauté/Mode

3 PAGES VUES / VISITE

5,12 MINUTES / VISITE

{ SOCIAL }

2,6 M ABONNÉS

1.9 MILLION D'ABONNÉS

> **EXCLUSIVE** > 51% des snapchatteurs quotidiens ne sont pas sur instagram

> **JEUNE** > 23% de 13-17 & 68% de 18-34 ans

NOUVEAU RENDEZ-VOUS MODE, BEAUTE, LIFESTYLE

> **PROGRAMMES COSMO CREATIFS ENGAGEANTS CALL TO ACTION**

{ EVENTS }

Lancement de la marque de maquillage Models Own distribuée en exclusivité chez Marionnaud

Un event avec 15 bloggeuses beauté, les rédactrices de Cosmopolitan et la marque.

{ PODCAST }

Création du **COSMO PODSQUAD**

Premier rendez-vous bimensuel avec **LA LEÇON** de Pauline Grisoni

Sources : OJD 2018 / ONE 2017 / ONE Global 2018V3 / MNR Janvier 2019 & Xiti Février 2019 / RS & Snapchat Janvier 2019

4,3 MILLIONS DE LECTEURS PRINT & DIGITAL