

CONTACTS GMC MEDIA

DIRECTION

Thomas HERSON	Editeur délégué	01 41 46 83 75	therson@gmc.tm.fr
---------------	-----------------	----------------	-------------------

EQUIPE COMMERCIALE

Audrey AUBINEL-BALAGUE	Directrice de la publicité	01 41 46 84 61	aaubinelbalague@gmc.tm.fr
Tristan de CRISNAY	Directeur de clientèle	01 41 46 80 07	tdecrisnay@gmc.tm.fr
Raffaello TORRICELLI	Directeur de clientèle	01 41 46 87 98	rtorricelli@gmc.tm.fr
Marie-Hélène DARGOUGE	Coordination technique	01 41 46 87 96	mhdargouge@gmc.tm.fr

► **Publicité littéraire**

Patricia de La FAGE	Responsable commerciale	06 11 18 03 36	lafagedeveloppement@gmail.com
---------------------	-------------------------	----------------	-------------------------------

TRADING

Anne-Caroline de STOPPANI	Directrice commerciale	01 41 46 87 57	acdestoppani@gmc.tm.fr
Géraldine VERHAGE	Coordinatrice commerciale	01 41 46 85 25	gverhage@gmc.tm.fr

► **Administration des ventes**

Daphné ROCA	Directrice ADV	01 41 46 84 56	droca@gmc.tm.fr
Laetitia HAETTY	Responsable ADV	01 41 46 84 34	lhaetty@gmc.tm.fr

FABRICATION

Benoit CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	bcarlier@gmc.tm.fr
Catherine BRICOUT	Chef de fabrication	01 41 46 87 71	cbricout@gmc.tm.fr

Conditions générales de vente, fiches techniques, calendriers rédactionnels et plannings de parutions sont disponibles sur notre site :

www.gmc-media.com

Tarifs 2019

Edition générale, numéros spéciaux et hors-séries

	Simples		Doubles
STANDARD			
2 ^e de couverture	11 100 €	1 ^e double après ouverture	19 300 €
Simple page	7 700 €	Double page	15 400 €
EMPLACEMENTS PREMIUM ⁽⁴⁾			
4 ^e de couverture	13 000 €	Double d'ouverture ⁽¹⁾	22 500 €
3 ^e de couverture	10 200 €	2 ^e double après ouverture	18 500 €
Face sommaire 1 et 2	9 400 €		
2 ^e recto	9 000 €		
Page recto successif	9 020 €		
FIRST			
3 ^e , 4 ^e recto	8 700 €		
STARS			
5 ^e , 6 ^e recto	8 600 €		
OPPORTUNITES			17 500 €
Ouverture ou fermeture "dégustations"	8 200 €	Double 1 ^e partie	
AUTRES FORMATS			
1/2 page	4 500 €		
1/4 page	2 400 €		

Tarif Publicité Littéraire ⁽³⁾

Edition générale =	
Page quadri	5 700 €
1/2 page quadri	3 800 €
1/4 page quadri	2 000 €

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ▶ **Recto bord extérieur** : +12% (uniquement pour les 1/4 et 1/2 page)
- ▶ **Publi-reportages** : les "publi-rédactionnels" ou "publi-informations" qui ne sont pas réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué" en haut de page. Nous les soumettre pour accord.
- ▶ ⁽¹⁾ **Double d'ouverture** : double page incluant la 2^e de couverture
- ▶ ⁽²⁾ **Ces emplacements ne sont pas disponibles sur les hors-séries**
- ▶ ⁽³⁾ **Publicité Littéraire** : le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale
- ▶ ⁽⁴⁾ **Emplacements Premium** : ces emplacements sont à confirmer 2 semaines avant la date de bouclage commercial (J-10 ouvrés)
Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

Tarifs 2019

Encarts et échantillons

(Coût au 1000)

Encarts brochés / Encarts jetés

	Mise en place totale
2 pages	134 €
4 pages	237 €
8 pages	356 €

	Mise en place partielle
	168 €
	296 €
	445 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

Encarts brochés avec scentstrip, liquatouch ou scentseal

	Mise en place totale
2 pages	161 €
4 pages	284 €
8 pages	427 €

	Mise en place partielle
	201 €
	356 €
	534 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

Tarifs 2019

Grilles de dégressifs

Avant application de la remise professionnelle de 15%. Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS				
De	15 000 €	à	18 000 €	5 %
De	18 001 €	à	30 000 €	10 %
De	30 001 €	à	42 000 €	13 %
Plus de	42 000 €			17 %

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

CUMUL DE MANDATS				
De	33 500 €	à	82 100 €	2 %
De	82 101 €	à	131 700 €	2,5 %
De	131 700 €	à		3 %

Dégressif applicable au mandataire

LE CARNET D'ADRESSES DU VIGNOBLE (1/6 ^e de page)	
Contrat n°1 - 12 insertions	50 %
Contrat n°2 - 8 insertions	40 %
Contrat n°3 - 6 insertions	30 %
Contrat n°4 - 4 insertions	25 %

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

- **Publicité Littéraire** = Les présentes remises ne sont pas applicables à la Publicité Littéraire.
Le CA brut de la Publicité Littéraire ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale.

- En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandat est susceptible d'être remis en cause.

- Les dégressifs cumulables sont calculés sur le Brut base achat

Tarifs 2019

Nos Offres Digitales

<u>FORMAT</u>	<u>SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES</u>	<u>TARIF RESPONSIVE</u> (multi device)	<u>TARIF MOBILE</u> 
GRAND ANGLE 25% PdV	Multi Device 300x600 px Poids 80<ko GIF ou JPG	3 000 €/mois	1 500 €/mois
BANNIÈRE XXL 25% PdV	Desktop/Tablette 1000x90 px Mobile 320x50 px	2 500 €/mois	1 200 €/mois
PAVÉ FOOTER EXPAND 25% PdV	Multi Device 300x250 px Desktop/Tablette 1000x40 px (600) Mobile 320x50 px (100) Poids <160<ko GIF ou JPG	2 200 €/mois 2 200 €/mois	1 000 €/mois 1 000 €/mois
INTERSTITIEL 100% PdV	Desktop/Tablette 800x600 px Mobile 320x480 px Poids <150<ko GIF ou JPG	2 000 €/mois	1 000 €/mois
HABILLAGE HP 100% PdV	Desktop/Tablette 1000x250 px ou 300x600 Mobile 320x50 px	1 jour : 500 € 1 sem : 2 400 € 2 sem : 3 600 €	1 jour : 200 € 1 sem : 1 500 € 2 sem : 2 200 €
PAVE NEWS 25% PdV	Multi Device 300x250 px Poids 80<ko GIF ou JPG	700 € 1 news/semaine	

Nos Réseaux Sociaux

PUSH FACEBOOK : 300 €

PUSH TWITTER : 300 €

Nos Jeux-concours

Mise en place d'un jeu-concours sur le site de la RVF

Tarifs : nous consulter

Faire gagner 1 lot par jour pendant 1 mois
Mise en place d'un quiz à choix multiples (indices à aller chercher sur le site de l'annonceur)
Mise en avant du jeu-concours sur les pages du site pendant toute la durée du concours
Relai sur le Facebook et Twitter de la RVF + dans la newsletter

Notre Annuaire Professionnel

Tarifs : nous consulter

L'annuaire professionnel, référence des adresses classées par catégories.

Améliorez votre visibilité et faites découvrir votre propriété aux passionnés !

- ▶ Les éléments sont à fournir sur CD ou par mail
- ▶ Coûts de fabrication d'éléments (bannières, images) : nous consulter
- ▶ ⁽¹⁾ Tarifs pour 1 an à partir de la date de souscription

www.larvf.com

Tarifs 2019

Renseignements techniques

FORMATS	NON ROGNE L X H	ROGNE L X H	JUSTIFICATION L X H
Double page	450 x 295	440 x 285	
1/6 page			90 x 63
1/2 hauteur			95 x 265
1/4 page			95 x 130
Guide d'Achat des Crus : Page	115 x 155	105 x 145	
Guide des Millésimes : Page	120 x 155	110 x 145	
Guide des meilleurs vins de France	137 x 220	127 x 210	

► **Éléments techniques**

Fichier (haute définition 300 dpi) sur CD en PDF 1.3 sécurisé, avec épreuve issue du fichier
Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur
ou de l'agence par fax à la fabrication (01 41 46 84 33) dans les 15 jours suivant la parution.
Les demandes de tirés à la suite et les commandes d'exemplaires doivent nous être
adressées par écrit 30 jours avant parution.

► **Délais**

Les éléments techniques doivent impérativement nous parvenir 4 semaines avant parution.

► **Adresse de livraison**

LA REVUE DU VIN DE FRANCE
Marie-Hélène DARGOUGE
10 boulevard des Frères Voisin
92792 Issy-Les-Moulineaux cedex 9

Benoit CARLIER	Directeur de la fabrication	01 41 46 88 75	bcarlier@gmc.tm.fr
Catherine BRICOUT	Chef de fabrication	01 41 46 87 71	cbricout@gmc.tm.fr
Marie-Hélène DARGOUGE	Coordination technique	01 41 46 87 96	mhdargoue@gmc.tm.fr

Edité par RVF S.A.S.

10 boulevard des Frères Voisin 92792 Issy-les-Moulineaux cedex 9
Siret 39507706800041 - N° CEE FR50395077068