



# STYLIST

LA MARQUE URBAINE

« STYLIST EST UN MAGAZINE QUI BROUILLE LES GENRES. IL EST GRATUIT MAIS HAUT DE GAMME, HAUT DE GAMME MAIS GRAND PUBLIC, GRAND PUBLIC MAIS EXIGEANT... »

Nous pouvons nous permettre d'être intrigant, impertinent, dérangeant... Car le fait d'être gratuit ne nous interdit aucun sujet. Nous décryptons notre époque et il n'y a rien de plus moderne que de le faire au féminin, tout en s'adressant à tout le monde »

## { PRINT }

L'HEBDO LE PLUS DIFFUSÉ

393 179  
EXEMPLAIRES  
OJD 2018



427 000 LECTEURS  
ONE 2017

L'AUDIENCE LA PLUS QUALIFIÉE

95%  
URBAINES

34%  
CSP+

50%  
FOYER CSP+



VOUS ALLEZ AVOIR UNE REVELATION

## { NEWSLETTER }



2 FOIS/ SEM,  
**90 000**  
ABONNÉS  
30% TAUX  
D'OUVERTURE



NEWSLETTER  
PARTENAIRE

- 100% EXCLUSIVE
- 100% CALL-TO-ACTION
- 100% PERSONNALISABLE

## { SOCIAL }



**142 000**

FANS/ FOLLOWERS  
ENGAGÉS

NOUVEAUX FORMATS

IMPACTANTS  
ORIGINAUX  
UNIQUES

BATTLE  
COVER-UP  
SHORT LIST  
IMPERATIF  
STREET  
BUZZ



LE NOUVEAU RDV  
DRIVE TO STORE

1 PUBLI maquette +  
1 C'CADEAU DANS La LIST

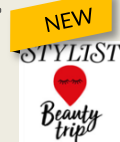
SOCIAL, STREET OU EVENT  
EN OPTION

## { STREET }



CO-DISTRIBUTION SUR-MESURE  
+50 OPÉRATIONS/ AN  
3,5M DE SUPPORTS DISTRIBUÉS

STREET EVENT  
Evènementialisation  
de la co-distrib



## { EVENTS }



NEW

STYLIST BAL

SHOP EVENT  
ORGANISATION  
SOIRÉE CONCERT

UNE DÉMARCHÉ D'INNOVATION CONSTANTE