



Cuisine et Vins

DE FRANCE

L'ESPRIT GOURMAND

La marque de référence pour la cuisine et les vins.
Fédère Amateurs, Experts, Débutants ou Passionnés,
Hommes ou Femmes,
autour de produits, de recettes de saison, et d'artisans de talent

{ PRINT }



MAQUETTE
PLUS VISUELLE

1.2 M

DE LECTEURS
64% FEMMES / 36% HOMMES

107 697 exemplaires

LEADER KIOSQUE
PRESSE GASTRONOMIQUE

UN CHANNEL DE MARIE CLAIRE 5.5 M VU



{ DIGITAL }
marie claire
Cuisine et Vins

1.5 M VU

7.7 M PAGES VUES
3.8 M DE VISITES

68% FEMMES

187 d'affinité sur les
F. 25-49 ans



255 000 VIDÉOS
Vues par mois

{ SOCIAL }



137.300 ABONNÉS

3 HORS-SÉRIES PAR AN



HS ÉTÉ
JUN 2019



HS BEST OF
DÉCEMBRE 2019



HS VINS
DEPUIS 25 ANS
HORS SÉRIE VINS
AOÛT 2019

{ DATA }



35 100
ABONNÉS NEWSLETTER

QUOTIDIENNE « LA RECETTE DU
JOUR » & BIHEBDOMADAIRE

{ EVENTS }

2019



ODYSSÉE GOURMANDE :
« LE PONANT »



ORGANISATION D'EVENT
100% EXCLUSIF

1.5 MILLION DE LECTEURS PRINT & DIGITAL

SOURCES :
ONE 2017
ONE GLOBAL 2018 V3
OJD DSH 2018
MNR DEC 2018
AT INTERNET DEC 2018
NEW LETTER RATE CARD 11 2018 INTERNE
RS 29/01/2019

